ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0353DCA20071AED1934984F0CCD7E52C0E
Владелец: ФГБОУ ВО УРАЛЬСКИЙ ГАУ
Действителен: с 08.04.2022 до 03.06.2023

АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ПРАКТИК, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Екатеринбург, 2022

Б1.О.01 «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цель и и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системного мышления для осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, умения применять системный подход для решения поставленных задач и организации конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей.

Задачи дисциплины:

- овладение технологией поиска и критической оценки информации;
- формирование умения анализировать поставленные задачи, рассматривать варианты решения задач, определять последствия решения задач;
- становление навыков участия в диалоге и дискуссиях и умения грамотно, логично и аргументировано формировать собственные суждения и позицию;
- формирование современной мировоззренческой культуры, толерантного поведения и навыков межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.01 «Философия» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения дисциплины «Философия» обучающийся должен

Знать:

- проведение анализа поставленной задачи, ее базовые составляющие, осуществление декомпозиции задачи;
- необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Уметь:

- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;
- рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
- демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

Владеть:

- навыками грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных

суждения и оценки. Умением отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;

- навыками определения и оценки последствий возможных решений задачи;
- умением не дискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

4. Краткое содержание дисциплины:

Для формирования у студентов системного мышления, умения применять системный подход для решения поставленных задач и организации конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в процессе изучения дисциплины рассматриваются следующие вопросы: Философия, ее предмет и место в культуре общества и личности. Исторические типы философии: классическая философия, неклассическая философия, постнеклассическая философия. Отечественная философская мысль. Философский смысл проблем бытия. Познание, его возможности и границы. Сущность и специфика научного познания. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории. Современная геополитическая ситуация, место и роль России в современном мире. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.

Б1.О.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления повседневной и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– поддержание ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в повседневной и профессиональной сфере общения;

– расширение словарного запаса, необходимого для осуществления повседневной и профессиональной деятельности с использованием иностранного языка в соответствии со специализацией и направлениями подготовки студентов;

– развитие опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо) в условиях повседневного и профессионального общения;

– развитие умений и опыта осуществления самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.02 «Иностранный язык» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен

Знать:

– коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на иностранном языке.

Уметь:

– использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

– выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно.

Владеть:

– навыками использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языке;

– навыками ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.

4. Краткое содержание дисциплины:

Курс состоит из 4 обязательных разделов, каждый из которых соответствует определенной сфере общения: Раздел 1. Бытовая сфера общения. Раздел 2. Учебно-

познавательная сфера общения. Раздел 3. Социально-культурная сфера общения. Раздел 4. Профессиональная сфера общения.

Б1.О.03 «ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся исторического сознания, развитие интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи дисциплины:

- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии;
- определить место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время;
- осознанно уяснить историческое место и выбор пути развития России на современном этапе;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- выявить актуальные проблемы исторического развития России, ключевые моменты истории, оказавшие существенное влияние на жизнедеятельность российского народа;
- развитие логически правильного и творческого мышления, выработка самостоятельности суждений, умения вести научные дискуссии.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.03 «История (история России, всеобщая история)» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» обучающийся должен

Знать:

- факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие целостность исторического процесса;
- важнейшие методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу;
- историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения.

Уметь:

- использовать принципы причинно-следственного, структурно функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений; систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно исторического процесса.

Владеть:

- навыками формулирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически возникшими мировоззренческими системами, идеологическими теориями; осознания себя гражданином России, представителем исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества.

4. Краткое содержание дисциплины:

Рассматриваются следующие вопросы:

История в системе социально-гуманитарных наук. Теоретико-методологические основы исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII–XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII-XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия (СССР) и мир в первой половине XX в. Россия (СССР) и мир во второй половине XX в. Россия и мир в XXI в.

Б1.О.04 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1.Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины — сформировать универсальную компетенцию путем овладения обучающимися специальными знаниями, практическими умениями и владениями, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, воспитание физических качеств, позволяющих обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками самоконтроля за состоянием здоровья в процессе групповых и самостоятельных занятий физическими упражнениями;
- совершенствовать физические качества: ловкость, силу, быстроту и выносливость, а также тренировка вестибулярного аппарата;
- воспитать уверенность в своих силах и повышение устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов профессиональной деятельности;
- вовлекать в регулярные занятия физической культурой и спортом;
- внедрять различные формы занятий физическими упражнениями в режиме работы, учебы и отдыха.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.04 «Физическая культура и спорт» относится к числу дисциплин обязательной части.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-7.

УК-7: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности;
- демонстрировать необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

4.Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Гимнастика. Краткая характеристика основных групп упражнений. Предупреждение травм на занятиях, приемы страховки, помощи и самостраховки. Гимнастическая терминология. Основные задачи: воспитание психофизических способностей, необходимых для успешного овладения гимнастическими упражнениями различной сложности, профессиональными умениями и навыками; воспитание волевых качеств, добросовестного, осознанного отношения к учебным занятиям, коллективизма, чувства товарищества, патриотизма.

Раздел 2. Основы теории и методики физической культуры. Раздел знакомит обучающихся с аспектами теории и методики физической культуры и ее прикладной составляющей – физической подготовкой, раскрывает особенности воспитания физических

качеств, этапы обучения двигательным действиям, формы, средства и методы проведения занятий по физической подготовке.

Б1.О.05 «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о правовой культуре и антикоррупционном поведении. Знания основных теоретических положений права, его отраслей; формирование у студентов знаний о юридической защите прав и интересов граждан в профессиональной деятельности и частной жизни, о юридической ответственности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование правового сознания и правовой культуры обучаемых;
- создание у студентов комплекса знаний о современном российском праве;
- овладение студентами системой умений и навыков для решения профессиональных стандартных задач и осуществлении проектов единолично и в команде с помощью правовых инструментов;
- формирование у студента нетерпимого отношения к коррупции и оснащение студента методами противодействия коррупционному поведению.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.05 «Правоведение» относится к Блоку 1 обязательные дисциплины.

Общая трудоёмкость – 3 зачётные единицы (108 академических часов)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции: УК-2 ,УК-11

В результате изучения дисциплины «Правоведение» обучающийся должен:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

- теоретические основы права и государства;
- структуру права, отрасли права;
- основные права граждан и механизмы их защиты, как в частной жизни, так и при осуществлении профессиональной деятельности;
- основные юридические инструменты, используемые при осуществлении проектной деятельности.
- юридическая ответственность в различных сферах жизни, в том числе профессиональной;

Уметь:

- соблюдать правовые нормы в личной жизни и профессиональной деятельности, в том числе при осуществлении проектов различной сложности;
- ориентироваться в законодательстве, быстро находить необходимые нормативные правовые акты, а также уметь применять их для решения поставленной профессиональной задачи в команде или лично;
- защищать свои права и интересы в различных сферах жизни, в том числе профессиональной, используя юридический инструментарий.
- решать конкретные поставленные задачи, используя нормативные правовые акты.

Владеть:

- понятийным юридическим аппаратом.
- необходимым набором юридических инструментов для осуществления профессиональной деятельности, при решении поставленной профессиональной

задачи, в том числе при осуществлении проектов различной сложности в команде или лично.

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Знать:

- сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

Уметь:

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.

Владеть:

- навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

4. Краткое содержание дисциплины:

Основы теории государства и права; правовая норма, ее структура, виды; источники права; правоотношения, виды; правонарушение; юридическая ответственность, виды; основы конституционного права РФ; основы государственной власти и система органов государственной власти РФ; правовой статус личности в РФ; антикоррупционное поведение и антикоррупционное законодательство; основы гражданского права; основы семейного права; правовое регулирование трудовых отношений; общие положения об административной и уголовной ответственности; основы экологического права; правовые основы защиты государственной и коммерческой тайны; международное право как особая отрасль российского права.

Б1.О.06 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека в процессе трудовой деятельности и чрезвычайных ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечение обучаемых теоретическим знаниям и практическим навыкам, необходимых для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и при возникновении чрезвычайных ситуациях;

- формирования и реализации решений, направленных на обеспечение безопасности жизнедеятельности в системе «среда - человек - машина»; а также в период возникновения чрезвычайных ситуаций;

- организации и обеспечения безопасности охраны труда рабочих и служащих при чрезвычайных ситуациях, при ликвидации последствий ЧС на загрязненной ОВ, РВ и ВС территории;

- выработки у обучаемых обязанностей выполнения правовых, технических, социально-экономических и организационных мероприятий по обеспечению жизнедеятельности технологических процессов безопасности труда.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.06 «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК – 8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты

- выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте

- осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты

- принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций

Уметь:

- обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты

- осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты;

- принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

- навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;
- навыками создания и обеспечения безопасных и/или комфортных условий труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
- навыками осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты

Краткое содержание дисциплины:

Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техно сфера. Идентификация и воздействие па человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Б1.О.07 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов представления об основах развития экономики; формирование базового уровня экономической и финансовой грамотности, необходимых для уверенной ориентации в повседневной экономической деятельности. Об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности, а также освоение студентами целостной системы знаний об экономических процессах в социо-культурной сфере и финансовой грамотности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культуры, их качестве, особенностях их производства и потребления;
- охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок экономической культуры;
- рассмотреть базисные экономические отношения: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики
- формирование основ финансовой грамотности, предполагающей освоение базовых и финансово-экономических понятий;
- выработать у студентов умение правильно оценивать финансовую ситуацию и принятия финансовых решений, учета денег, управления бюджетом и личными финансами.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.07 «Экономическая культура» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате изучения дисциплины «Экономическая культура» обучающийся должен

Знать:

- основные законы и закономерности функционирования экономики, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.
- основы финансовой грамотности

Уметь:

- применять экономические знания при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
- правильно оценивать финансовую ситуацию

Владеть:

- навыками принятия финансовых решений, учета денег, управления бюджетом и личными финансами
- навыками повышения уровня социальной ответственности при одобрении обществом и государством действий по управлению бюджетом и личными финансами

4. Краткое содержание дисциплины:

Культура и ее роль в обществе. Экономическая культура как фактор развития экономики. Экономическое поведение и экономическая культура. Экономическая культура стран Запада и современная экономика капитализма. Исторические типы экономической культуры. Культура как интегральная характеристика общества. Подходы к характеристике сущности. Функции, структура и виды. Понятие экономической культуры и ее функции. Сущность и основные элементы экономической культуры. Экономическая культура как «проекция» на сферу экономики и экономических отношений. Экономическая культура и экономическое мышление. Трудовая этика как ядро экономической культуры.

Понятие «Финансовая грамотность». Его ориентация на получение знаний о современных финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования и возможностях населения в сфере управления личными финансами. В рамках курса изучаются основные финансовые институты российского общества, особенности финансового поведения потребителей, современные технологии финансового обслуживания, основы финансового планирования и безопасности потребителя при работе с финансовыми инструментами, налогообложение физических лиц.

Б1.0.08 «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – повышение уровня профессиональной подготовки студентов в области восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; сформировать представления об особенностях самоменеджмента; изучить основные и специальные методы персонального менеджмента в анализе режима рабочего времени, специальную терминологию персонального менеджмента и лексику специальности.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование способности работать в команде;

– формирование теоретических основ и закономерностей функционирования самоменеджмента;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

– овладеть современным инструментарием организации времени

– руководителя и сотрудника;

– изучить возможности и ограничения, организации времени методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.08 «Менеджмент» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образование в течение всей жизни.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен

Знать:

– основные виды команд;

– технологии формирования команды:

– принципы развития команды;

– ролевую структуру команды;

– роль руководителя в формировании команды;

– факторы, влияющие на конфликт в команде;

– основы мотивации персонала в команде;

– теоретические основы и закономерности функционирования самоменеджмента, включая переходные процессы;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Уметь:

– применять инструменты командообразования;

– управлять конфликтами и стрессами в команде;

– анализировать эффективность результатов личных действий и команды в целом;

– применять основные методы и методики разработки и принятия управленческих решений, а также тайм-менеджмента;

– выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе

конкретных ситуаций, самоанализе, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– использовать основные и специальные методы персонального менеджмента в анализе информации в сфере профессиональной деятельности и при построении карьеры;

– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;

– критически оценивать с разных сторон (производственной, управленческой, мотивационной и др.) тенденции саморазвития в сфере профессиональной деятельности;

– использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач.

Владеть:

– методами и приемами управления командой;

– основами применения игровых методов работы (например, мозговой штурм) с целью выработки эффективных совместных решений;

– специальной терминологией персонального менеджмента (самоменеджмента) и лексикой специальности;

– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере управления;

– навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии (мультимедийные, модульные и др.).

4. Краткое содержание дисциплины:

Команда, как организованная форма коллективного управления (понятие команды; команда и группа, основные функции команды; тимбилдинг и тренинги личностного роста; корпоративные программы; веревочный курс; корпоративные праздники).

Формирование структуры команды (функционально-ролевое распределение в команде; подбор персонала и оптимизация структуры; формирование проектных групп и команд). Этапы формирования команды (жизненные циклы команды; технология создания команды; конфликты и противостояния команды). Формирование командного духа (неформальные отношения сотрудников; мотивация на совместную деятельность). Влияние командной работы на управленческие решения (оценка результативности команды; вклад участников в результат команды; методы оценки персонала; человеческие ресурсы и человеческий капитал). Цель и задачи персонального менеджмента (самоменеджмента). Функции самоменеджмента. Планирование и построение своей карьеры. Эффективное самоуправление. Умение управлять и оказывать положительное влияние на других людей. Технология поиска и получения работы. Самореклама. Самопрезентация. Имидж менеджера. Профессиональные деформации и разрабатывать индивидуальные стратегии их преодоления. Приемы, способы саморегуляции эмоционально-волевой сферы и самокоррекции профессиональных деформаций и профессионального выгорания. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения. Индивидуальные качества менеджера и социально-психологические аспекты принятия решений.

Б1.О.09 «ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: изучение теоретических аспектов взаимоотношений в трудовом коллективе и особенностей адаптации лиц с ограниченными возможностями в трудовом коллективе.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о сущности, видах, средствах общения;
- познакомить с особенностями социального взаимодействия лиц с ограниченными возможностями в трудовом коллективе;
- познакомить с психологическими особенностями профессионального взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.09 «Особенности взаимоотношений лиц с ограниченными возможностями в трудовом коллективе» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-9 - способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

В результате изучения дисциплины «Особенности взаимоотношений лиц с ограниченными возможностями в трудовом коллективе» обучающийся должен

Знать:

- понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру;
- особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.

Уметь:

- планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Владеть:

- навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

4. Краткое содержание дисциплины:

Общение как взаимодействие с различными категориями людей. Сущность, функции, средства общения. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Особенности профессионального взаимодействия. Становление личности в профессии. Психология профессиональной деятельности. Понятие инклюзивной компетентности. Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья в трудовом коллективе. Трудовой коллектив и основные динамические процессы в нем. Лица с ОВЗ и особенности их адаптации в трудовом коллективе. Проблемы взаимодействия лиц с ОВЗ в трудовом коллективе и пути их решения. Особенности планирования профессионального взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Б1.О.10 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов достаточного уровня знаний и навыков, позволяющих свободно ориентироваться в современных информационных технологиях и эффективно их использовать в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представлений о структуре информационных систем;

– составления отчетности по деятельности организации;

– изучение документации и действующих локальных нормативных актов организации;

– изучение защиты данных организации по основным видам деятельности и отчетности по ней.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.10 «Информационные технологии в бизнес аналитике» относится к обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

- ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- современные информационные технологии и программные средства в решении профессиональных задач

Уметь:

- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

Владеть:

– навыками сбора и анализа информации бизнес-анализа

4. Краткое содержание дисциплины:

Информатизация процесса бизнес-анализа. Основные понятия информатизации. Структура информационного обеспечения. Информационная безопасность и защита информации в процессе бизнес-анализа. Информационное обеспечение процесса бизнес-анализа. Задачи бизнес-анализа и их решение на базе информационного обеспечения. Программное обеспечение деятельности организации и проведения бизнес-анализа. Информационные и Интернет-ресурсы, используемые в бизнес-аналитике. Программа «1С:Предприятие». Функциональные возможности программы «1С:Предприятие». Программа «Альт-Финансы», «Альт-Инвест». Оценка эффективности проектов бизнес-анализа.

Б1.О.11 «ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов культуры делового общения, способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), умения разрабатывать корпоративную социальную политику и реализовывать её на практике.

Задачи дисциплины:

- овладение нормами этики делового общения и правилами служебного этикета;
- формирование умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- формирование навыков разработки и внедрения корпоративной социальной политики на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.011 «Этика деловых отношений» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

В результате изучения дисциплины «Этика деловых отношений» обучающийся должен

Знать:

- нормы этики делового общения;
- порядок и методы разработки планов и программ социального развития организации;
- коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

Уметь:

- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;
- вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;
- определять критерии и уровни удовлетворенности персонала.

Владеть:

- интегративными умениями использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
- навыками выполнения перевода профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно;
- навыками использования методов, форм материального и нематериального стимулирования труда персонала;

- навыками анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.

4. Краткое содержание дисциплины:

Для овладения студентами нормами этики делового общения и правилами служебного этикета, формирования умений осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах в процессе изучения дисциплины рассматриваются следующие вопросы: Предмет этики деловых отношений Понятия этики, морали, нравственности, этикета. Профессионально-нравственное сознание. Современные этические принципы делового поведения. Основные этические принципы организации. Этика руководителя, формы распоряжения руководителя. Этика отношений руководителей и подчиненных. Этика отношений с коллегами. Основные правила служебного этикета. Понятие делового общения. Структура и функции делового общения. Принципы делового общения. Нравственные нормы делового общения «сверху-вниз», «снизу-вверх», «по горизонтали». Коммуникативная культура в деловом общении. Культура письменного и устного делового общения. Невербальные средства делового общения. Нравственные и культурные требования к публичному выступлению. Способы выступления с речью, установление контакта с аудиторией. Приемы поддержания внимания аудитории. Правила служебного этикета. Нравственное содержание социальных программ и социального партнерства.

Б1.О.12 «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - является изучение методологических основ проведения экономического анализа хозяйственной деятельности, приобретение практических навыков в применении приемов экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

Раскрытие сущности и содержания, последовательности проведения экономического анализа, изучение методик экономического анализа основных сторон хозяйственной деятельности, таких как маркетинг, производство и продажи продукции и других условий хозяйственной деятельности, использование основных средств, трудовых ресурсов, финансового состояния предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.12 «Экономический анализ» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции: ПК-2 - Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения

В результате изучения дисциплины «Теория организации», обучающийся должен

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- анализировать экономические и социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;

Владеть:

- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта фирмы;

4. Краткое содержание дисциплины:

Роль анализа в управлении предприятием. Методологические основы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ объема производства и продаж продукции. Анализ основных производственных фондов. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния предприятия.

Б1.О.13 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - изучение содержания финансов и структуры финансовой системы в рамках специализированной дисциплины призвано вооружить бакалавров знаниями и навыками науки, имеющей большое практическое значение в организации предпринимательской, финансовой, учетной, управленческой и других видов деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить социально-экономическую сущность и функции финансов;
– ознакомиться с основными принципами формирования финансовой системы и ее звеньев;
– изучить инструменты управления финансами;
– овладеть правовыми основами управления финансами
– овладеть приемами анализа в области составления и исполнения бюджетов;
– выработать умения по формированию и использованию фондов денежных средств организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.13 «Финансы и кредит» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-1 Решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

В результате изучения дисциплины «Финансы и кредит» обучающийся должен

Знать:

– основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков
– основные принципы управления финансами организации
– особенности принятия управленческих решений в вопросах инвестиционной деятельности, финансирования, формирования дивидендной политики организации

Уметь:

– решать задачи, связанные с профессиональным и финансовым планированием
– применять основные инструменты управления финансами организации для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков

Владеть:

– методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
– технологией принятия решений в управлении финансами компании

4. Краткое содержание дисциплины:

Финансы. Бюджетная система Российской Федерации. Бюджетный федерализм. Деньги, кредит, банки. Финансовая стабильность кредитно-финансовых отношений. Финансы организаций (предприятий). Финансовый контроль. Финансовый менеджмент. Налоги и налогообложение. Страхование. Рынок ценных бумаг. Инвестиции. Международные финансы.

Б1.О.14 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - подготовить выпускника к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая и экономическая, информационно-аналитическая, проектная – позволяющие адаптироваться к предстоящей работе в рыночных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

– знать дефиниции и природу определений, представляющих понятийно-категорийный аппарат теории организации для однозначного толкования процессов и результатов исследования и воздействия на организацию;

– исследовать и устанавливать необходимые связи, зависимости, составы, классификации, формы и структуры объекта организации, процедуры его формирования, функционирования и развития, применение разнообразных методов исследования и воздействия;

– при исследовании и формировании механизма воздействия на организацию руководствоваться законами и принципами организации;

– при проектировании организационных систем использовать комплексный инструментарий воздействия на организацию.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.14 «Теория организации» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ПК-1 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

В результате изучения дисциплины «Теория организации» обучающийся должен

Знать:

- основные положения теории, экономики, организации, управления, социологии, психологии и правовые.

Уметь:

- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Владеть:

- способами решения профессиональных задач.
- навыками сбора и анализа информации бизнес-анализа

4. Краткое содержание дисциплины:

Понятие организации. Генезис и морфология организации. Организация и управление. Свойства организации. Эволюция развития социальной организации. Общее строение социально-экономической организации. Объект, предмет и метод теории организации. Понятийно-категоричный аппарат теории организации. Понятие и логика выделения, формулирования и представления закона. Методологическая конструкция системы законов организации. Классификация законов организации. Методологическая конструкция системы принципов организации. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы рационализации. Проектирование организационных систем. Сущность организации. Строение организации. Взаимосвязь и взаимодействие процессов развития организации и организационных изменений в период её жизненного цикла.

Механизм организации как система взаимодействия её составляющих. Механизм формирования структуры и системы функционирования и развития организации. Хозяйственный механизм организации. Механизм самоорганизации. Исследование и воздействие как процессы отражения планируемых и осуществляемых действий. Инструментарий как основа целенаправленного воздействия на организацию. Организация и координация воздействия на организацию.

Б1.0.15 «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - является формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачи изучения дисциплины:

- приобрести знания по основам разработки, принятия и реализации управленческих решений.
- сформировать навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по применению научных методов разработки управленческих решений;
- выработать умение оценивать варианты альтернативных решений;
- выработать навыки принятия управленческих решений в различных ситуациях;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации управленческих решений;
- изучить методы контроля выполнения управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.15 «Методы принятия управленческих решений» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими **результатами обучения по дисциплине** (модулю) «Методы принятия управленческих решений» и получить следующие компетенции:

- УК-2. Способен определять круг зада в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- ПК-1 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен

Знать:

- формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
- способы проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
- языки визуального моделирования;
- принципы и методы общей теории систем;
- предметную область и специфику деятельности организации (в том числе АПК) в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

Уметь:

- решать конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время
- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;

- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;
- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев и выбранных целевых показателей;
- моделировать объем и границы работ.

Владеть:

- навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта
- навыками сбора и анализа информации бизнес-анализа;
- навыками проведения бизнес-анализа для формирования возможных решений;
- навыками описания возможных решений при проведении бизнес-анализа.

4. **Краткое содержание дисциплины:**

- Понятия, предмет и задачи дисциплины;
- Методы принятия управленческих решений;
- Модели принятия управленческих решений;
- Методы коллективной мыслительной деятельности;
- Принятие решений управленческой командой.

Б1.О.16 «БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать управленческие компетенции, позволяющие осуществлять ведение бухгалтерского учета как процесса формирования документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством, и составление на основе данной информации финансовой отчетности как информации о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированной в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение концептуальных основ и общегосударственной регламентации бухгалтерского финансового учета и финансовой отчетности;

– изучение методологии бухгалтерского финансового учета применительно к организациям разных форм собственности, отраслевой принадлежности и функционального назначения;

– освоение принципов постановки, организации и ведения бухгалтерского финансового учета в разрезе его основных участков;

– приобретение практических навыков идентификации, оценки, документального оформления и регистрации фактов хозяйственной деятельности в регистрах бухгалтерского финансового учета;

– формирование знаний о видах и составе бухгалтерской финансовой отчетности

– изучение принципов подготовки информации для заполнения форм бухгалтерской финансовой отчетности;

– приобретение навыков заполнения форм бухгалтерской финансовой отчетности.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.16 «Бухгалтерский финансовый учет и финансовая отечность» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующую компетенцию:

ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

В результате изучения дисциплины Б1.О.16 «Бухгалтерский финансовый учет и финансовая отечность» обучающийся должен:

Знать:

– способы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач;

Уметь:

– применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы;

Владеть:

– способами решения управленческих задач.

4. Краткое содержание дисциплины:

Будущему руководителю важно знать с помощью каких методов (способов и приемов) осуществляется ведение бухгалтерского финансового учета и составление финансовой отчетности коммерческих организаций. Для этого необходимо освоить технологию формирования документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством; и составления на основе данной информации финансовой отчетности, отражающей финансовое положение экономического субъекта на отчетную дату, финансовый результат его деятельности и движение денежных средств за отчетный период и систематизированной в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством.

Рассматриваются следующие вопросы: сущность, цель и принципы бухгалтерского (финансового) учета; бухгалтерский учет денежных средств; бухгалтерский учет основных средств; бухгалтерский учет нематериальных активов; бухгалтерский учет материально-производственных запасов; бухгалтерский учет труда и его оплаты; бухгалтерский учет финансовых вложений; бухгалтерский учет затрат на производство продукции (работ, услуг); бухгалтерский учет собственного капитала, фондов, резервов; концепции бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации и международной практике; нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности и требования, предъявляемые к ней; бухгалтерский баланс и модели его построения; порядок заполнения отчета о финансовых результатах; назначение и показатели отчета об изменениях капитала; назначение и показатели отчета о движении денежных средств; пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Б1.О.17 «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать управленческие компетенции, позволяющие дать объективную оценку целесообразности осуществления краткосрочных и долгосрочных, реальных и финансовых инвестиций, а также разработать базовые ориентиры инвестиционной политики организации.

Задачи изучения дисциплины:

– комплексная оценка потребности и наличия требуемых условий инвестирования;

– обоснованный выбор источников финансирования и их цены;

– выявление факторов (объективных и субъективных, внутренних и внешних), влияющих на отклонение фактических результатов инвестирования от запланированных ранее;

– оптимальные инвестиционные решения, укрепляющие конкурентные преимущества организации и согласующиеся с ее тактическими и стратегическими целями;

– определение приемлемых для инвестора параметров риска и доходности;

– после инвестиционный мониторинг и разработка рекомендаций по улучшению качественных и количественных результатов инвестирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.17 «Инвестиционный анализ» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующую компетенцию:

ПК-2 – Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения

В результате изучения дисциплины Б1.О.17 «Инвестиционный анализ» обучающийся должен:

Знать:

– теорию межличностной и групповой коммуникации, теорию конфликтов в деловом взаимодействии;

– методы и принципы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;

– информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

– принципы и методы общей теории систем и системного анализа;

Уметь:

– планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами;

– использовать техники эффективных коммуникаций;

– выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;

– оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;

– определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

– анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами;

– проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;

– оценивать бизнес-возможность реализации решения;

Владеть:

– навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей;

– навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;

– навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

4. Краткое содержание дисциплины:

Будущему руководителю важно знать с помощью каких методов дается оценка целесообразности осуществления краткосрочных и долгосрочных, реальных и финансовых инвестиций, а также осуществляется разработка базовых ориентиров инвестиционной политики организации. Для этого необходимо освоить наиболее важные теоретические и методологические аспекты организации и проведения инвестиционного анализа, а также сформировать навыки проведения инвестиционного анализа реальных и финансовых инвестиций, а также их эффективности, в том числе в условиях неопределенности: инфляции и риска.

Рассматриваются следующие вопросы: основные понятия инвестиционного анализа и методология его проведения; понятие, факторы, показатели и организация инвестиционной деятельности; понятие, факторы, тенденции, проблемы и оценка инвестиционного климата; сущность, содержание и оценка эффективности инвестиционного проекта; анализ эффективности реальных инвестиционных проектов; анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции; анализ инвестиционных проектов в условиях риска; анализ эффективности осуществления финансовых инвестиций.

Б1.О.18 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – подготовка к осознанному и углубленному изучению профессиональных и специальных дисциплин.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о современном предприятии, бизнес-анализе и о роли менеджера в управлении предприятием;
- дать представление о государственных требованиях к бизнес-анализу, содержанию и уровню профессиональной подготовленности менеджера;
- познакомиться с современными тенденциями бизнес-анализа;
- изучить сущность, подходы и принципы менеджмента, а также процесс разработки управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.18 «Введение в профессиональную деятельность» и социальные сети относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

В результате изучения дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» обучающийся должен

Знать:

- содержание будущей профессиональной деятельности;
- функции и задачи менеджера в организации, сферу применения его профессиональных навыков;
- основные положения бизнес-анализа, его назначение, роль, современные тенденции;
- формы и методы обучения, содержание процесса овладения необходимыми компетенциями по данному профилю;
- требования, предъявляемые к студентам на различных этапах процесса обучения;
- основы научной организации управленческого труда.

Уметь:

- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию;
- определять области возможного применения будущих профессиональных навыков.

Владеть:

- способами решения профессиональных задач в бизнес-аналитике;
- информацией о будущих профессиональных возможностях.

4. Краткое содержание дисциплины:

Изучение и рассмотрение фундаментальных и практических знаний в области бизнес-аналитики и управленческого анализа, применении на практике современных управленческих технологий. Базируясь на основных научных положениях экономической теории, управленческой аналитики и практике искусственного интеллекта, формирование у студентов целостное представление о процессе принятия решений в менеджменте с учетом представлений психологии управления как основах профессиональной деятельности.

Исторические предпосылки формирования профессии управленца. Развитие научной мысли. Профессиональная этика менеджера. Социальная ответственность руководителя. Сущность и система знаний об управлении. Системный характер управления. Управление и менеджмент. Понятия и категории управления. Законы в деятельности руководителя.

Принципы управления. Цели и задачи управления. Информационное обеспечение управления. Российский менеджмент. Современные тенденции развития менеджмента. Роль информационных технологий в управлении предприятием.

Б1.О.19 «ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - изучение и усвоение студентами теоретических основ и практических навыков управления проектными группами, командами, коллективами; формирование комплекса знаний, умений, навыков, а также овладение магистрантами базовыми знаниями теории и практики управления проектами.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование навыков по управлению персоналом в проектных группах;

– формирование навыков применения современных технологий при управлении инновационными проектами;

– изучение системы стандартов в области управления проектами.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.19 «Основы проектного менеджмента» относится к дисциплинам по выбору и входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

В результате изучения дисциплины Б1.О.19 «Основы проектного менеджмента» обучающийся должен

Знать:

- способы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач;
- знает тенденции развития новых направлений деятельности и организаций;

Уметь:

- применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- разрабатывать бизнес-планы;

Владеть:

- навыками оценки новых рыночных возможностей.

4. Краткое содержание дисциплины:

Управление персоналом в проектных группах (командах) (отбор кадров, оценка персонала, мотивация персонала для управления малых предприятий и командами при выполнении проектов, в том числе инновационных).

Инновационные проекты в команде. (Знания теории и методов управления командами, необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий, отделами крупных компаний).

Система стандартов в области управления проектами. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Функции управления проектами. Корпоративная система

управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании. Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Принципы построения системы контроля. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация, управление ими. Мониторинг и контроль рисков.

Б1.О.20 «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в изложении ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющие сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений.

Задачи изучения дисциплины:

– ознакомление с теоретическими основами, историческими предпосылками возникновения и развития теории и практики управления персоналом;

– ознакомление с основами практики управления персоналом в организациях, как в России, так и за рубежом;

– приобретение навыков использования технологий управления персоналом в современных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.20 «Управление человеческими ресурсами» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образование в течение всей жизни;

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

В результате изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» обучающийся должен

Знать:

– основные положения теории, экономики, организации, управления.

Уметь:

– применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;

– понимать важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

– реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Владеть:

– способами решения профессиональных задач.

4. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Технология управления персоналом организации

Раздел 2. Технология управления развитием персонала организации

Раздел 3. Управление поведением персонала

Раздел 4. Оценка эффективности системы управления персоналом организации

Б1.О.21 «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - дать основополагающее представление о принципах эффективного функционирования системы управления современным производством, а также освоение технологии управления предприятием

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ управления производственной (операционной) деятельностью предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- освоение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления производственной (операционной) деятельностью предприятий;
- овладение методами анализа и синтеза в сфере управления производственной (операционной) деятельностью предприятий;
- получение навыков использования широкого спектра методов и средств принятия решений в области производственного (операционного) менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.21 «Производственный и операционный менеджмент» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения.

В результате изучения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» обучающийся должен

Знать:

– методику разработки управленческих решений в производственном и операционном менеджменте.

– теорию межличностной и групповой коммуникации, теорию конфликтов в деловом взаимодействии

– методы и принципы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа в рамках производственного и операционного менеджмента

– информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа в рамках производственного и операционного менеджмента

Уметь:

– разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию бизнес стратегии в производственном и операционном менеджменте.

– оценивать организационные и социальные последствия

– выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации в производственном и операционном менеджменте.

– оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

– определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-

анализа и применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

– проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

– оценивать бизнес-возможность реализации решения в производственном и операционном менеджменте.

Владеть:

– навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей в производственном и операционном менеджменте.

– навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений в производственном и операционном менеджменте.

– навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов в производственном и операционном менеджменте.

4. Краткое содержание дисциплины:

Будущему руководителю важно знать об особенностях функционирования производства и производственных систем, он должен уметь проводить анализ производства, оценивать слабые и сильные стороны действующего производства. Для этого необходимо усвоить наиболее важные теоретические и практические аспекты работы производственных систем и организации производственных процессов основного и вспомогательного производства на предпряитии.

Рассматриваются следующие вопросы:

Предмет и метод организации производства, как науки. Организационные основы производства. Концептуальные основы организации производства. Классические и современные теории организации производства. Принципы и законы организации производства. Производственные системы: особенности их формирования и развития. Производственный процесс и организационные типы производства. Организация производства во времени и в пространстве. Основные организационные формы производственного процесса, производственная структура. Организация трудовых процессов и рабочих мест. Особенности организации труда в производстве. Нормирование труда в производстве. Отраслевые особенности трудовых процессов на производственных предприятиях. Характеристика серийного производства. Партионный метод. Особенности единичного и мелкосерийного производства. Единичный метод. Поточное производство, организация потока. Поточный метод Конвейерное производство, типы конвейеров. Механизация и автоматизация производства: сущность, отраслевая специфика и современные особенности. Организация вспомогательных производств. Организация обслуживающих хозяйств. Организационно-производственное обеспечение качества и конкурентоспособности продукции. Организация работы служб технического контроля. Комплексная подготовка производства к выпуску новой продукции. Опытное производство и особенности его организации. Отраслевые особенности технологической и конструкторской подготовки производства. Производственная программа и ее особенности. Диспетчирование производства. Организация работы планово-распределительных и диспетчерских служб. Проектирование производственных систем.

Б1.0.22 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание сущности и содержания стратегии управления предприятием;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- ознакомление с понятием конкурентно способности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- изучение принципов формирования экономической стратегии фирмы и составляющих экономической стратегии

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.22 «Стратегический менеджмент» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» и получить следующие компетенции

- ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
- ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения.

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен

Знать:

- методику разработки управленческих решений;
- теорию межличностной и групповой коммуникации, теорию конфликтов в деловом взаимодействии;
- методы и принципы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;
- информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- принципы и методы общей теории систем и системного анализа.

Уметь:

- умеет разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию бизнес стратегии;
- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами;
- использовать техники эффективных коммуникаций;
- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
- определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами;
- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;

- оценивать бизнес-возможность реализации решения.

Владеть:

- навыками оценивать организационные и социальные последствия;
- навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей;
- навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;
- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

4. Краткое содержание дисциплины:

- Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности;
- Общая концепция стратегического управления;
- Ситуационный анализ внешней среды предприятия;
- Управленческий анализ;
- Стратегический маркетинг;
- Прогнозирование деловой среды;
- Формирование стратегических целей;
- Классификация стратегий фирмы;
- Портфельный анализ направлений хозяйственной деятельности;
- Формирование стратегий фирмы;
- Финансовый аспект стратегического планирования;
- Стратегии предприятий различных отраслей;
- Стратегия внешнеэкономической деятельности;
- Функциональные стратегии фирмы;
- Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой;
- Культура организации и стратегии организационных изменений;
- Проектирование систем управления для реализации стратегии.

Б1.О.23 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирования у слушателей фундаментальных знаний в области методологии и методики управления финансовой деятельностью коммерческой организации; раскрытие основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; приобретение практических навыков обоснования инвестиционных решений, проведения анализа и применения его результатов в выработке стратегии финансовой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение методики экономической диагностики в управлении финансами;
– приобретение навыков финансового прогнозирования;
– изучение технологии разработки и реализации инвестиционных решений;
– изучение информационной базы финансового менеджмента,
– рассмотрение инструментов финансового анализа, планирования и прогнозирования,
– исследование источников средств и методов финансирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.23 «Финансовый менеджмент» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-5 Способность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения;

В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» обучающийся должен

Знать:

– основные методы и способы финансового учета, и их влияние на финансовые результаты деятельности организации
– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макро- уровне с применением современных информационных технологий и программных средств

Уметь:

– определять потребности управления на различных уровнях в финансовой информации
– принимать решения о выборе источников дополнительного финансирования и внесении изменений в дивидендную политику фирмы для достижения цели долгосрочного финансового планирования

Владеть:

– навыками составления и анализа финансовой отчетности и обработки деловой информации
– применения основных методов финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, в т. ч., при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках

4. Краткое содержание дисциплины:

Концептуальные основы финансового менеджмента. Рыночный подход к

финансовому анализу организации. Характеристика источников финансирования деятельности организации. Стоимость капитала и факторы ее определяющие. Управление структурой капитала на основе эффекта финансового рычага. Управление оборотным капиталом организации. Управление инвестиционными решениями. Методы планирования и прогнозирования финансовых результатов. Организация системы бюджетирования. Методы формирования бюджетов организации. Управление ростом и планирование дивидендной политики.

Б1.0.24 «МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины формирование у будущих бакалавров менеджмента теоретических основ и практических рекомендаций по организации управления качеством продукции на предприятиях и в организациях на основе международных стандартов ИСО серии 9000, ознакомить студентов с основными достижениями теории и практики менеджмента качества, показать необходимость использования этих достижений во всех сферах деятельности будущего бакалавра.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы в области менеджмента качества;
- научить организовывать работу по разработке и внедрению систем менеджмента качества на предприятиях в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО серии 9000;
- привить навыки и умения по развертыванию функции качества при разработке новой продукции или услуг;
- освоить методики по непрерывному совершенствованию бизнес процессов;
- ознакомить с практическим опытом оценки и обеспечения экономики качества;
- дать практические рекомендации по применению современных управленческих инструментов в менеджменте качества.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.24 «Менеджмент качества» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

- ПК-1 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент качества» обучающийся должен

Знать:

- основные понятия менеджмента качества;
- методы и инструменты управления качеством;
- предметную область и специфику деятельности организации (в том числе АПК) в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

Уметь:

- применять систему менеджмента качества
- внедрять и совершенствовать систему менеджмента качества согласно требованиям стандартов ISO серии 9000
- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски при применении системы менеджмента качества и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;
- применять информационные технологии при реализации системы менеджмента качества;
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на эффективность применения системы менеджмента качества в деятельности организации;
- проводить оценку эффективности применения системы менеджмента качества в организации.

Владеть:

- навыками применения методов и инструментов управления качеством;

- навыками оценки системы менеджмента качества.

4. Краткое содержание дисциплины:

Опыт применения и развития систем менеджмента качества. Создание, внедрение и совершенствование системы менеджмента качества согласно требованиям стандартов ISO серии 9000. Оценка системы менеджмента качества. Методы и инструменты управления качеством. Современные системы менеджмента качества и методы повышения эффективности организаций.

Б1.0.25 «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний в части теории и практики инновационной деятельности на уровне предприятия.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;
- изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;
- освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;
- изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;
- изучение инвестиционного процесса для успешной инновационной деятельности на стадиях прикладных исследований и разработок;
- освоение методов прогнозирований инноваций и их обеспечения;
- закрепление у студентов знаний по курсу «Инновационный менеджмент» путем проведения деловых игр.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.О.25 «Инновационный менеджмент» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ПК-2 – Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения;

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен

Знать:

- методику разработки управленческих решений;
- способы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач.

Уметь:

- оценивать организационные и социальные последствия.
- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
- использовать техники эффективных коммуникаций

Владеть:

- навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей
- навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений
- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

4. Содержание дисциплины

Тенденции и разновидности развития. Введение в инновационный менеджмент. Инновации и инновационный процесс. Управление инновационными проектами. Риск в

инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности. Защита интеллектуальной собственности. Рынок инноваций. Инновационная стратегия развития. Организация инновационной деятельности. Эффективность инновационной деятельности.

Б1.О.26 «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение студентами комплексных знаний в области теоретических основ, а также освоение практических навыков в сфере организации и ведения бизнеса в Российской Федерации, включая формирование навыков создания собственного дела, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана.

Задачи изучения дисциплины:

– освоение студентами основных теорий, концепций и понятий основ бизнеса,

– формирование системы знаний принципов, инструментов и методов организации и ведения бизнеса в Российской Федерации,

– формирование навыков подготовки и составления документов для оганизации и ведения бизнеса, в том числе с использованием информационно-аналитических систем,

– рассмотрение и анализ условий повышения эффективности коммерческих предприятий и реализации ими вариантов развития бизнеса, в том числе с использованием информационно-аналитических систем.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.26 «Основы бизнеса» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

В результате изучения дисциплины «Основы бизнеса» обучающийся должен

Знать:

- основные положения теории, экономики, организации, управления, социологии, психологии и правовые;
- способы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач.

Уметь:

- применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы.

Владеть:

- способами решения профессиональных задач.

4. Краткое содержание дисциплины:

Понятие и содержание бизнеса. Понятие предпринимательства и его роли в экономике страны. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и в мире. Проблемы развития малого бизнеса на современном этапе. Организация и регистрация предпринимательской фирмы (ИП, ООО). Реорганизация и прекращение деятельности фирмы. Конкуренция в системе бизнеса. Предпринимательский риск. Понятие риска в предпринимательской деятельности. Понятие банкротства. Классификации предпринимательских рисков. Методы минимизации рисков: страхование предпринимательских рисков, диверсификация предпринимательских рисков и др.

Имущество предприятия и его источники. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес-планирование. Понятие мониторинга в экономике. Бизнес-план как

основной документ в управлении предприятием. Структура бизнес-плана. Презентации бизнес-плана.

Понятия товарного знака и контрафактной продукции. Российское законодательство о договоре коммерческой концессии. Классификация франчайзинга. Понятие франшизы.

Б1.О.27 «ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов лидерских компетенций, которые должны проявляться в различных сферах профессиональной деятельности, социальном и межкультурном взаимодействии, а также навыкам работы в команде.

Задачи изучения дисциплины:

– освоение студентами основных теорий, концепций и понятий лидерства,

- формирование компетенций, профессиональных и личностных качеств, необходимых для осуществления управленческой деятельности,

– овладение методами и способами оказания необходимого влияния на группу, регуляции поведенческих реакций в конфликтных ситуациях, приемами работы в команде.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.27 «Теории лидерства» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения;

В результате изучения дисциплины «Теории лидерства» обучающийся должен

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, свою роль в команде;

- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает, взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.);

- теорию межличностной и групповой коммуникации, теорию конфликтов в деловом взаимодействии

- методы и принципы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес- анализа

- информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

- принципы и методы общей теории систем и системного анализа

- результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

Уметь:

- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами;

- использовать техники эффективных коммуникаций;

- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;

- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;

- определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев

качества, определяемых выбранными подходами;

- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;
- оценивать бизнес-возможность реализации решения.

Владеть:

- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;
- навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;
- навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей.

4. Краткое содержание дисциплины:

Основные подходы к лидерству. Понятие власти, руководства и лидерства и их соотношение. Теории лидерства. Теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного руководства. Стили руководства. Авторитарно-либеральный континуум стилей руководства. «Теория X» и «теория Y» Дугласа Мак Грегора. Четыре стиля лидерства по Р. Лайкерту. Пять стилей руководства по Роберту Блейку и Джейн Моутонон («управленческая решетка»).

Основные типы компетенций. Лидерские компетенции. Мотивация к достижению. Команда как особый тип организации. Классификаций ролей в команде. Лидер, руководитель команды. Понятие конфликта. Разновидности конфликтов: внутри личностные, межличностные, конфликты между личностью и группой, межгрупповые. Объективная и субъективная составляющие конфликта, роль лидера.

Б1.О.28 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В АПК»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – расширить кругозор и повысить компетентность студентов в вопросах планирования деятельности и управления сельскохозяйственными организациями на современном научном уровне. В процессе изучения курса обучающиеся должны обрести навыки самостоятельного ведения исследовательской деятельности, умения выявлять, классифицировать и решать многочисленные задачи планирования и управленческие проблемы, совершенствовать механизмы планирования и управления организациями в целом.

Задачи изучения дисциплины:

– развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков студентов в области разработки планов предприятий и отдельных проектов, выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами;

– освоение современных методов и инструментов бизнес-планирования;

– обеспечение изучения новейших методологических и практических разработок в области планирования в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.28 «Бизнес-планирование в АПК» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-1 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование в АПК» обучающийся должен

Знать:

– тенденции развития новых направлений деятельности и организаций

– теорию межличностной и групповой коммуникации, теорию конфликтов в деловом взаимодействии

– методы и принципы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

– информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

– принципы и методы общей теории систем и системного анализа

Уметь:

– разрабатывать бизнес-планы

– планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

– использовать техники эффективных коммуникаций

– выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

– оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

– определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
– анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
– проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
– оценивать бизнес-возможность реализации решения
– **Владеть:**
– навыками оценки новых рыночных возможностей
– навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей
– навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений
– навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

4. Краткое содержание дисциплины:

Изучение дисциплины создает практическую основу для производственной и преддипломной практик, а также для написания бакалаврами выпускной квалификационной работы. Для этого необходимо усвоить наиболее важные теоретические и практические аспекты бизнес-планирования.

Рассматриваются следующие вопросы: Роль организации планирования для обеспечения эффективности деятельности предприятия. Понятие бизнес-планирования. Определение и назначение бизнес-плана для целей деятельности современного предприятия. Специфика организация бизнес-планирования на российских предприятиях. Роль бизнес-плана как внутреннего и внешнего документа предприятия. Принципы бизнес-планирования. Функции бизнес-планирования. Основные требования к бизнес-плану. Структура бизнес-плана. Цель и задачи презентации бизнес-плана.

Б1.О.29 «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов представления об основах, методах цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях. Дать представление о цифровом маркетинге как о современном направлении развития маркетинга и о социальных сетях – как о новой платформе маркетинговых коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о цифровом маркетинге, теории цифровой экономке
- выработать у студентов умение разрабатывать мероприятия маркетинговых коммуникаций в Интернет
- применять методы и инструменты продвижения в социальных сетях
- выработать у студентов умение анализировать влияние цифровой среды на функционирование организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.29 «Цифровой маркетинг» и социальные сети относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

В результате изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» обучающийся должен

Знать:

- основы цифрового маркетинга, теорию цифровой экономки
- методы и инструменты продвижения в социальных сетях
- современные информационные технологии и программные средства в решении профессиональных задач.

Уметь:

- разрабатывать мероприятия маркетинговых коммуникаций в Интернет.
- оценивать влияние цифровой среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, конкурентной среды организации, рынков различных товаров и услуг.
- применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы цифрового маркетинга

Владеть:

- навыками анализа поведения потребителей, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами.
- навыками управления крупными массивами данных в рамках цифрового маркетинга

4. Краткое содержание дисциплины:

Понятие цифрового маркетинга. Цифровой и классический маркетинг: взаимоотношения, интеграция, перспективы. Интернет как основная среда цифрового маркетинга. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы. Контекстная реклама. E-mail маркетинг, продвижение в мессенджерах и CPA маркетинг. Медийная (баннерная)

реклама. Социальные сети. Контент маркетинг. Таргетированная реклама. Сарафанный маркетинг. Цифровая экономика. Off-line цифровая реклама. Информационные системы цифрового маркетинга.

Б1.О.30 «ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - ознакомить студентов с основными понятиями и терминами теории систем и системного анализа; раскрыть закономерности теории систем, познакомить с методами и моделями системного анализа, которые применяются при анализе состояния прикладных информационных технологий и для моделирования принятия оптимальных управленческих решений при проведении бизнес-анализа, управления запасами, использовании информационных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

– познакомить студентов с современными методами системного анализа и теоретическими основами оценки экспертиз;

– овладеть навыками применения методов системного анализа, методов качественного и количественного оценивания функционирования систем;

– овладеть навыками разработки и применения методик и моделей с целью изучения и управления сложными управленческими и организационными системами в организации;

– умение осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научных результатов при исследовании сложных объектов.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.30 «Теория систем и системный анализ» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения.

В результате изучения дисциплины «Теория систем и системный анализ» обучающийся должен

Знать:

- основные понятия и определения теории систем и системного анализа;
- современные техники и методики, способы сбора, обработки и анализа данных для проведения системного анализа в бизнес-аналитике;
- методы построения сложных экономических, управленческих и социально-экономических систем

Уметь:

- применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- решать задачи прикладного характера, возникающие при описании экономической ситуации;

Владеть:

- навыками построения и исследования современных сложных систем, моделирующих проблемную ситуацию.

4. Краткое содержание дисциплины:

Принципы системного анализа, состояния и функционирование систем. Основные понятия и определения теории систем и системного анализа. Связь элементов в системе,

влияние внешней среды, принцип обратной связи. Состояния системы, схемы компонентов системы, функции переходов. Принципы системного анализа. Структуры и классификация систем, этапы системного анализа в бизнес-аналитике. Сетевые, иерархические и матричные системы. Сравнительный анализ структур. Классификация систем. Процедуры системного анализа: принципы построения моделей, постановки цели и методов исследования. Измерительные шкалы. Модели и моделирование, уровни и методы моделирования. Понятие и виды моделей, их назначение. Уровни моделирования. Классификация методов моделирования. Кибернетические системы, типы и методы исследования. Физические, биологические и социальные системы, методы построения и определения связей. Примеры построения экономических систем иерархического типа и их исследования.

Б1.О.31 «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать компетенции, направленные на развитие навыков управления конфликтами для эффективного взаимодействия членов коллектива (команды) и использования стратегии сотрудничества для достижения поставленных целей.

Задачи изучения дисциплины:

– усвоение основных положений конфликтологии;
– развитие умений реализации своей роли в коллективе (команде);
– формирование навыков эффективного взаимодействия с членами коллектива (команды).

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.31 «Конфликтология» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины «Конфликтология» студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения.

В результате изучения дисциплины «Конфликтология» обучающийся должен

Знать:

– основные технологии управления конфликтами и предупреждения конфликтных ситуаций;

Уметь:

– осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

Владеть:

– навыками эффективного взаимодействия с членами коллектива (команды), обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы коллектива (команды).

4. Краткое содержание дисциплины:

Рассматриваются следующие вопросы:

Общая теория конфликта. История становления конфликтологии. Сущность конфликта, его функции и структура. Динамика конфликта. Технологии управления конфликтами. Особенности конфликтных ситуаций. Поведение людей в конфликте. Межличностные и групповые конфликты. Конфликты в организациях. Конфликты в больших группах. Технологии разрешения конфликтов. Способы выхода из конфликта. Особенности социально-трудовых конфликтов. Переговоры в конфликтных ситуациях. Медиация.

Б1.О.32 «РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать компетенции, направленные на научно обоснованное управления рисками предприятия. Будущему руководителю важно знать, с помощью каких методов, инструментария и технологий следует производить управление рисками на современном предприятии, обеспечивающее ему нормальное, безопасное функционирование. Для этого необходимо усвоить наиболее важные теоретические и практические аспекты деятельности по управлению рисками на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение положений, правил и функций риск-менеджмента в современной организации;

– изучение процедуры и инструментария принятия решений в рисковых ситуациях в организациях;

- изучение нормативных актов, регулирующих вопросы управления рисками в организациях;

– формирование навыков анализа рисковых ситуаций, угроз и опасностей в организациях;

– формирования навыков разработки мероприятий по управления рисками в организациях;

– формирование навыков применения современных технологий управления рисками в организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.32 «Риск-менеджмент» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия.

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения

В результате изучения дисциплины «Управление персоналом в АПК» обучающийся должен

Знать:

- методику разработки стратегии управления персоналом.
- порядок учета движения кадров и составления установленной отчетности

Уметь:

- разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом
- обеспечивать документационное сопровождение в составлении стратегии управления персоналом и оценивать организационные и социальные последствия
- вести учет и регистрацию кадровых документов в информационных системах и на материальных носителях

Владеть:

- навыками регистрации, учета, оперативного хранения документов по основным видам деятельности организации, подготовки к сдаче их в архив и хранению.

4. Краткое содержание дисциплины:

Будущему руководителю важно знать, с помощью каких методов и технологий проводится управление рисками на предприятиях (в том числе АПК), чтобы обеспечить реализацию его миссии, целей и стратегии. Для этого необходимо усвоить наиболее важные теоретические и практические аспекты риск-менеджмента современного предприятия.

Рассматриваются следующие вопросы:

Методы оценки рисков. Процедура принятия решений в рисковых ситуациях. Инструментарий принятия решений в рисковых ситуациях. Правила риск-менеджмента. Функции риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента. Риск и шанс. Угрозы и опасности. Управление рисками (концепция, цели, методы). Система управления рисками (анализ, реагирование на риск). Риск-менеджмент в инвестиционной деятельности. Ошибки риск-менеджмента.

Б1.О.33 «ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – систематическое изложение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о психологии бизнеса, сформировать систему основных понятий по ней;
- познакомить с различными направлениями и представителями отечественной и зарубежной психологии бизнеса;
- сформировать систему знаний о психологических качествах, которые оказываются принципиально важными для человека, действующего в бизнесе;
- сформировать навыки практического использования знаний в области психологии бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.33 «Психология бизнеса» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины «Психология бизнеса» студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

В результате изучения дисциплины «Психология бизнеса» обучающийся должен

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
- методику разработки управленческих решений.

Уметь:

- эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
- оценивать организационные и социальные последствия.

Владеть:

- навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

4. Краткое содержание дисциплины:

Предмет и задачи «Психологии бизнеса», ее связь с другими науками. Отличия предпринимателя от бизнесмена. Актуальные вопросы исследований психологии бизнеса. Бизнес как социально-экономическое и психологическое явление. Социально-психологические особенности бизнеса в зарубежных странах. Социально-психологические аспекты современного российского бизнесмена. Личностные качества бизнесмена. Способы достижения успеха в бизнесе. Ведущие мотивационно-ценностные ориентации современных

предпринимателей. Основы эффективного принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на успешность бизнес стратегии. Основные управленческие функции. Формирование команды в бизнесе. Формирование корпоративной культуры. Элементы делового этикета. Социальные последствия принятия управленческих решений. Гендерные различия в бизнесе. Национально-психологические особенности ведения бизнеса в разных странах.

Б1.О.34 «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

-формирование у студентов компетенций по анализу этапов экономического развития, умений сбора, обработки и представления информации по истории экономических учений

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса знаний, умений, навыков, а также овладение обучающимися базовыми знаниями по экономической культуре.
- изучить основные идеи экономистов различных исторических периодов.
- сформировать практические навыки для самостоятельных оценок развития экономической мысли, выработки альтернативных вариантов хозяйственной политики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина Б1.О.34 «История экономических учений» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины «История экономических учений» студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-1 - способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общие закономерности и особенности социально-экономического развития общества;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
-сущность и особенности ведущих школ экономической науки;

Уметь:

- выявлять проблемы в межкультурном разнообразии общества;
-анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
-предлагать способы решения проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности и оценки рисков;

Владеть:

- методами экономического анализа;
- готовностью к самостоятельной работе и организации выполнения поручений;
- быть способным осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных для решения поставленных задач.

4. Краткое содержание дисциплины:

История экономических учений – это процесс становления и развития человеческих взглядов, представлений, обобщений относительно характера, содержания и целей разумной хозяйственной деятельности, отношений между различными хозяйствующими субъектами. История экономических учений исследует процесс возникновения, развития и смены систем экономических взглядов на различных этапах развития общества.

Предметом изучения этой дисциплины является исторический процесс возникновения, развития и смены экономических идей и концепций, представленных в теориях отдельных экономистов, теоретических школах, течениях и направлениях. Методологически история экономических учений опирается на совокупность прогрессивных

методов экономического анализа (методы: исторический, индукции, логической абстракции, каузальный, функционального анализа, моделирования и т.д.).

Данная дисциплина включает следующие разделы (блоки):

1. Предмет, проблемы методологии и структуры курса

2. Экономическая мысль в дорыночный период развития человеческого общества (ранних цивилизаций Древнего Востока и античности, средневековья)

3.Развитие экономической мысли в период первоначального накопления капитала и становления и развития рыночной модели экономики (систематизация экономических знаний и первые теоретические системы – меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм)

4. Формирование и эволюция современной экономической мысли (маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм)

5. Эволюция отечественной экономической мысли.

Б1.О.35 «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов целостного представления о функционировании финансовых рынков и финансово-кредитных институтов, знаний о видах и практическом применении финансовых инструментов, механизме принятия решений, касающихся операций и сделок на финансовых рынках..

Задачи изучения дисциплины:

– выяснить экономическую сущность финансовых рынков, их место финансовой системе и влияние на ход экономических процессов;

– рассмотреть структуру финансовых рынков, финансово-кредитных институтов и других участников (эмитентов, инвесторов), их взаимодействия при организации выпуска и обращения ценных бумаг, а также их операций с финансовыми инструментами;

– выяснить экономическую сущность ценных бумаг и финансовых инструментов;

– рассмотреть особенности конкретных видов ценных бумаг и финансовых инструментов, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов;

– рассмотреть систему регулирования и саморегулирования финансовых рынков;

– сформировать представление об инфраструктуре финансовых рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.35 «Финансовые рынки» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

В результате изучения дисциплины «Финансовые рынки» обучающийся должен

Знать:

– основные законы и закономерности функционирования, структуру финансовых рынков, финансово-кредитных институтов, необходимые для решения профессиональных и социальных задач

– современные информационные технологии и программные средства применяемые на финансовых рынках.

Уметь:

– применять экономические знания при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

– анализировать основные компоненты и составляющие инфраструктуры финансовых рынков

– выявлять особенности конкретных видов ценных бумаг и финансовых инструментов, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов

Владеть:

– навыками управления крупными массивами данных на финансовых рынках

4. Краткое содержание дисциплины:

Роль и функции финансовых рынков в экономике. Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Процентные ставки и факторы их определяющие. Доходность и риск на финансовом рынке. Виды финансовых посредников (институтов) и их место на финансовом рынке. Депозитные институты. Контрактные институты. Рынок ценных бумаг. Акции. Дивиденды. Фондовые индексы. Облигации. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Вексель. Товарораспорядительные ценные бумаги. Ипотечные ценные бумаги. Евробумаги. Рынок производных финансовых инструментов. Государственное регулирование рынка производных финансовых инструментов в международной практике и в России. Понятие форвардного контракта. Понятие и сущность фьючерсов. Понятие и сущность опционов. Понятие и сущность свопов. Экзотические производные финансовые инструменты. Институты финансовых рынков. Банки. Брокерско-дилерские компании. Эмитенты. Эмиссия ценных бумаг. Инвесторы на финансовых рынках и их виды. Институциональные инвесторы. Инфраструктура финансового рынка. Фондовые биржи. Депозитарии. Регистраторы. Государственное регулирование финансового рынка и саморегулирование. Профессиональная этика участников финансового рынка.

Б1.О.36 «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение обучающимися закономерностей функционирования отраслей и рынков, методологии отраслевого анализа и анализа рыночных структур, отработка навыков исследования и прогнозирования последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка, оценки эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

Задачи изучения дисциплины:

– проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур;

– исследования и прогнозирования последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка;

– понимания закономерностей функционирования отраслей и рынков;

– оценки эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.36 «Теория отраслевых рынков» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

В результате изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» обучающийся должен

Знать:

– основные закономерности функционирования отраслей и рынков

– методологии отраслевого анализа и анализа рыночных структур

Уметь:

– применять информационные технологии и программные средства для изучения показателей, характеризующих эффективность деятельности отраслевых рынков

– проводить исследования и прогнозирование последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка в отдельно взятой отрасли

Владеть:

– навыками проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур

– навыками оценки эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей

4. Краткое содержание дисциплины:

Закономерности функционирования отраслей и рынков, методологии отраслевого анализа и анализа рыночных структур. Структура национального хозяйства: сферы, отрасли, виды экономической деятельности, комплексы. Методология исследования рыночных структур. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Рыночные барьеры и их влияние на динамику рынка. Теория отраслевых рынков и конкурентная политика: история и современные тенденции. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия. Естественные монополии: определение, «мифы» образования и способы регулирования. Экономическая концентрация и ее регулирование как экономического

процесса. Вертикальные взаимодействия фирм на рынке: стимулы, издержки и регулирование. Антимонопольное регулирование в России как механизм формирования конкуренции.

Б1.О.37 «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать компетенции, направленные на развитие навыков сбора и анализа социальной информации, социального взаимодействия и понимания своей роли в коллективе, необходимых для эффективной деятельности будущего руководителя.

Задачи изучения дисциплины:

– усвоение основных положений теоретической и прикладной социологии;
– изучение особенностей поведения социальных групп людей;
– формирование умений по сбору и анализу социальной информации.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.37 «Социология» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате изучения дисциплины «Социология» обучающийся должен

Знать:

- основные положения теоретической и прикладной социологии для понимания особенностей социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;

Уметь:

- эффективно взаимодействовать с представителями различных социальных групп;

Владеть:

- навыками проведения социологических исследований по актуальным проблемам экономической сферы, командного взаимодействия и менеджмента.

4. Краткое содержание дисциплины:

Рассматриваются следующие вопросы:

Социология как наука, объект, предмет и основные парадигмы социологии. История становления и развития социологии**,** особенности современного этапа развития социологической мысли. Общество как система, базисные элементы социальной жизни; социальная стратификация, типы стратификационных систем, стратификация современного российского общества. Поколенческий анализ групп и общностей. Социальная мобильность: понятие и разновидности, причины, факторы и каналы социальной мобильности. Роль культуры в жизни общества, основные элементы, классификация культуры. Социальные институты: структура, функции, виды. Личность как социальный тип и деятельный субъект, социализация личности: этапы, агенты и институты социализации; статусы и роли. Социальный контроль и девиация**.** Социальные изменения как динамические процессы, происходящие в обществе. Методы сбора и анализа социальной информации.

Б1.О.38 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний, и умений в области статистического анализа хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– научить студентов методам комплексного подхода к вопросам управления финансово-хозяйственной деятельностью хозяйствующего субъекта;

– формировать практические навыки студентов в рамках экономической статистики с применением современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.38 «Экономическая статистика» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-2 Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения.

В результате изучения дисциплины «Экономическая статистика» обучающийся должен

Знать:

– основы экономических знаний, нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;

– методы планирования финансовой деятельности фирмы;

– методы оценки деятельности фирмы;

– опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области статистических исследований;

– методологию расчета и применения статистических показателей для анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий.

Уметь:

– корректно применять современный статистический инструментарий на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем для принятия управленческих решений.

Владеть:

– навыками обработки и применения статистической информации и применения её для прогнозирования финансовых результатов деятельности организации.

4. Краткое содержание дисциплины:

Статистическое измерение. Методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов. Статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации. Метод средних величин. Вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики. Многомерный статистический анализ. Сущность статистических методов моделирования. Статистические методы моделирования и прогнозирования развития социально-экономических явлений и

процессов. Статистика населения. Статистические методы исследования уровня жизни населения. Системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства. Система национальных счетов. Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры. Статистика финансов предприятия.

Б1.О.39 «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БИЗНЕС - АНАЛИТИКЕ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение студентами целостного представления о современных методах обеспечения информационной безопасности на базе терминологического фундамента, грамотного проведения анализа угроз информационной безопасности в бизнес-аналитике, знакомства с методами нарушения доступности, конфиденциальности и целостности информации, общеметодологических принципов теории информационной безопасности.

Задачи изучения дисциплины:

– освоение основных понятий и терминологии информационной безопасности;

– знакомство с угрозами, которым подвергается информация, а также классификацией этих угроз и их анализом;

– изучение нормативно-законодательной базы и стандартов информационной безопасности и защиты информации в бизнес-аналитике;

– изучение методов обеспечения информационной безопасности, в том числе в бизнес-аналитике.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.39 «Информационная безопасность в бизнес - аналитике» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

В результате изучения дисциплины «Информационная безопасность в бизнес - аналитике» обучающийся должен

Знать:

- основные понятий и терминологии информационной безопасности в бизнес-аналитике, современные информационные технологии и программные средства;
- способы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач;
- методы обеспечения информационной безопасности, в том числе в бизнес-аналитике.

Уметь:

- применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы в бизнес-аналитике, а также обеспечивать их информационную безопасность;
- проводить интеллектуальный анализ данных в по бизнес-аналитике в управленческой деятельности.

Владеть:

- навыками управления крупными массивами данных

4. Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия и определения информационной безопасности. Информационная безопасность в системе национальной безопасности РФ. Нормативно-законодательная база и стандарты в области информационной безопасности в бизнес-аналитике. Угрозы

информационной безопасности, их классификация и анализ. Общие сведения о методах и средствах обеспечения информационной безопасности в бизнес-аналитике. Информационная безопасность автоматизированных систем на предприятии. Информационная безопасность компьютеров и компьютерных сетей на предприятии.

Б1.О.40 «ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи дисциплины:

- понимание межкультурного разнообразия организационных культур;
- овладение технологией нахождения и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- уважительное отношение к историческому наследию, социокультурным традициям и традициям организационной культуры;
- формирование профессиональной культуры, не дискриминационного поведения и навыков межкультурного взаимодействия в деловой сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.О.40 «Организационная культура» относится к числу дисциплин обязательной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения дисциплины «Организационная культура» обучающийся должен

Знать:

- технологии нахождения и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

Уметь:

- демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

Владеть:

- умением не дискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

4. Краткое содержание дисциплины:

Для формирования у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах рассматриваются следующие вопросы: Организационная культура как социальное явление. Сущность и структура организационной культуры. Типология организационных культур. Межкультурное разнообразие организационных культур. Проблемы и методы поддержания организационной культуры. Кодексы корпоративной культуры, система организационных ритуалов, фирменный стиль и его составляющие, корпоративные стандарты поведения. Инструменты внутреннего PR в поддержании организационной культуры. Организация управления развитием организационной культуры. Сущность и этапы процесса управления

развитием организационной культурой. Принципы управления развитием организационной культуры. Методологические проблемы диагностики культуры. Основные методы диагностики организационной культуры. Система управления функционированием и развитием организационной культуры. Разработка программы развития организационной культуры.

Б1.В.01 «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать знания, умения и практические навыки в создании и реализации в организации психолого-педагогических условий для личностного и профессионального развития и эффективного взаимодействия различных социальных групп.

Задачи изучения дисциплины:

– повышение общей психолого-педагогической культуры;

– формирование представление о психологических особенностях личностного и профессионального развития.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.01 «Психология и педагогика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образование в течение всей жизни.

В результате изучения дисциплины «Психология и педагогика» обучающийся должен

Знать:

- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает, взаимодействует, их учет в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).

- специфику использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели в команде.

- особенности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

- применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

- использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- приемами эффективно взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. в процессе обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.

- приемами постановки и реализации целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

4. Краткое содержание дисциплины:

Психология и педагогика как наука, практика и искусство. Место педагогики и психологии в системе гуманитарных наук. Психология обучения. Соотношение процессов обучения и развития. Интеллектуальная сфера личности. Анализ структуры и содержания учебной деятельности. Психология воспитания. Потребностно-мотивационная, эмоционально- волевая и ценностно-смысловая сферы личности. Анализ структуры и содержания воспитательной деятельности. Психология группы. Понятие группы в психологии. Коллектив как высший уровень развития группы. Ролевая структура группы. Коммуникативная сфера личности. Психологический климат в коллективе. Понятие и стратегии разрешения межличностных конфликтов. Самообразование как фактор личного и профессионального развития.

Б1.В.02 «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средства языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях, помочь студентам в овладении нормами письменной и устной деловой речи как важнейшим речи как важнейшим средством общения, сформировать достаточно высокий уровень профессиональной коммуникативной компетенции.

Задачи изучения дисциплины:

– дать представление о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах;

– подготовить культурно-речевую базу для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации посредством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи);

– познакомить студентов с основами деловой речи, одного из самых распространенных видов социальной коммуникации, формами письменной и устной деловой речи, с особенностями профессионально значимых речевых жанров;

– научить грамотно составлять текс т документов;

– подготовить к созданию и восприятию профессионально значимых жанров деловой речи.

– повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;

– способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

2. Место дисциплины в структуре ОН:

Дисциплина «Культура речи и деловые коммуникации» относится к дисциплинам части, формируемая участниками образовательных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4.

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия лингвистики: язык, речь, текст и т.д.;

– основные понятия ортологии;

– основные понятия стилистики: функциональные стили современного русского языка, стилеобразующие факторы и т.д.;

– основные понятия современной культуры речи: общение, коммуникативная и речевые ситуации, речевая деятельность, эффективность общения, коммуникативные качества речи и т.д.;

– теоретические основы делового функционального стиля речи,

– место письменной и устной деловой речи в области коммуникативной культуры:

– жанровые разновидности письменного делового текста,

– необходимые в учебной и профессиональной деятельности студентов;

– закономерности профессиональной монологической речи в ее письменной разновидности, а также сведения по истории делового стиля русского языка.

Уметь:

– отличать правильную речь от неправильной, критически оценивать свою и чужую речь;

– выражать смысл воспринятой информации разными способами;

– ориентироваться в различных речевых ситуациях;

– адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения: создавать тексты в рамках основных жанров; создавать, оформлять и исполнять устные и письменные монологи разных жанровых разновидностей: вести диалог в разных жанрах; грамотно в орфографическом и пунктуационном отношении оформлять письменные тексты;

– уместно использовать речевые единицы в соотнесении с функциональным стилем и типом речи;

– составлять деловые документы с учетом основных требований ГОСТа;

– совершенствовать собственную письменную и устную деловую речь;

– вести поисково-аналитическую работу со справочной литературой;

– эффективно читать профессионально значимые тексты.

Владеть:

– основными приемами информационной переработки устного и письменного текста; извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;

– способами самообразования и удовлетворения познавательных интересов в области гуманитарных наук.

4. Содержание дисциплины:

Содержательные единицы курса скомпонованы таким образом, чтобы сформировать у студентов совокупность умений и навыков, которые обеспечивают не только свободное владение языком, но и владение коммуникативными нормами, набором коммуникативных стратегий и тактик в блоке со способностью к их оптимальной реализации, умение устанавливать коммуникативный контакт, при необходимости корректируя дискурс: Языковые знания как средство развития и становления коммуникативной и профессиональной компетенции. Культура речи. Нормативный, этический, коммуникативный аспекты Язык, речь, коммуникация. Общение и коммуникация. Деловое общение и его особенности. История формирования официально-делового стиля в России. Жанры устной и письменной деловой речи. Основные черты современного официально-делового стиля. Типология служебных документов. Формы деловой коммуникации Виды и жанры публичной речи. Монолог. Диалогические жанры: спор, переговоры, беседа. Профессионально значимые жанры общения. Невербальные средства воздействия на партнера.

Б1.В.ДВ.01.01 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета в рамках системы финансового менеджмента как инструмента принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала организаций различных сфер деятельности и отраслевой направленности.

Задачи дисциплины:

- определение целей, задач и сущности бухгалтерского управленческого учета;
- применение принципов построения управленческого учета в рамках системы финансового менеджмента предприятия;
- использование методов и способов организации учета состояния и использования ресурсов организаций в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов;
- получение системы знаний об управленческом учете как механизме управления предпринимательской деятельностью предприятий и организаций, ориентированном на получение прибыли и достижение целей на рынке товаров и услуг;
- организация информационно-контрольной системы, необходимой для бухгалтерского управленческого учета и отвечающей требованиям ее применения.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений к блоку 1 - Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» обучающийся должен

Знать:

– сущность, задачи и организация бухгалтерского управленческого учёта принципы и методы общей теории систем

– учет затрат и его специфику в деятельности организации (в том числе АПК) в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

Уметь:

– применять методы учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

– анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на проведение бухгалтерского управленческого учета

– проводить оценку эффективности применения бухгалтерского управленческого учета

– оформлять результаты бухгалтерского управленческого учета в соответствии с выбранными подходами

Владеть:

– навыками сбора и анализа информации бухгалтерского управленческого учета

– навыками проведения бухгалтерского управленческого учета для формирования возможных решений

– навыками описания возможных решений при проведении бухгалтерского управленческого учета

4. Краткое содержание дисциплины:

Сущность, задачи и организация бухгалтерского управленческого учёта. Учёт затрат на производство продукции по статьям калькулирования. Учёт затрат по центрам ответственности. Методы учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учётная политика организации для целей бухгалтерского управленческого учёта. Принятие управленческих решений. Бюджетирование и контроль затрат. Трансфертное ценообразование.

Б1.В.ДВ.01.02 «КОНТРОЛЛИНГ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области организации и реализации контроллинга на предприятии, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о подходах контроллинга в системе менеджмента и продукции в организации, о современной концепции контроллинга;

-овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения управления контроллинга;

-изучить эволюцию обеспечения контроллинга в организации, основные методы контроллинга;

-овладеть механизмом реализации контроллинга в организации;

-приобрести практические навыки в области управления контроллингом;

-получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях реализации контроллинга в РФ и других странах;

-формировать знания в области организации и реализации контроллинга, необходимые менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений к блоку 1 - Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей

В результате изучения дисциплины «Контроллинг» обучающийся должен

Знать:

– сущность понятия контроллинга, его виды и особенности
– принципы и методы проведения контроллинга, в том числе для оценки рисков
– инструменты контроллинга для решения задач бизнес-анализа

Уметь:

– осуществлять информационную поддержку контроллинга
– оформлять результаты контроллинга в соответствии с выбранными подходами
– анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на реализацию контроллинга в деятельности организации
– проводить оценку эффективности решения контроллинга и выбранных целевых показателей

Владеть:

– навыками сбора и анализа информации для проведения контроллинга
– навыками проведения контроллинга для формирования возможных решений
– навыками описания возможных решений при проведении контроллинга

4. Краткое содержание дисциплины:

Сущность понятия контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления. Объекты контроллинга на предприятии. Инструменты контроллинга Информационная поддержка контроллинга. Организация службы контроллинга Внедрение системы контроллинга на предприятии. Этапы внедрения контроллинга. Оформление

контроллинга в иерархии предприятия.

Б1.В.ДВ.02.01 «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины — сформировать универсальную компетенцию путем овладения обучающимися специальными знаниями, практическими умениями и владениями, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, воспитание физических качеств, позволяющих обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- изучить научно-методические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- содействовать формированию мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту;
- совершенствовать физические качества: быстроту, выносливость;
- содействовать воспитанию смелости, решительности, находчивости, чувства коллективизма и товарищеской взаимопомощи;
- сформировать установку на физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Элективные курсы по физической культуре и спорту: легкая атлетика» относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-7.

УК-7: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правила подбора легкоатлетических упражнений как средства укрепления здоровья, повышения работоспособности и выносливости;
- методику использования физических упражнений профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности;
- демонстрировать необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.
- применять данные самоконтроля для оценки состояния здоровья и физической подготовленности;
- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- соблюдать нормы здорового образа жизни.

Владеть:

- навыками проведения гигиенической зарядки и производственной гимнастики;
- техникой основных видов передвижения (ходьба, бег, преодоление препятствий);
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического

самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

4. Краткое содержание дисциплины:

Классификация групп видов легкой атлетики. Оздоровительное, рекреативное и прикладное значение. Одежда, обувь, инвентарь и места занятий. Правила, организация и проведение спортивных соревнований.

Основные задачи: формирование двигательных умений и навыков в процессе изучения техники легкоатлетических видов; воспитание необходимых физических качеств для эффективного изучения техники движений и достижения высоких спортивных результатов.

Бег на короткие дистанции

Техника бега: низкий старт, стартовый разгон, бег по дистанции, финиширование. Специальные упражнения бегуна. Бег на короткие дистанции (60, 100, 200 и 400м).

Челночный бег

Техника бега: высокий старт и разгон, техника бега на середине отрезка, техника поворотов, финиширование. Совершенствование техники поворота.

Бег на средние и длинные дистанции

Техника бега: высокий старт, стартовый разгон, бег по дистанции, финиширование. Распределение усилий на дистанции. Дыхание при беге. Техника бега по прямой и на вираже. Тактические действия во время соревнований.

Кросс. Марш-бросок

Кросс по пересеченной местности. Равномерный темп бега по дистанции. Особенности техники бега в зависимости от конфигурации и рельефа местности (на равнинных участках, по твердому, мягкому и скользкому грунту, в гору, «под гору», с опорным и безопорным преодолением препятствий и т.д.). Марш-бросок в смешанном режиме передвижения (бег – ходьба в соотношении 2:1) на 16-20 км.

Б1.В.ДВ.02.02 «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ЕДИНОБОРСТВА»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины — сформировать универсальную компетенцию путем овладения обучающимися специальными знаниями, практическими умениями и владениями, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, воспитание физических качеств, позволяющих обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- изучить научно-методические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- содействовать формированию мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту;
- совершенствовать физические качества: координация движений, сила, выносливость;
- содействовать воспитанию смелости, решительности, находчивости, чувства коллективизма и товарищеской взаимопомощи;
- сформировать установку на физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Элективные курсы по физической культуре и спорту: единоборства» относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-7.

УК-7: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правила подбора физических упражнений как средства укрепления здоровья, повышения работоспособности и выносливости;
- методику использования физических упражнений профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности;
- демонстрировать необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.
- применять данные самоконтроля для оценки состояния здоровья и физической подготовленности;
- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- соблюдать нормы здорового образа жизни.

Владеть:

- техникой основных приемов борьбы (стойка, приемы, броски, подножки, подсечки и т.д.);

 средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

4. Краткое содержание дисциплины:

Техника борьбы самбо. Классификация групп видов борьбы. Оздоровительное, спортивное и прикладное значение. Одежда, обувь, инвентарь и места занятий. Правила, организация и проведение спортивных соревнований. Основные задачи: формирование двигательных умений и навыков в процессе изучения техники борьбы самбо; воспитание необходимых физических качеств для эффективного изучения техники приемов и действий, а также достижения высоких спортивных результатов.

Приёмы борьбы стоя. К борьбе стоя относятся: основные броски и их варианты, комбинации из бросков, защиты против бросков и ответные приёмы против бросков.

Стойка, дистанции, захваты и передвижения. Стойка самбиста. Решающее значение в стойке. Положение и перестановка ног. Величина площади опоры.

Благоприятные моменты для проведения бросков и способы подготовки к броскам. Использование благоприятных моментов. Применение различных приемов при благоприятных моментах.

Броски. Бросками называются приёмы, посредством которых противника из занимаемого им положения борьбы стоя переводят в положение борьбы лежа. Осуществление приема. Оценка бросков. Комбинации бросков.

Б1.В.ДВ.02.03 «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ИГРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины — сформировать универсальную компетенцию путем овладения обучающимися специальными знаниями, практическими умениями и владениями, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, воспитание физических качеств, позволяющих обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- изучить научно-методические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- содействовать формированию мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту;
- совершенствовать физические и психические качества: координация движений, оперативность мышления, внимание и т.д.;
- содействовать воспитанию смелости, решительности, находчивости, чувства коллективизма и товарищеской взаимопомощи;
- сформировать установку на физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.03 «Элективные курсы по физической культуре и спорту: игровые виды спорта» относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-7.

УК-7: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правила подбора физических упражнений как средства укрепления здоровья, повышения работоспособности и выносливости;
- методику использования физических упражнений профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности;
- демонстрировать необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.
- применять данные самоконтроля для оценки состояния здоровья и физической подготовленности;
- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- соблюдать нормы здорового образа жизни.

Владеть:

- тактико-техническими приемами подвижных и спортивных игр (волейбол, футбол и т.д.);

 средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

4. Краткое содержание дисциплины:

Подвижные и спортивные игры. Подвижные игры на занятиях вносят новизну и разнообразие в двигательную деятельность занимающихся, улучшают их внимание и координацию оказывают благоприятное влияние на рост, развитие и укрепление костно-связочного аппарата, мышечной системы, на оздоровление и повышение функциональной деятельности организма.

Подвижные игры. Классификация подвижных игр. Выбор водящего. Игры: с бегом: «Невод», «Салки» (на полусогнутых и согнутых ногах), «Эстафета с бегом»; с двигательной реакцией «День и ночь»; с прыжками «Удочка», «Эстафета прыжками»; с передачами мяча (баскетбольного, волейбольного, набивного) «Гонка мячей» (в кругу, в колонне), «Мяч капитану», «Передачи волейболистов».

Техника игры в волейбол. Правила игры, обучение основным элементам игры: стойки, перемещения, подача (верхняя, нижняя), передача мяча (верхняя, нижняя), прямой нападающий удар, блокирование. Индивидуально-групповые и командные тактические действия.

Техника игры в футбол. Правила игры, обучения основным приемам техники игры, перемещения, удары по мячу, игра в пас, удары по воротам. Индивидуально-групповые и командные тактические действия.

Б1.В.ДВ.03.01 «АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – освоение навыков анализа бизнес-процессов и основ моделирования, знакомство с методами, получение знаний в области управления бизнес-процессами, а также овладение теоретическими и практическими навыками решения конкретных производственно-хозяйственных ситуаций.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование профессиональных и личностных качеств, необходимых для осуществления управленческой деятельности на основе анализа и моделирования бизнес-процессов,

– формирование практических навыков, общих умений, знаний и представлений, необходимых и достаточных для успешного управления бизнес-процессами компании

– овладение методами и способами анализа и моделирования бизнес-процессов для решения конкретных задач, стоящих перед организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Анализ и моделирование бизнес-процессов» относится к числу дисциплин по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей;

ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения;

В результате изучения дисциплины «Анализ и моделирование бизнес-процессов» обучающийся должен

Знать:

- понятие, сущность, классификации бизнес-процессов
- понятие и принципы моделирования бизнес-процессов

Уметь:

- проводить сравнительную характеристику процессного и функционального подходов в организации деятельности предприятия
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;
- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев и выбранных целевых показателей;
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
- определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- оценивать бизнес-возможность реализации решения.

Владеть:

- навыками сбора и анализа информации бизнес-анализа;
- навыками проведения бизнес-анализа для формирования возможных решений;
- навыками описания возможных решений при проведении бизнес-анализа;
- навыками применении инструментальных систем для моделирования бизнеса
- навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;

- навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей.

4. Краткое содержание дисциплины:

Понятие бизнес-процесса. Свойства бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Основные элементы процесса. Понятие сети бизнес-процессов. Понятие процессного подхода. Сравнительная характеристика процессного и функционального подходов в организации деятельности предприятия. Управление бизнес-процессами. BPM. Отражение процессного подхода в международных стандартах. Цикл Деминга (PDCA-цикл). Японские подходы к улучшению бизнес-процессов. Концепция улучшения бизнес-процессов. Методика быстрого анализа решения (FAST), бенчмаркинг процесса Перепроектирование процесса, реинжиниринг процесса.

Понятие моделирования бизнес-процессов. Принципы моделирования бизнес-процессов. Эталонные и референтные модели. Описание процессов при помощи блок-схем. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса. Особенности применения инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.

Подходы к описанию организационной структуры. Подходы к описанию предметных областей деятельности организации (цели, продукты, ИТ-системы, документы, данные, технические ресурсы). Методология ARIS.

Б1.В.ДВ.03.02 «ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование целостного представления о сущности концепции управления эффективностью CPM (Corporate Performance Management) и вопросов, связанных с автоматизацией процессов стратегического управления на основе сбалансированной системы показателей эффективности, процессов планирования, бюджетирования, консолидации и корпоративной отчетности.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение инструментальных средств бизнес-анализа и их классов
- Знакомство с современными тенденциями развития информационных систем бизнес-интеллекта
- Изучение архитектуры и функциональных возможностей CPM-систем
- Изучение методологии разработки и управления по ключевым показателям эффективности на основе информационных систем

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Информационная бизнес-аналитика» относится к числу дисциплин по выбору, формируемых участниками образовательных отношений

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ПК-1 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения

В результате изучения дисциплины «Информационная бизнес-аналитика» обучающийся должен

Знать:

- тенденции в области развития корпоративных информационных систем;
- роль корпоративных информационных систем в управлении бизнес-процессами предприятий;
- концепцию управления эффективностью бизнеса (CPM);

Уметь:

- выполнять основные настройки и операции в модулях системы с целью реализации бизнес-функций целевого управления, планирования и контроля, бюджетирования и консолидации;
- ставить задачи по внедрению инновационных методологий и методов управления с целью повышения эффективности бизнеса

Владеть:

- методологией внедрения CPM-процессов на предприятии

4. Краткое содержание дисциплины:

Информационные системы управления эффективностью бизнеса. Системы, реализующие стратегическое целевое управление компанией. Автоматизация процессов планирования и бюджетирования. Автоматизация процессов финансовой консолидации. Инструменты формирования корпоративной отчетности. Внедрение систем управления эффективностью бизнеса.

ФТД.В.01 «СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: изучение теоретических аспектов процесса социальной и профессиональной адаптации студентов на разных этапах становления личности и профессионала.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о сущности адаптационных механизмов в процессе профессионального и личностного развития;
- познакомить с особенностями планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина ФТД.В.01 «Социальная адаптация студентов» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ФТД «Факультативы» учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образование в течение всей жизни.

УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

В результате изучения дисциплины «Социальная адаптация студентов» обучающийся должен

Знать:

- особенности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
- иметь представление о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.
- основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности

Уметь:

- реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
- проявлять интерес к учебе и исползать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- способами критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
- средствами поддержки уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.

4. Краткое содержание дисциплины:

Особенности получения образования в высшем учебном заведении. Студенчество как социальная категория. Понятие студенческого самоуправления. Студенческая группа – малая

социальная группа: понятие, признаки и особенности функционирования. Фасилитация учебной деятельности в студенческой группе. Ресурсы учебной и внеучебной деятельности в высшем учебном заведении в развитии обучающихся. особенности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Особенности профессионального взаимодействия. Становление личности в профессии. Психология профессиональной деятельности.

ФТД.В.02 «САМОМЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков деятельности в сфере самоменеджмента (самоорганизации и саморазвития).

Задачи изучения дисциплины:

– формирование профессиональных и личностных качеств, необходимых для осуществления самоменеджмента,

– овладение современным инструментарием организации времени руководителя и сотрудника;

– овладение методами, инструментами и способами самоменеджмента с целью понимания возможностей и ограничений, организации времени методов адаптации данного инструментария.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина ФТД.В.02 «Самоменеджмент» относится к числу дисциплин по выбору (факультатив).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образование в течение всей жизни .

В результате изучения дисциплины «Самоменеджмент» обучающийся должен

Знать:

- важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Уметь:

- применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы

- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

- демонстрировать интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- навыками организации личного и рабочего времени, организации времени руководителя и сотрудника

- навыками эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач

4. Краткое содержание дисциплины:

Определение и формулирование цели. Методика SMART. Методики формирования личных, корпоративных целей. Отличия целей сотрудника и предприятия. Связь целеполагания с мотивацией, психотипом сотрудника, перспективами роста в компании. Инструменты, методы и механизмы планирования. Дерево задач (дерево целей) как инструмент минимизации времени на выполнение задачи. Диаграмма Ганта – инструмент компьютерного моделирования времени на выполнение задачи. Матрица Эйзенхауэра.

Техника самоменеджмента: рабочие приемы, методы; достигаемый результат. Планирование: основные подходы к управлению карьерой. Планирование: основные характеристики образа будущего управленческого пути. Планирование карьеры.

Место тайм-менеджмента в системе подготовки менеджеров. Понятие тайм-менеджмента как науки. Понятие времени с точки зрения менеджмента и самоменеджмента. Инструменты и показатели измерения времени. Определение управления с точки зрения тайм-менеджмента. Эффективность использования времени, принципы и механизмы эффективности. Основы имиджеологии. Одежда. Деловой костюм. Укрепление здоровья. Развитие навыков коммуникации. Техники эффективного вступления в контакт. Анализ профессионально важных личностных качеств.