

## О Т З Ы В

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора, Стукача Виктора Федоровича профессора кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина» на диссертационную работу Рущицкой Ольги Александровны «Организация продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в условиях индустриально-аграрного региона», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами. АПК и сельское хозяйство) в диссертационный совет ДМ 220.067.01 при ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

### *Актуальность темы диссертационного исследования*

Тема организации и функционирования органического продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции является актуальной для современной России. Причинами сложившегося положения являются: неблагополучие с качеством потребляемого населением продовольствия; загрязнение окружающей среды; недостаточность разработанности и применения в сельском хозяйстве органических технологий; введение в состав перерабатываемых продуктов вредных добавок. Имеющийся в стране ресурсный и научный потенциалы создают возможности для производства и реализации в крупных масштабах экологически чистого продовольствия, пользующегося во всем мире повышенным спросом.

В России есть потребность в продуктах органического сельского хозяйства, но пока оно не стало ключевым элементом государственной политики. В соответствии с Федеральным законом № 280-ФЗ от 03.08.2018 г. «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» при переходе к органическому сельскому хозяйству, производству и реализации сельскохозяйственной органической продукции устанавливается переходный период, в течение которого обеспечивается внедрение правил ведения органического сельского хозяйства, производства и реализации органической продукции, установленных действующими в Российской Федерации

национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции.

В этой связи, теоретико-методологические и практические подходы к исследованию процесса организации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, ориентированного на производителей сельскохозяйственной органической продукции, представленные в диссертации Рущицкой О.А., являются актуальными и своевременными.

***Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации*** подтверждается использованием большого количества литературных, информационно-аналитических, правовых и нормативно-справочных источников, официальной статистической информацией документов Минсельхоза РФ Росстата, Уральского федерального округа, Свердловской области и Екатеринбурга, а также отчетах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также разработок автора по изучаемой проблеме.

Обоснованность научных положений, выводов и формулировок базируется на использовании методов системного, абстрактно-логического, сравнительного, монографического, экономико-статистического методов, экономико-математического моделирования, экспертных оценок, а также научных трудов ученых и специалистов в области органического сельского хозяйства.

Приведенные в диссертационной работе расчеты показывают взаимную согласованность теоретических выводов и практических результатов, что усиливает обоснованность выводов, заключений и аргументированность выдвигаемых диссертантом методических и практических рекомендаций. Полученные результаты соответствуют поставленным задачам и заявленной автором цели исследования. Положения, выносимые на защиту, имеют научную новизну и практическую значимость.

***Достоверность и новизна научных положений, выводов и практических рекомендаций***, полученных результатов обусловлена содержательным анализом трудов отечественных и зарубежных авторов по выбранной проблеме,

обоснованным использованием данных официальной статистики. Достоверность положений диссертационного исследования определяется: во-первых, грамотно выбранным и тщательно разработанным инструментарием исследования; во-вторых, корректным применением методов экономического и статистического анализа; в-третьих, согласованностью полученных теоретических результатов с богатым эмпирическим материалом. Достоверность результатов подтверждена практической апробацией основных результатов работы, а также обсуждением ключевых моментов диссертационного исследования на научно-практических конференциях различного уровня. Это позволило диссертанту получить, в научном отношении значимые, в практическом плане перспективные результаты, которые характеризуются новизной и приращением знания в исследуемой области.

Разработки диссертационного исследования вошли в научно-исследовательские работы: «Методологические основы и практические аспекты исследования рынка органических продовольственных товаров», «О производстве органической сельскохозяйственной продукции под брендом «органика»». Результаты исследования доведены автором до конкретных методик и рекомендаций. В том числе приняты Федеральным Собранием Российской Федерации – комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию к внедрению и будут использованы Комитетом при разработке нормативно-правовых и законодательных актов, направленных на решение задач по обеспечению населения регионов страны качественной продовольственной сельскохозяйственной органической продукцией. Выводы и предложения автора достаточно аргументированы.

Научная новизна диссертационной работы определяется научными положениями, отражающими разработанные автором теоретико-методические подходы и практические рекомендации в направлении организации (формирования и развития) продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в условиях индустриально-аграрного региона.

К наиболее значимым результатам диссертационной работы, на наш взгляд, следует отнести обоснованную автором научную концепцию, приоритетные

направления и тенденции формирования и развития рынка органической сельскохозяйственной продовольственной продукции. Отличие предложенной Концепции состоит в разработанной структуре и содержании комплексного экономического механизма функционирования продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, учитывающего не только общие экономические факторы, но и факторы институциональной среды.

В результате обобщений известных сведений о состоянии продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции и выполненных расчетов автором определены основные тенденции развития исследуемого рынка, среди которых:

- снижение товарности сельских хозяйств в субъектах, находящихся в пределах Уральского федерального округа, и рост потребления продуктов, произведенных в личных подсобных хозяйствах, что свидетельствует о расширении натурального типа хозяйствования и снижении платежеспособного спроса населения, особенно в дотационных субъектах России;

- появление группы основных производителей продовольственной сельскохозяйственной органической продукции в УФО (Свердловская область), являющихся рентабельными;

- ускоренное формирование продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции сдерживается отсутствием соответствующей институционально-мотивационной основы, нормативно-правовых актов, присутствием большого количества контролируемых параметров, используемых при прохождении продукции на рынок, высокими ценами на продовольственную сельскохозяйственную органическую продукцию и отсутствием единой и упрощенной системы сертификации.

Ценным в методологическом плане являются использование метода ценовой чувствительности; раскрыты основные противоречия, складывающиеся на рынке, препятствующие достижению макроэкономического равновесия. Выделены основные функции продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции.

С учетом неоднородности потребительских ожиданий и дисперсией цен на продовольственную сельскохозяйственную органическую продукцию также раскрыта многофункциональная сущность продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции.

Критерию научной новизны соответствуют положения диссертации, обосновывающие динамику и основные тенденции в развитии продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции на основе современных методов исследования в условиях глобальной, экспортно ориентированной российской аграрной экономики и информационного общества.

Динамика и основные тенденции развития рынка сельскохозяйственной органической продукции показаны с использованием структурно-функционального, программно-целевого, статистического, эконометрического и историко-ретроспективного подходов и экономико-математических методов с позиций ценностного (аксиология), формального (морфология) структурно-функционального (праксиология) и организационного (институционального) анализа. Определено влияние новой (четвёртой) научно-технической революции и перехода к новому технологическому укладу на генезис продовольственного рынка органической сельскохозяйственной продукции.

Заслуживает особенного внимания разработанный автором механизм формирования равновесия на продовольственном рынке сельскохозяйственной органической продукции, во взаимодействии интересов государства и бизнеса (учитывая экономические проблемы малого и среднего бизнеса), как система пропорциональных и эквивалентных диспозиций спроса и предложения, соответствия ценовых и качественных характеристик продукции и платежеспособности потребителей.

Обоснованы новые направления достижения равновесия спроса и предложения на продовольственном рынке органической продукции с использованием экономико-математических методов, для чего представлена авторская оценка доступных методических подходов к достижению равновесия между спросом и предложением, а также выявлен ряд закономерностей.

Достоинством работы являются предложенная автором аналитическая оценка потребительских предпочтений (ожиданий) на внутреннем продовольственном рынке сельскохозяйственной органической продукции с целью получения развернутого социально-экономического и психологического портрета потребителя. На основе проведенного исследования продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, автором предложено формировать внутренний рынок органических продуктов питания на основе потребительских предпочтений (ожиданий).

Проведенные исследования поведения конечного потребителя на внутреннем рынке сельскохозяйственной органической продовольственной продукции на основе ценностного подхода позволили получить развернутый социально-экономический и психологический портреты потребителя.

Элементами научной новизны обладает разработанные автором предложения по стратегия развития современного продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в контексте теоретико-экономической парадигмы., в соответствии с которой функционирование и динамика рынка происходит в условиях новой парадигмы, которая имеет антропологическое, экономическое, политическое, экологическое и культурное измерения. Проведённое диссертантом научное исследование позволяет изложить следующие выводы и рекомендации:

- в настоящее время сельскохозяйственная органическая продовольственная продукция, согласно общепринятым представлениям, не имеет универсального (однозначного) определения и, соответственно, не может производиться в рамках существующих нормативных (институциональных) требований;

- выявлены основные способы решения проблемы обеспечения населения органической продовольственной продукцией и обеспечения параметров продовольственной безопасности, среди которых предложено: развитие производства сельскохозяйственной органической продовольственной продукции на защищенном грунте; создание совместных предприятий в других (благоприятных) регионах страны и СНГ; внутреннее перераспределение за счет более интенсивного обмена промышленной продукцией, которая производится в

уральском регионе, на органическую продовольственную продукцию, производимую в других регионах РФ;

- поставлена и разработана проблема понятийного аппарата об устойчивости развития продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в рамках соотнесения данного понятия с уже используемыми в науке понятиями стабильности/нестабильности, определенности/неопределенности и гарантий/рисков. Выделены основные модели устойчивости предприятий – производителей сельскохозяйственной органической продовольственной продукции: модель «бережливого производства» и модель «быстро реагирующего производства»;

- анализ доступной литературы в области теории, методологии и практики исследуемой проблемы позволил автору сделать вывод о том, что теоретико-методологический базис продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции является новым направлением в междисциплинарном исследовании. Впервые к продовольственному рынку сельскохозяйственной органической продукции как к объекту исследования был применён парадигмальный метод междисциплинарного уровня;

- раскрыты и проанализированы основные тенденции на рынке сельскохозяйственной органической продовольственной продукции Уральского региона: снижение товарности сельских хозяйств различных организационно-правовых форм и рост доли потребления продуктов, произведённых в личном подворье; рост себестоимости продовольственной сельскохозяйственной органической продукции в условиях высокой степени зависимости продовольственного рынка органической продукции от сырьевых материалов и технологий в производстве (высокая инфляция издержек на продовольственном рынке сельскохозяйственной органической продукции); динамика реальных доходов населения, масштабы производства и сбыта сельскохозяйственной органической продовольственной продукции; трансформация потребительских предпочтений в условиях растущей заинтересованности населения в здоровом питании; отсутствием единой и доступной к пониманию системы сертификации;

большого количества контролируемых параметров (до 400 ед.), используемых при прохождении продукции на рынок;

- проведённые исследования поведения конечного потребителя на продовольственном рынке сельскохозяйственной органической продукции на основе ценностного подхода позволили автору получить составляющие социально-экономического и психологического портретов, иерархию потребительских приоритетов (по убыванию): функциональная ценность; репрезентативная ценность; познавательная ценность; ассоциативная ценность; относительная ценность и др.;

- обеспечение необходимого уровня качества сельскохозяйственной органической продукции возможно лишь при соблюдении всех предъявляемых к ней требований, учитывая ограничения по минеральным удобрениям, ядохимикатам, гербицидам, содержанию в почве соединений тяжелых металлов, радионуклидов и др.

- разработан механизм сертификации сельскохозяйственной органической продовольственной продукции при реализации их на условиях прямых связей с потребителем, основанный на государственно-кооперативном взаимодействии. В основе такого подхода к сертификации заложен мотивационный интерес производителя;

- обосновано положение об экономическом механизме регулирования и функционирования продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции. Его сущность состоит в эффективном институционально-мотивационном воздействии на участников данного рынка для достижения равновесного состояния между спросом и предложением на органическую продовольственную продукцию;

- раскрыта поэлементная структура экономического механизма управления рынком сельскохозяйственной органической продовольственной продукции с обоснованием приоритетности их исполнения;

- разработана структурная модель институционально-мотивационной системы управления развитием продовольственного рынка сельскохозяйственной

органической продукции, представленная логической последовательностью действий, начиная от законодательного оформления «правил игры» на рынке, осуществляемых под контролем соответствующих организационных структур управления и завершая мотивационными мерами для участников рынка;

- в качестве приоритетного инвестиционного проекта предложено производство сельскохозяйственной органической продовольственной продукции, вкладывая в его целевую установку повышение уровня качества питания населения России.

Содержание выводов и предложений отражает результаты диссертационного исследования, а автореферат диссертации в полной мере включает основные положения автора, выносимые на защиту.

***Подтверждение личного вклада соискателя в разработку научной проблемы, репрезентативность эмпирического материала.*** Представленные в диссертации результаты формируют теоретико-методологическую основу решения задачи организации продовольственного рынка органической сельскохозяйственной продукции в условиях индустриально-аграрного региона.

Практическая значимость позволяет широко использовать методические положения диссертационного исследования при разработке концептуальных и программно-плановых документов, законодательных нормативных актов, а также предложений, рекомендаций и мероприятий мониторинга и корректировки механизма организации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции. Отдельные положения диссертационного исследования могут быть использованы высшими учебными заведениями в преподавании курсов «Предпринимательство в АПК», «Аграрное производство», «Экономика АПК», «Агромаркетинг», «Экономическая и продовольственная безопасность», «Производственный менеджмент в АПК».

Основные практические результаты проведенного исследования, базирующиеся на реализации цели и задач диссертационного исследования и соответствующих теоретико-методологических положениях могут быть использованы в других регионах России.

Эмпирической базой послужили официальные законодательные и нормативно-правовые акты, определяющие аграрную политику РФ на федеральном и региональном уровнях. В процессе выполнения работы использованы данные официальных статистических изданий Росстата, годовые отчеты сельскохозяйственных организаций, научные публикации по материалам конференций и научно-практических семинаров, информация сети Internet, личные научные разработки автора. При обработке аналитического материала и построения экономико-математической модели применялись пакет прикладных программ Microsoft Excel,.

### ***Значение полученных выводов и рекомендаций для науки и практики***

Основные научные положения диссертации развивают методологические и методические положения организации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в условиях индустриально-аграрного региона, ориентированного на производство и реализацию продовольственной сельскохозяйственной органической продукции. Их реализация позволяет сформировать организационно-экономический механизм организации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в условиях индустриально-аграрного региона.

Разработки Рущицкой О.А. внедрены в практическую деятельность ряда сельскохозяйственных организаций Свердловской области. Используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»; одобрены специалистами Министерства сельского хозяйства РФ, Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Свердловским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства при Правительстве Свердловской области, что подтверждено официальными документами.

Представленные в диссертации теоретические и методологические разработки, практические результаты, предложения и рекомендации освещались в опубликованных автором печатных работах, а также представлялись и получили

одобрение на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях.

***Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.***  
Результаты научных исследований Рущицкой О.А., изложенные в диссертации, направлены на организацию (формирование и развитие) продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, в условиях индустриально-аграрного региона, производства и реализации органической продукции, стабилизацию деятельности агропромышленного комплекса, выполнение задач Доктрины продовольственной безопасности РФ, повышение эффективности производства и управления в аграрном секторе экономики страны. Данные научные рекомендации целесообразно использовать субъектам экономической деятельности в сфере агропромышленного комплекса.

Рекомендации по организации (формированию и развитию) продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, в условиях индустриально-аграрного региона, ориентированного на производство и реализацию органической продукции, могут быть использованы органами муниципального, регионального и федерального уровней при разработке комплексных программ развития АПК региона, инновационному развитию сельских территорий. Теоретические положения, методические разработки, выводы и рекомендации, полученные в процессе исследования, могут быть так же применены в учебном процессе аграрных ВУЗов при подготовке квалифицированных кадров аграрного профиля.

#### ***Оценка содержания диссертации, ее завершенность***

Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы, приложений.

При обосновании выбора темы исследования автор подчеркивает ее актуальность, формулирует цель и задачи исследования, предмет и объект, показывает научную новизну и практическую значимость работы, ее теоретико-методологическую основу и информационно-эмпирическую базу.

Рассматривая теоретические аспекты организации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, в условиях индустриально-

аграрного региона, автор раскрыл социально-экономическую сущность продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции (с.7-9), осветил позицию российских и зарубежных ученых об ценностных и организационных аспектах развития рынка продовольствия как одного из важнейших локальных рынков, отраженную в исследованиях многих современных научно экономических школ: классической, неоклассической, марксистской, девелопменталистской, австрийской, шumpетерианской, кейнсианской, институциональной, бихевиористской. (с 9-11, 37-38, 56-57).

В первой главе приводятся авторские определения сельскохозяйственной органической продукции, продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции, экологизации продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции. Исходной базой развития данного рынка является сельское хозяйство, представляющее сложную природно-социально экономическую многофункциональную систему. (с 98-100) Рассматриваются существующие научные исследования и авторские разработки по исследуемой проблеме.

Вызывают интерес раскрытые во второй главе процесс ценообразования на продовольственную сельскохозяйственную органическую продукцию связанный с инфляцией, моделью рынка, уровнем доходности населения (117,120)., проблема ценового равновесия на продовольственном рынке, ограниченная особенностью его модели. Изложенные разными авторами методические подходы к оптимизации равновесия на продовольственном рынке, сбалансированности спроса и предложения на рынке агропродукции (с 141-142), позволяет использовать её в расчётах уровня сбалансированности продовольственного рынка органической сельскохозяйственной продукции при введении в формулу коэффициента, учитывающего уровень качества данной продукции. Представлены результаты исследования поведения потребителя на продовольственном рынке сельскохозяйственной органической продукции. (с. 146-157).

Диссертантом представлено в третьей главе современное состояние и тенденции развития потребительского рынка сельскохозяйственной органической

продовольственной продукции на основе макроэкономических условий (с 169-170). Определена потенциальная ёмкость рынка органической продовольственной продукции в субъектах Уральского федерального округа по основным видам продуктов с использованием реальных нормативов питания (с. 221-224).

В четвертой главе диссертационного исследования автором рассматривается организация рынка сельскохозяйственной органической продовольственной продукции, как процесс совершенствования институционально-мотивационных элементов экономического механизма. (с.230-232). В разработанной автором структурной модели институционально-мотивационной системы представлена логическая последовательность действий, начиная от законодательного оформления «правил игры» на продовольственном рынке органической сельскохозяйственной продукции и организационных структур управления и завершая мотивационными мерами для потребителей этой продукции, используя способ «накопительной скидки с цены». (с. 237, 244-247.) Предложенный автором диссертации механизм сертификации органической продукции при реализации на условиях прямых связей с потребителем, основанный на государственно-кооперативном взаимодействии, позволит упростить процедуру сертификации органической продовольственной продукции. (с.266-267). Исследован потенциал субъектов Российской Федерации и Уральского федерального округа в производстве сельскохозяйственной органической продукции. (с. 280-291).

Заключение диссертационной работы соответствует поставленным задачам и основывается на результатах, полученных автором исследования. Автор достаточно подробно и полно изложил основные положения и результаты диссертационного исследования в 57 научных работах, из них 26 статей в ведущих рецензируемых научных изданиях и журналах, рекомендованных ВАК РФ, 4 монографии, 3 статьи в журналах Scopus и Web of Science. Содержание диссертации, автореферата, опубликованных работ позволяют заключить, что Рушицкая О.А. выполнила самостоятельное, завершённое исследование.

Диссертационная работа, оцениваемая в целом положительно, имеет **замечания:**

1. Требуется уточнения вопрос о региональной специфике применения полученных в диссертации выводов и результатов для других регионов РФ.

2. Целесообразно было отразить долю государственных субсидий и дотаций производителям продовольственной сельскохозяйственной органической продукции в общем объеме государственной поддержки аграрной сферы страны, систему ограничений господдержки в рамках «зеленой корзины» норм ВТО. Показать место органического земледелия в системе внутренней помощи незащищенным слоям населения.

3. Следовало уточнить ряд институциональных регуляторов, в частности, распределение полномочий государственных и муниципальных органов управления, ответственных за сертификацию, контроль и регулирование продовольственного рынка органической сельскохозяйственной продукции.

4. Следовало уточнить формы разрушительных (деградационных) процессов, имеющих отношение к агроресурсной составляющей, в том числе, связанных с нерациональным использованием земель сельскохозяйственного назначения, дать предложения по мотивации и информированию субъектов, использующих земли и принимающих решения по применению почвозащитных технологий, предотвращению деградации земель.

Высказанные замечания не снижают общей положительной оценки работы. Представленная к защите диссертационная работа Рущицкой О.А. на тему «Организация продовольственного рынка сельскохозяйственной органической продукции в условиях индустриально-аграрного региона», выполнена на актуальную тему, на высоком научном уровне, представляет законченное научно-квалификационное исследование, содержащее научные решения и практические рекомендации по развитию сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции. На основании выполненных автором исследований в работе решена научная проблема, имеющая для страны важное социально-экономическое и хозяйственное значение. По оформлению и содержанию диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор

Рущицкая Ольга Александровна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управления предприятиями, отраслями, комплексами. АПК и сельское хозяйство).

Официальный оппонент, доктор экономических наук,

Стукач

профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Виктор Федорович

ФГБОУ ВО Омский ГАУ, специальность 08.00.05

Контактные данные: Сибирский федеральный округ,

644008, г. Омск, ул. Сibaковская, д.16 к.1

тел.: (3812) 65-37-55; email: [vic.econ@mail.ru](mailto:vic.econ@mail.ru)

