

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент»
Б1.В.ДВ.04.01	Кафедра менеджмента и экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
«Менеджмент»

Направление подготовки
35.03.06 «Агроинженерия»

Направленность (профиль) программы
«Технический сервис в агропромышленном комплексе»

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Екатеринбург, 2023

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>	<i>Дата № протокола</i>
Разработал:	<i>Старший преподаватель Старший преподаватель</i>	<i>Л.Н. Петрова А.В. Фетисова</i>	
Согласовали:	<i>Руководитель ОП</i>	<i>В.А. Александров</i>	10.05.2023 г. № 9
	<i>Председатель учебно-методической комиссии факультета инженерных технологий</i>	<i>Т.Б. Попова</i>	11.05.2023 г. № 8
Утвердил:	<i>Декан факультета инженерных технологий</i>	<i>М.Л. Юсупов</i>	15.05.2023 г. № 91
Версия: 1.0		КЭ:1 УЭ № _____	Стр 1 из 12



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы .	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
4. Содержание дисциплины.....	5
4.1 Модули (разделы) дисциплины и виды занятий.....	5
4.2 Содержание модулей (разделов) дисциплины	7
4.3. Детализация самостоятельной работы.....	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.	8
6. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	9
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	10
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	11
12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья	11

**Введение**

Дисциплина «Менеджмент» играет важную роль в структуре образовательной программы, она формирует и развивает компетенции, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины - повышение уровня профессиональной подготовки студентов в области восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; сформировать представления об особенностях самоменеджмента; изучить основные и специальные методы персонального менеджмента в анализе режима рабочего времени, специальную терминологию персонального менеджмента и лексику специальности.

Задачи дисциплины:

- формирование способности работать в команде;
- формирование теоретических основ и закономерностей функционирования самоменеджмента;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- овладеть современным инструментарием организации времени руководителя и сотрудника;
- изучить возможности и ограничения, организации времени методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Менеджмент» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины «Менеджмент» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Философия», «История», «Правоведение».

Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Экономика и организация производства», государственная итоговая аттестация.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;



УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате изучения дисциплины студент:

Знает:

- основные виды команд;
- технологии формирования команды;
- принципы развития команды;
- ролевую структуру команды;
- роль руководителя в формировании команды;
- факторы, влияющие на конфликт в команде;
- основы мотивации персонала в команде;
- теоретические основы и закономерности функционирования самоменеджмента, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Умеет:

- применять инструменты командообразования;
- управлять конфликтами и стрессами в команде;
- анализировать эффективность результатов личных действий и команды в целом;
- применять основные методы и методики разработки и принятия управленческих решений, а также тайм-менеджмента;
- выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, самоанализе, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать основные и специальные методы персонального менеджмента в анализе информации в сфере профессиональной деятельности и при построении карьеры;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, управленческой, мотивационной и др.) тенденции саморазвития в сфере профессиональной деятельности;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач.

Владеет:

- методами и приемами управления командой;
- основами применения игровых методов работы (например, мозговой штурм) с целью выработки эффективных совместных решений;
- специальной терминологией персонального менеджмента (самоменеджмента) и лексикой специальности;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере управления;
- навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии (мультимедийные, модульные и др.).



3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов очное	Очная форма обучения	Всего часов заочное	Заочная форма обучения
		3 курс		3 курс
		6 с		6 с
Контактная работа (всего)	38,25	38,25	13,75	13,75
В том числе:				
Лекции	16	16	6	6
Практические занятия (ПЗ)	16	16	6	6
Групповые консультации	6	6	1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	0,25	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (всего)	69,75	69,75	94,25	94,25
В том числе:				
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	108	108	108	108
<i>зач. ед.</i>	3	3	3	3
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

4. Содержание дисциплины

Команда, как организованная форма коллективного управления (понятие команды; команда и группа, основные функции команды; тимбилдинг и тренинги личностного роста; корпоративные программы; веревочный курс; корпоративные праздники).

Формирование структуры команды (функционально-ролевое распределение в команде; подбор персонала и оптимизация структуры; формирование проектных групп и команд). Этапы формирования команды (жизненные циклы команды; технология создания команды; конфликты и противостояния команды). Формирование командного духа (неформальные отношения сотрудников; мотивация на совместную деятельность). Влияние командной работы на управленческие решения (оценка результативности команды; вклад участников в результат команды; методы оценки персонала; человеческие ресурсы и человеческий капитал). Цель и задачи персонального менеджмента (самоменеджмента). Функции самоменеджмента. Планирование и построение своей карьеры. Эффективное самоуправление. Умение управлять и оказывать положительное влияние на других людей. Технология поиска и получения работы. Самореклама. Самопрезентация. Имидж менеджера. Профессиональные деформации и разрабатывать индивидуальные стратегии их преодоления. Приемы, способы саморегуляции эмоционально-волевой сферы и самокоррекции профессиональных деформаций и профессионального выгорания. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения. Индивидуальные качества менеджера и социально-психологические аспекты принятия решений.

**4.1 Модули (разделы) дисциплины и виды занятий****Очная форма обучения**

№ п.п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	ГК	зачет	СРС	Всего часов
1.	Командообразование и принципы успешного управления	8	8	2		36	54
2.	Менеджмент и особенности эффективного управления организацией	8	8	4		33,75	53,75
	Зачет с оценкой				0,25		0,25
	Итого	16	16	6	0,25	69,75	108

Заочная форма обучения

№ п.п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Лекции	Практ. зан.	ГК	зачет	СРС	Всего часов
1.	Командообразование и принципы успешного управления	3	3	0,5		47,5	54
2.	Менеджмент и особенности эффективного управления организацией	3	3	1		46,75	53,75
	Зачет с оценкой				0,25		0,25
	Итого	6	6	1,5	0,25	94,25	108



4.2 Содержание модулей (разделов) дисциплины

№ п. п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоёмкость (час.)	Формируемые компетенции	Форма контроля
1.	Командообразование и принципы успешного управления	Тема 1.1 Команда, как организованная форма коллективного управления Тема 1.2. Формирование структуры команды Тема 1.3. Этапы формирования команды Тема 1.4. Формирование командного духа Тема 1.5. Влияние командной работы на управленческие решения	54	УК-3	Устный опрос, тестирование, Письменная работа, Зачет с оценкой
2.	Менеджмент и особенности эффективного управления организацией	Тема 2.1. Менеджмент и его виды: антикризисный, корпоративный, производственный и т.д. Специфика, инструментарий результаты. Тема 2.2. Бренд-менеджмент: управление имиджем и брендом организации Тема 2.3. HR-менеджмент: управление знаниями, талантами, карьерой и мотивацией персонала Тема 2.4. Time-менеджмент: инструменты управления личным и рабочим временем Тема 2.5. Инструменты анализа в менеджменте:PESTEL, SWOT, GAP, SNV и иные. Методы Исикавы и У. Диснея. Социологические методы в управлении Тема 2. Проектный менеджмент: специфика, различия project-менеджмента в органах власти и коммерческих организациях.	53,75	УК-6	Устный опрос, тестирование, Письменная работа, Зачет с оценкой
	Зачет с оценкой		0,25		
			108		



4.3. Детализация самостоятельной работы

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы	
			очная	заочная
1.	Командообразование и принципы успешного управления	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	36	47,5
2.	Менеджмент и особенности эффективного управления организацией	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	33,75	46,75
		Всего часов	69,75	94,25

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов/ под ред. Л.Н. Петрова, А.В. Фетисова – Екатеринбург: ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, 2020.

6. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС) приведены в приложении 1 к рабочей программе.

Текущий контроль качества освоения отдельных тем и модулей дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль проводится в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с рейтинг-планом дисциплины.

Рейтинговая шкала оценки экзамена по дисциплине «Менеджмент»

Сумма баллов	Оценка	Характеристика
91-100	Отлично	глубокие и всесторонние знания дисциплины и умение творчески выполнять предложенные задания
74-90	Хорошо	полные знания дисциплины и умение успешно выполнить предложенные задания
61-73	Удовлетворительно	знания дисциплины в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и умение в основном выполнить предложенные задания
0-60	Неудовлетворительно	значительные пробелы в знании дисциплины, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) основная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510939>.

2. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489310>.

б) дополнительная литература

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488680>.

2. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511207>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) Интернет-ресурсы, библиотеки:

- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
- электронный каталог Web ИРБИС;
- электронные библиотечные системы:
 - ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
 - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>
 - ЭБС IPRbooks- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
 - ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>
- доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ», «Polpred.com».

б) Справочная правовая система «Консультант Плюс».

в) Научная поисковая система – ScienceTechnology.

д) Система ЭИОС на платформе Moodle.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:

-Федеральный портал Российское образование: <http://edu.ru/>

-Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>

-Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ: <http://mcx.ru/>



- Официальный сайт Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области: <https://mcxso.midural.ru/>; -Информационный портал о сельском хозяйстве РОССЕЛЬХОЗ: <https://xn--e1aelkciia2b7d.xn--p1ai/>;
- Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций: <http://www.fao.org/home/ru/>;
- Центральная научная сельскохозяйственная библиотека: <http://www.cnsnb.ru/>; - Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <http://www.cyberleninka.ru/>;
- Электронная библиотека диссертаций: <http://www.dissercat.com/catalog/selskokhozyaistvennye-nauki/zootekhnija>;
- Официальный сайт Высшей аттестационной комиссии - <http://vak.ed.gov.ru/>
- базы данных ФГБНУ «Росинформагротех» <https://www.rosinformagrotech.ru/databases>
- базы данных Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии «Росстандарт» <https://www.gost.ru/opendata>

Информационные справочные системы:

- информационно-правовой портал ГАРАНТ – режим доступа: <http://www.garant.ru/>;
- справочная правовая система «Консультант Плюс».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины. Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны составлять свой конспект лекций, а также ознакомиться с литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования компетенций у обучающихся в процессе изучения дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом самостоятельной работы обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются информационные технологии обучения:

при чтении лекций и проведении лабораторно-практических занятий используются презентации лекционного материала в программе Microsoft Office (Power Point), видеоматериалы различных интернет-ресурсов, осуществляется выход на профессиональные сайты.



Обучающимся обеспечен доступ (удалённый доступ) к системам видеоконференцсвязи открытого доступа: BigBlueButton, Microsoft Teams и с ограничением по времени и числу участников: Zoom, Pruffme.

Программное обеспечение:

- Microsoft WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmс;
- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdmс Legalization GetGenuine;
- MS Office Std 2016 SNGL OLP NL Acdmс;
- Kaspersky Total Security для бизнеса Edition;
- КОМПАС-3D V15;
- система дистанционного обучения на платформе Moodle;
- система Антиплагиат.ВУЗ.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
1	2	3
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебнонаглядных материалов (презентаций) на флешносителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	Microsoft WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmс; Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdmс Legalization GetGenuine; MS Office Std 2016 SNGL OLP NL Acdmс; Kaspersky Total Security для бизнеса Edition
Самостоятельная работа		
Читальный зал № 5207	Аудитории, оснащенные столами и стульями; переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор), рабочими местами, оснащенными компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронно - образовательную среду.	Microsoft WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmс; Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdmс Legalization GetGenuine; MS Office Std 2016 SNGL OLP NL Acdmс; Kaspersky Total Security для бизнеса Edition
Читальный зал № 5208		

12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.



Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета);
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.



Приложение 1

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Формулировка	Темы дисциплины						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+	+	+	+	+	+

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**2.1. Текущий контроль**

№ п/п	Вид занятий (работы)	Оцениваемый результат	Количество баллов
1	Лекционные занятия	Посещение лекций, активная работа на интерактивных лекционных занятиях.	0-2
2	Практические занятия	Активная работа, ответы на задаваемые вопросы.	0-5
3	Проверка конспекта	Своевременная сдача самостоятельно выполненного конспекта учебной литературы по курсу	0-10
4	Тест	Полнота данного ответа по тексту	15-20
		правильные ответы менее половины, представленных в тестовом билете вопросов	Менее 15 баллов – «не зачтено»
		правильные ответы на половину представленных в тестовом билете вопросов	15 баллов и более – «зачтено»
5	Допуск к зачёту	Количество набранных баллов за работу в семестре	18-35
6	Зачёт	Полнота данного ответа на вопрос	15-22
		В том числе: правильный краткий ответ на теоретические вопросы, отсутствие ответа на дополнительные вопросы	15-17 баллов – «удовлетворительно»
		правильный краткий ответ на теоретические вопросы, неточные ответы на дополнительные вопросы	18-20 баллов – «хорошо»
		Правильный развернутый ответ на теоретические вопросы, точный развернутый ответ на дополнительные вопросы	21-22 баллов – «отлично»
Итого по курсу			100



2.2. Промежуточная аттестация

индекс	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
УК-3 УК-6	<u>Знание 1</u> основные понятия менеджмента	Лекция самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		
	<u>Знание 2.</u> Источники финансирования инвестиций	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		
	<u>Умение 1.</u> обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		
	<u>Умение 2.</u> Применять внедрение инноваций	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		
	<u>Владение</u> Специализированными управленческими знаниями по маркетингу	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		

Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Пропущенные занятия необходимо отработать до зачета.
3. Активное участие в работе на занятиях.
4. Отчет семестровой работы.

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КЛЮЧИ (ОТВЕТЫ) К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ, МАТЕРИАЛАМ, НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

3.1.Вопросы к зачёту по дисциплине

- 3.2. 1. Основные функции и свойства инновации.
2. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
3. Понятие и классификация технологий.
4. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.
5. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
6. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования.



7. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
8. Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента.
9. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
10. Описание этапов эволюционного развития теоретических положений инновационного менеджмента.
11. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика основных, и обеспечивающих функций.
12. Инновационная политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
13. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.
14. Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.
15. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.
16. Определение; и классификация планирования инноваций.
17. Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.
18. Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работников, их характеристика. Критерии социального статуса личности работника в традиционной структуре управления и в исследовательской группе.
19. Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее структура.
20. Организационные структуры инновационных, организаций: определение,- область применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.
21. Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организационные формы инновационной деятельности.
22. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
23. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
24. Концепции управления маркетингом
25. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса
26. Типы конкурентных структур рынка, их характеристика
27. SWOT-анализ (анализ сильных, слабых сторон предприятия, возможностей и угроз рынка).PEST – анализ (анализ политических, экономических, социальных и технических факторов)
28. «Рынок покупателя» и «рынок продавца». Характерные черты
29. Модель покупательского поведения. Характеристика факторов, влияющих на поведение покупателей
30. Характеристика процесса принятия решения о покупке
31. Понятие сегментации рынка, ее преимущества и недостатки. Процесс сегментации рынка
32. Стратегии концентрированного, дифференцированного, недифференцированного маркетинга, их преимущества и недостатки
33. Позиционирование товара на рынке, средства. Понятие «рыночного окна» и «рыночной ниши»
34. Понятие, структура системы маркетинговой информации. Направления

1.Тестовые задания по дисциплине

1.Когда возник маркетинг как рыночная концепция?

-1109;

-1902;

-1802;



-1209.

2. Откуда берет свое начало маркетинг?

- Италия;
- Великобритания;
- США;**
- Португалия.

3. Чем характеризуется период ориентации на производство ?

- Ростом количества предприятий;**
- Характер Эне обеспечения максимизации продаж;
- Характерно следования к улучшению качества товаров без существенного учета потребностей покупателей и емкости рынка;
- Производство осуществляется на основе прогнозирования спроса и предложения.

4. Этап маркетингового управления датируется:

- 60 — те;
- Середина 70-х;
- Середина 80-х;**
- 80-е.

5. Когда распространился маркетинг в Украине, России, а также в странах Балтии и Восточной Европы?

- Начало 80-х;
- 90-е;
- Середина 70-х;
- Начало 90-х.**

6. Что характерно для периода маркетинговой ориентации товаропроизводителей ?

- Производство осуществляется на основе прогнозирования спроса и предложения;**
- Характерно полное подчинение производства требованиям рынка;
- Заметное выравнивание качества товаров на международном уровне;
- Появление многих сложных изделий и рост конкуренции между ними.

7. Назовите одну из черт присущих современному маркетингу?

- Инновационный маркетинг — предполагает введение дальнейшее введение старых продуктов и технологий;
- Маркетинг становится стратегическим;**
- Маркетинг, ориентированный на производителя;
- Маркетинг мерст ае быть стратегическим.

8. Какие украинские фирмы начали использовать технологию маркетинга раньше всех?

- **«Обольонь»;**
- «Рошен»;
- «Черниговское»;
- «Олейна».

9. Какое определение дает один из основателей современной теории маркетинга Филипп Котлер?

- Маркетинг — это наука, которая предлагает систему мышления и идеологическую основу предпринимательской деятельности;



— **Маркетинг** — вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена;

— Маркетинг — процесс планирования, продвижения, реализации и управления товарами и услугами;

-Маркетинг-это вид человеческой деятельности, суть которого заключается в целеустремленности и этой деятельности на поиск потребностей потребителей, их удовлетворения с максимальной прибылью для производителей.

10. Значение слова потребность?

-Это все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения спроса. Товар может иметь как материальную (вещественную), так и нематериальную (услуги) форму;

-Это сложный механизм, условная территория, на которой осуществляется процесс товарообмена;

-Это ощущение человеком необходимости чего-то, что напрямую зависит от общей культуры, уровня образованности и личных особенностей человека;

-Это акт получения от любого желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.

11. Товар это —

-Это все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения спроса. Товар может иметь как материальную (вещественную), так и нематериальную (услуги) форму;

-Это оценка потребителем способности товара удовлетворить его потребности в целом;

-Это сложный механизм, условная территория, на которой осуществляется процесс товарообмена;

-Это потребность, подкрепленная платежеспособностью. Не всегда человек может приобрести то, что хочет в данный момент.

12. На чем основана концепция совершенствования товара?

-Основана на утверждении того, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются. Предприятие-изготовитель, использующий данную концепцию, сосредоточивает все усилия для совершенствования своей продукции;

-Основана на том, что потребители не будут активно покупать товар, если не принять специальных мер по продвижению его на рынок и широкомасштабных продаж;

-Основана на том, что предприятие должно определять потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечить высшую потребительскую ценность более эффективными чем конкуренты способами, одновременно поддерживая или улучшает или благополучие клиента и общества в целом;

-Основана на «жестких» продажах, активном влиянии на покупателя.

Модуль 2 «Инновационный менеджмент»

1.1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

1.2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;



4. Государственная Дума.

1.3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

1.4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

1.5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «б35»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

1.6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

1.7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

1.8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;



3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

1.9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

1.10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

1.11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

1.12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

МАТРИЦА ОТВЕТОВ

для тестовых заданий Модуль 1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	3	1	3	4	1	2	1	2	3

МАТРИЦА ОТВЕТОВ

для тестовых заданий Модуль 2.

1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	1.11	1.12
в	а	а,б,в	б	б,г,д,е,ж	г	г,в,а,б	б	б,г	а,б,в	а,б	б,в,д

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:



- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Критерии оценки практического занятия

Оценка	Критерии
Повышенный уровень	Задания к практической работе выполнены в полном объеме. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки
Базовый уровень	Задания к практической работе выполнены в полном объеме, имеются пробелы и неточности в теоретическом расчёте. Несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения
Пороговый уровень	Задания к практической работе выполнены в полном объеме, имеются ошибки. Неспособность осветить проблематику выполненных заданий.

**При ответе ниже порогового уровня компетенция (или её часть) считается не сформированной.*

Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции



Пороговый уровень	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, понятия, свойства.	Не менее 70% баллов за задания блока 1 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 или Не менее 70% баллов за задания блока 2 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 или Не менее 70% баллов за задания блока 3 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2
Базовый уровень	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет законы.	Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2 и меньше 70% баллов за задания блока 3 или Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 2 или Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 1
Повышенный уровень	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1, 2 и 3



Критерии оценивания компетенций

Показатель оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
	Компетенция не сформирована	пороговый «удовлетворительно»	базовый «хорошо»	Повышенный «отлично»
знать	Магистрант демонстрирует отсутствие основополагающих знаний	Магистрант демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Магистрант демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Магистрант может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
уметь	Магистрант не выполняет действия даже по инструкциям предписанным преподавателем	Магистрант умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Магистрант умеет самостоятельно выполнять действия по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Магистрант умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений
владеть	Магистрант не готов осуществлять практическую деятельность	Магистрант демонстрирует решение практических задач под руководством	Магистрант демонстрирует навыки самостоятельного решения усложненных задач на основе приобретенных знаний и умений с их применением в нетипичных ситуациях	Магистрант может самостоятельно осуществлять деятельность при решении сложных практических задач, требующих самостоятельного анализа ситуации и ее изменений

Описание шкал оценивания

Уровень освоения компетенций	Шкалы оценивания	
Повышенный	«отлично» (91-100 баллов)	«зачтено»
Базовый	«хорошо» (74-90 баллов)	
Пороговый	«удовлетворительно» (61-73 баллов)	
Компетенции не сформированы	«неудовлетворительно» (менее 60 баллов)	«не зачтено»