	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
Б1.Б.18	Кафедра менеджмента и экономической теории

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины

**«Корпоративная социальная ответственность»**





Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы  
Менеджмент

Уровень подготовки  
бакалавр

Форма обучения  
очная, заочная

Екатеринбург, 2019

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>	<i>Дата № протокола</i>
<b>Разработал:</b>	<i>Доцент кафедры</i>	<i>Куликова Е.С.</i> 	<i>11 янв 2019</i>
<b>Согласовали:</b>	<i>Заведующий кафедрой</i>	<i>Руцицкая О.А.</i> 	<i>11 янв 2019 №5</i>
	<i>Председатель учебно-методической комиссии Института экономики, финансов и менеджмента</i>	<i>Зырянова Т.В.</i> 	<i>15 янв 2019 №5</i>
<b>Утвердил:</b>	<i>Директор Института экономики, финансов и менеджмента</i>	<i>Руцицкая О.А.</i> 	<i>15 янв 2019</i>
<b>Версия: 1.0</b>		КЭ:1	УЭ № _____
			<i>Стр 1 из 13</i>

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Введение .....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
Содержание дисциплины .....	4
4.1 Модули (разделы) дисциплин и виды занятий.....	5
4.2 Содержание модулей (разделов) дисциплин .....	6
4.3. Детализация самостоятельной работы .....	8
5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины.....	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС).....	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины: .....	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	9
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	10
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	11
12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями.....	12



## 1. Введение

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - формирование у студентов навыков активного использования и детального освоения методов эффективного корпоративного управления

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен

### **Знать:**

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

- международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;

- состояние и перспективы развития КСО в России и за рубежом.

### **Уметь:**

- анализировать современные представления о КСО, ее роль в современном российском бизнесе;

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

- оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;

- учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации;

- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;

### **Владеть:**

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО;

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации с позиций концепции КСО;

- современными методами оценки корпоративной социальной ответственности.



### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.18 «Корпоративная социальная ответственность» входит в блок 1 «Дисциплины» базовая часть. Является обязательным компонентом образовательной программы

Траектория формирования компетенций выделяет этапы (курсы) формирования в соответствии с календарным графиком учебного процесса, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования указанных компетенций при освоении дисциплины является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Курс/семестр	
	Очное (3 семестр)	Заочное (3 семестр)
Контактная работа* (всего)	90	14
В том числе:	36	6
Лекции	54	8
Практические занятия (ПЗ)		
Самостоятельная работа (всего):	90	166
Общая трудоёмкость, час	180	180
зач.ед.	5	5
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

\*Контактная работа по дисциплине может включать в себя занятия лекционного типа, практические и (или) лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации и самостоятельную работу обучающихся под руководством преподавателя, в том числе в электронной информационной образовательной среде, а также время, отведенное на промежуточную аттестацию. Часы контактной работы определяются «Положением об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, утвержденным врио ректора 26 октября 2017 года.

В учебном плане отражена контактная работа только занятий лекционного и практического и (или) лабораторного типа. Иные виды контактной работы планируются в трудоёмкость самостоятельной работы, включая контроль.

### Содержание дисциплины

Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации. Социальное инвестирование. Социальное партнерство. Международные стандарты руководства в области КСО. Социальный отчет и его независимое подтверждение. Опыт управления КСО.

**4.1 . Модули (разделы) дисциплин и виды занятий****Очная форма**

№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего час.
1	2	3	4	7	8
1.	Модуль 1 «Корпорация (предприятие) в условиях рынка»	6	8	14	28
	Тема 1. Сущность и виды корпораций	2	4	6	12
	Тема 2. Сущность и формы корпоративной ответственности	4	4	8	16
2.	Модуль 2 «Социальная ответственность бизнеса»	12	18	18	48
	Тема 1. Социальная ответственность как признак социально ориентированной экономики	4	6	6	16
	Тема 2. Социальная ответственность бизнеса и внутрифирменные корпоративные отношения	4	6	6	16
	Тема 3 Социальная безопасность как цель социальной ответственности бизнеса	4	6	6	16
3	Модуль 3. «Направления развития социальной ответственности корпорации»	12	20	30	62
	Тема 1. Социальная справедливость как принцип социальной ответственности корпоративного бизнеса	4	6	8	18
	Тема 2 Система социального партнерства	4	6	8	18
	Тема 3 Социальное самоуправление	2	4	8	14
	Тема 4 Социальная кооперация	2	4	6	12
4	Модуль 4 «Корпоративная социальная отчетность»	6	8	20	34
	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность в российской экономике на современном этапе	2	4	10	16
	Тема 2. Стандарты, требования и формы корпоративной социальной отчетности	4	4	10	18
	Подготовка к зачету с оценкой			8	8
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>180</b>

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего час.
1.	Модуль 1 «Корпорация (предприятие) в условиях рынка»	1	1	30	32
2.	Модуль 2 «Социальная ответственность бизнеса»	2	3	34	39
3.	Модуль 3. «Направления развития социальной ответственности корпорации»	2	2	54	58
4.	Модуль 4 «Корпоративная социальная отчетность»	1	2	40	43
	Подготовка к зачету с оценкой			8	8
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>166</b>	<b>180</b>

**4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин  
Очная и заочная форма обучения**

№ п.п	Наименование модуля (раздела)	Содержание модуля (раздела)	Трудоемкость (ауд. час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)	Формы контроля	Технологии интерактивного обучения
1.	Модуль 1 «Корпорация (предприятие) в условиях рынка»	Тема 1. Сущность и виды корпораций Тема 2. Сущность и формы корпоративной ответственности	28/32	ОПК-2 ПК-1	Устный опрос Тестирование Письменная работа Ситуационная задача	Решение ситуационных задач
2.	Модуль 2 «Социальная ответственность в бизнесе»	Тема 1. Социальная ответственность как признак социально ориентированной экономики Тема 2. Социальная ответственность бизнеса и внутрифирменные корпоративные отношения Тема 3 Социальная безопасность как цель социальной ответственности бизнеса	48/39	ОПК-2 ПК-1	Устный опрос Тестирование Письменная работа Ситуационная задача	Лекция с использованием мультимедийной презентации На практических занятиях работа в мини-группах с использованием раздаточного материала
3.	Модуль 3. «Направления развития социальной ответственности и корпорации»	Тема 1. Социальная справедливость как принцип социальной ответственности корпоративного бизнеса Тема 2 Система социального партнерства Тема 3 Социальное самоуправление Тема 4 Социальная кооперация	62/58	ОПК-2 ПК-1	Устный опрос Тестирование Письменная работа Ситуационная задача	Лекция с использованием мультимедийной презентации На практических занятиях работа в мини-группах с



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

						использованием раздаточного материала
4	Модуль 4 «Корпоративная социальная отчетность»	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность в российской экономике на современном этапе Тема 2. Стандарты, требования и формы корпоративной социальной отчетности	34/43	ОПК-2 ПК-1	Устный опрос Тестирование Письменная работа Ситуационная задача	Решение ситуационных задач, работа в мини-группах

**4.3. Детализация самостоятельной работы**

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы	
			очное	заочное
1	Модуль 1	Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе, подготовка конспекта по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение	-	30
		Подготовка к семинару	4	-
		Написание выводов по результатам анализа выполненных на практических занятиях	10	-
2	Модуль 2	Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе, подготовка конспекта по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение	-	34
		Подготовка к семинару	9	-
		Написание выводов по результатам анализа выполненных на практических занятиях	9	-
3	Модуль 3	Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе, подготовка конспекта по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение	-	54
		Подготовка к семинару	12	-
		Написание выводов по результатам анализа выполненных на практических занятиях	28	-
4	Модуль 4	Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе, подготовка конспекта по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение	-	40
		Подготовка к семинару	10	-
		Написание выводов по результатам анализа выполненных на практических занятиях	10	-
7		Подготовка к зачету с оценкой	8	8
	Итого часов		90	166

**5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины**

Методические указания к самостоятельной работе для студентов очной и заочной формы обучения по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» /сост. доцент кафедры МиЭТ Куликова Е.С. - Екатеринбург: УрГАУ, 2019.





## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)

#### Приложение 1 к рабочей программе

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

### основная литература:

1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-433689>

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-445022>

### б) дополнительная литература:

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-432060>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) интернет-ресурсы библиотеки:
  - электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
  - электронный каталог Web ИРБИС;
  - электронные библиотечные системы: ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
  - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;
  - ЭБС «Рукопт» – <http://lib.rucont.ru>
  - доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ» и «Polpred.com».
- 2) Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 3) научная поисковая система - ScienceTechnology,
- 4) информационный портал по сельскому хозяйству и аграрной науке - AGRO-PROM.RU
- 5) система ЭИОС на платформе Moodle



## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с учебно-методическим комплексом дисциплины в электронном варианте.

Успешное освоение дисциплины предполагает следующие действия:

- выяснение того, какая учебно-методическая литература имеется в библиотеке (получить её на руки), и в электронном варианте;
- сразу же после каждой лекции и практического занятия «просматривать» конспекты лекций и выполненные задания – это позволит закрепить и усвоить материал;
- не откладывать до последнего подготовку отчета о самостоятельной работе, имея в виду, что самостоятельная тематика войдет в число контрольных вопросов к зачету.

При подготовке к зачету, необходимо разобраться – за счет каких источников будут «закрты» все контрольные вопросы: лекционные и практические материалы, отчет о самостоятельной работе, учебная литература.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

**Программное обеспечение:**


- Microsoft Win Home 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine. Договор от 17.05.2018 (лицензия бессрочная); Microsoft Win PRO 10 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор от 17.05.2018 (лицензия бессрочная);
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0-180227-123942-623-1585, срок с 21.02.2018 до 13.03.2020 г.

**Информационные справочные системы:**

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» (Договор № 29/12 -9-бн Поставки и сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТПЛЮС от 01.01.2019).

**11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. №4414	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0-180227-123942-623-1585, срок с 21.02.2018 до 13.03.2020 г.
<b>Самостоятельная работа</b>		
Помещение для самостоятельной работы – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4412, 4420 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносным демонстрационным мультимедийным оборудованием (ноутбук, экран, проектор); рабочими местами, оснащенными	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ	
	Рабочая программа по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»	
Либкнехта, д. 42 Литер Е читальный зал - № 5104, 5208	компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронно-образовательную среду	Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0-180227-123942-623-1585, срок с 21.02.2018 до 13.03.2020 г.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		
620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4412а	Переносное демонстрационное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, ноутбуки)  Расходные материалы для ремонта и обслуживания техники.  Места для хранения оборудования	

## 12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины, в случае зачисления таких обучающихся.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готов виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;



- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки. Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ и инвалидов осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ  
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код компетенции	Формулировка	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	+	+	+	+
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	+	+	+	+

**2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ  
НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ  
ОЦЕНИВАНИЯ****2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

**2.2 Текущий контроль**

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"><li>Знать:<ul style="list-style-type: none"><li>-основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;</li><li>-основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;</li><li>-международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;</li><li>состояние и перспективы развития КСО в России и за рубежом</li></ul></li></ul>	1, 2,3,4	основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО),основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления состояние и перспективы развития КСО в России и за рубежом	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Устный опрос Тестирование	3.4.-3.5	3.4.-3.5	3.4.-3.5
	<ul style="list-style-type: none"><li>Уметь:<ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;</li><li>- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li></ul></li></ul>	1, 2,3,4	анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; оценивать риски и эффективность	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	3.4.	3.4.	3.4.



<p>- оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО</p> <p>- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;</p> <p>- учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации;</p> <p>- анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций.</p>		<p>принимаемых инвестиционных решений в области КСО</p> <p>оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;</p>					
<p>• Владеть:</p> <p>- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;</p> <p>- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</p> <p>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО;</p> <p>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации с позиций концепции КСО;</p> <p>- современными методами оценки корпоративной социальной ответственности.</p>	1, 2,3,4	<p>способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;</p> <p>-способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</p>	<p>Лекция</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Письменная работа</p> <p>Тестирование</p>	3.2., 3.4.	3.2., 3.4.	3.2., 3.4.





ПК-1	<ul style="list-style-type: none"><li>Знать:<ul style="list-style-type: none"><li>типы корпоративной культуры и методы ее формирования;</li><li>функции роль менеджера в современной организации, при формировании корпоративной социальной ответственности</li></ul></li></ul>	1, 2,3,4	типы корпоративной культуры и методы ее формирования; функции роль менеджера в современной организации, при формировании корпоративной социальной ответственности	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Устный опрос;	3.5	3.5	3.5
	<ul style="list-style-type: none"><li>Уметь:<ul style="list-style-type: none"><li>проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li><li>оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li><li>диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li></ul></li></ul>	1, 2,3,4	разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Письменная работа	3.2	3.2	3.2
	<ul style="list-style-type: none"><li>Владеть:<ul style="list-style-type: none"><li>современным инструментарием управления КСО;</li><li>функциями менеджера в работе организации</li></ul></li></ul>	1, 2,3,4	- решениями практических задач и ситуаций.	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Ситуационная задача	3.3	3.3	3.3



### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-2	<p>Знать: -основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;</p> <p>-основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;</p> <p>-международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;</p> <p>Уметь: - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;</p> <p>- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</p> <p>- оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО</p> <p>- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;</p> <p>- учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации;</p> <p>- анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций.</p> <p>Владеть:- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;</p> <p>- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации</p>	<p>Лекция</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Зачет с оценкой	Из пункта 3.1		



	<p>стратегии организации;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО;</li><li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации с позиций концепции КСО;</li><li>- современными методами оценки корпоративной социальной ответственности.</li></ul>		
ПК-1	<p>Знать: типы корпоративной культуры и методы ее формирования;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- функции роль менеджера в современной организации, при формировании корпоративной социальной ответственности</li></ul>		
	<p>Уметь: - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li><li>- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li></ul>		
	<p>Владеть: - современным инструментарием управления КСО;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- функциями менеджера в работе организации</li></ul>		

**2.4. Критерии оценки на зачете с оценкой (вопросы к зачету)**

Результат экзамена	Критерии оценки	Показатель оценки сформированности компетенции
Отлично (повышенный)	- ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.	Не менее 86-100% В результате оценки студент показал сформированности компетенций
Хорошо (базовый)	- ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.	Не менее 71-85% В результате оценки студент показал частично сформированности компетенций
Удовлетворительно (пороговый)	- ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.	. Не менее 55-70% В результате оценки студент показал частично сформированности компетенций
Неудовлетворительно	- ставится в том случае, когда студент	Менее 45-55% В результате оценки студент не показал



	демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной	сформированность компетенций
--	--	------------------------------

### 2.5. Критерии оценки устного опроса

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Пороговый (удовлетворительно)	выставляется студенту, если он недостаточно владеет знаниями основного учебно-программного материала по основным вопросам дисциплины
Базовый (хорошо)	выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе, частично ориентируется в вопросах дисциплины
Повышенный (отлично)	выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;

### 2.6. Критерии оценки письменной работы

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.
Базовый уровень (хорошо)	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников;



	2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; 3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
--	---

### 2.7. Критерии оценки ситуационная задача

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и(или) доклад презентатора от группы полностью раскрывают тему совещания; четко организована работа группы по ответам на вопросы от других проектных групп и аргументирована и аргументирована оценка их презентаций и докладов; излагается концепция управления персоналом
Базовый уровень (хорошо)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и доклад презентатора от группы в целом раскрывают тему совещания; достаточно хорошо организована работа группы по ответам на вопросы от других проектных групп и аргументирована оценка их презентаций и докладов;
Пороговый уровень (удовлетворительно)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и доклад презентатора от группы не в полном объеме раскрывают тему совещания; ответы на вопросы от других проектных групп не точны и поверхностны; нарушается регламент проведения совещания; оценка и аргументация презентаций и докладов других проектных групп не достаточно аргументирована

### 2.8. Критерии оценки тестирования

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый уровень	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать концепции и методы научных школ и подходов.	Не менее 50% баллов за задания

Базовый уровень	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет законы.	Не менее 70% баллов за задания
Повышенный уровень	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Более 70% баллов за задания каждого из блоков 1, 2 и 3

## 2.8. Процедура оценки

### 2.8.1 Работа в семестре

В течении семестра в ходе выполнения заданий в виде устного опроса, письменной работы, ситуационных задач студент получает допуск к зачету

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1.	Устный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
2.	Письменная работа	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
3.	Ситуационная задача	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
4.	Тестирование	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)

Студент, выполнивший задания не ниже порогового (удовлетворительно) допускается до зачета с оценкой.

### 2.8.2 Промежуточная аттестация

*Зачет проводится в форме ответов на вопросы*

Для формирования итоговой оценки знаний, умений и навыков сформированности компетенций студент отвечает на вопросы.

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1.	Зачет с оценкой (вопросы)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)



### **3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1 Вопросы к зачету с оценкой**

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
10. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
11. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
12. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
13. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
14. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса
15. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
16. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
17. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
18. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
19. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
20. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
21. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
22. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.





23. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.

24. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

### **3.2 Письменная работа**

Письменная работа студента (реферат) – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель письменной работы состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Письменная работа должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура письменной работы:

1. Титульный лист;
2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу, свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А.Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.



11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
12. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
28. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект
29. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
30. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
31. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
32. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
33. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
34. Особенности составления нефинансовых отчетов
35. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
36. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
37. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
38. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.



39. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.

40. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

41. Прямые социальные инвестиции компании («короткая рука»): преимущества и недостатки.

42. Косвенные социальные инвестиции («длинная рука»): преимущества и недостатки.

### 3.3. Ситуационные задачи по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

#### 1. Управленческая ситуация

Екатеринбургский концерн «Калина» обратился в «Роспатент» с просьбой аннулировать регистрацию товарного знака «Кедровый бальзам» московской компании «Торн». Крупнейший парфюмерно-косметический концерн страны полагает, что москвичи имитируют оформление и название его зубной пасты «Лесной бальзам». Это подтвердил и опрос социологов, показавший, что 60% потребителей путают при покупке «Кедровый» и «Лесной» бальзам.

Независимая экспертиза «Роспатента» не поддержала претензии «Калины»: семантический анализ показал, что кедр и лес — разные понятия. Кроме того, «Торн» потратил на рекламу своей марки более \$2 млн. — почти в 2 раза больше, чем «Калина».

**Задание.** Проанализируйте ситуацию и скажите, прав ли концерн «Калина». Является ли юридический путь доказать свою правоту единственным для урегулирования сложившейся ситуации?

Возможное развитие управленческой ситуации. Дистрибьюторская компания «Торн» известна тем, что продает зубные пасты под товарными знаками, похожими на марки других компаний. Например, до февраля 2003 г. она продавала болгарскую пасту «Aquarelle», похожую по оформлению тюбика на английскую пасту «Aquafresh». Годовой объем «Торна» составляет \$35 млн. На долю «Кедрового бальзама» приходится 2,3% рынка зубных паст России.

Концерн «Калина» за два года до регистрации товарного знака конкурентами продал около 40 млн. тюбиков своего бальзама, а выручка от продаж составила 173 млн. рублей. Сегодня на долю «Лесного бальзама» приходится 4% рынка зубных паст. Но за последний год у компании возникли трудности с продвижением своей торговой марки.

В ответ на претензии «Калины» компания «Торн», вкладывающая в два раза больше средств в рекламу своей марки, считает, что если потребители путают две марки, то получается, что «Торн» работает на конкурента.

В сложившейся ситуации выхолит, что обе компании по-своему правы. Юридического разрешения конфликт не имеет, так как конкурент не нарушает законов. Более эффективными могут быть другие стратегии поведения, основанные либо на совершенствовании технологий и креативного подхода в развитии торговых марок, либо на поиске компромиссов или путей сотрудничества.

#### 2. «Социальная ответственность компании»

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной. Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою



позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибыли компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия. Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:  
а) в масштабах фирмы; б) в масштабах региона, страны. 6. Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая

3. Проект социально значимого маркетинга, реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2012 г.

**Проект «Областной дом ребенка - «Поможем вместе» по сбору средств для областного Дома ребенка** Проект реализовывался в течение двух месяцев, при этом любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у.е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е. Другой вариант участия в проекте заключался в том, что участник мог отправить SMS-сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета списывалась сумма 0,5 у.е. Такой вариант позволил подключить к проекту уже имеющихся у компании клиентов. Этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой. По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов и было собрано почти 100 тыс. руб. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс.руб. Какие факторы обеспечили успех данного проекта? Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта.

#### 3.4. Тестовые задания

1. *Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:*

- А) социальная ответственность бизнеса;
- В) социальный тренд;
- С) социально ответственное поведение;
- Д) стрессоустойчивость предприятия
- Е) нет правильного ответа.

2 *К основным видам социальной ответственности относятся:*

- А) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность;
- В) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями
- С) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека



- D) экологическая, нравственная ответственность
- E) социальная, правовая ответственность

*3. Социальная ответственность бизнеса проявляется:*

- A) взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру
- B) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам
- C) участие в избирательных компаниях
- D) реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала (нет)
- E) нет правильного ответа

*4 К аргументам против социальной ответственности относятся:*

- A) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения
- B) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы
- C) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы;
- D) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы
- E) верны все варианты

*5 В основной функции социального государства относятся:*

- A) обеспечение верховенства закона и юридического равенства гражданина и государств
- B) определение прав всех граждан на участие в формировании органов государственной власти и контроль за их деятельностью
- C) удержание налоговых платежей с населения
- D) наложение запретов на благотворительность
- E) нет правильного ответа

*6 Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация:*

- A) «социальная ответственность бизнесменов»
- B) «корпоративная социальная восприимчивость»
- C) «корпоративная социальная деятельность»
- D) «корпоративная социальная ответственность»
- E) «корпоративная социальная добросовестность»

*7 Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции*

- A) повышение национального дохода
- B) повышение уровня (качества) жизни
- C) получение прибыли
- D) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей



Е) нет правильного ответа

8 *Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях*

- А) благотворительность
- В) меценатство
- С) финансирование мероприятий по охране окружающей среды
- Д) социальные инвестиции
- Е) выплата пенсий

9. *Социальная ответственность - это ...*

- А) правило
- В) этический принцип
- С) закон, обязательный для исполнения норматив
- Д) функция
- Е) признак

10 *Определение формы проявления социальной ответственности личности*

- А) прямая и обратная
- В) открытая и закрытая
- С) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредственная
- Д) активная и пассивная
- Е) нет правильного ответа

11. *Документы, руководства и сборники правил, формулирующие требования к отчётам частных компаний по итогам их деятельности в рамках корпоративной социальной ответственности*

- А) Стандарты социальной отчетности
- В) Социальные отчеты
- С) Бухгалтерские отчеты
- Д) Налоговая отчетность
- Е) Нет правильного ответа

12. *Публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнёров, общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах цели экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности*

- А) Стандарты социальной отчетности
- В) Социальный отчет
- С) Бухгалтерские отчеты
- Д) Налоговая отчетность
- Е) Нет правильного ответа

13. *Особенностями российской модели КСО являются*

- А) высокая степень институционализации
- В) спонтанность и стихийность в осуществлении социальной помощи
- С) активное участие НКО в партнерстве
- Д) слабая поддержка бизнеса властью



14. *Влияние бизнеса на общество – это*

- А) государственная социальная ответственность
- В) предпринимательская социальная ответственность
- С) корпоративная социальная ответственность
- г) экологическая ответственность предприятия

15. *К внутренней социальной ответственности бизнеса не относится*

- А) безопасность труда
- В) стабильность заработной платы
- С) оказание помощи работникам в критических ситуациях
- Д) спонсорство и корпоративная благотворительность

16. *К внешней социальной ответственности не относится*

- А) готовность участвовать в кризисных ситуациях
- В) взаимодействие с местным сообществом и местной властью
- С) спонсорство и корпоративная благотворительность
- Д) безопасность труда

17. *Какой из аргументов против социальной ответственности бизнеса?*

- А) нарушение принципа максимизации прибыли
- С) возможность получения дополнительных

18. *Принцип комплексности построения системы КСО*

- А) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления
- В) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому
- С) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность
- Д) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу

19. *Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика*

- А) российской модели КСО
- В) континентально-европейской модели КСО
- С) британской модели КСО
- Д) американской модели КСО

20. *Принцип системности построения системы КСО*

- А) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления
- В) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому
- С) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность
- Д) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу



21. Достижением организацией корпоративных целей с учетом интересов внутренних и внешних стейхолдеров характеризуется

- А) первый или базовый уровень ответственности организации
- В) второй уровень ответственности организации
- С) третий уровень ответственности организации
- Д) четвертый уровень ответственности организации
- Е) пятый уровень ответственности организации

22. Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать

- А) диверсификация бизнеса
- В) подготовка трудовых ресурсов
- С) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- Д) обучение и повышение компетентности персонала

### 3.5. Вопросы для устного опроса/обсуждения на занятиях по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Сущностное понимание корпоративной социальной ответственности.
2. Становление понятия корпоративного гражданства
3. Двухсекторное и трехсекторное социальное партнерство.
4. Модели взаимодействия власти и бизнеса в России.
5. Сравнение практик взаимодействия предпринимательских структур и НКО в России и за рубежом.
6. Правовые основы взаимодействия НКО и государства в России и за рубежом.
7. Бизнес-эффективность социальных программ.
8. Международные стандарты нефинансовой отчетности и возможности их применения в России.
9. Особенности социальных отчетов российских компаний.
10. Сравнительный анализ национальных и региональных моделей КСО.
11. Оценка влияния корпоративной социальной ответственности на имидж компании.
12. Оценка уровня развития КСО в Свердловской области.

## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 4.1 Методические указания по проведению текущего контроля

#### 4.1.1. Устный опрос

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения каждой темы раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	





5.	Вид и форма заданий	Вопросы устного опроса
6.	Время проведения опроса	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

#### 4.1.2 Решение ситуационной задачи

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Ситуационная задача
6.	Время проведения опроса	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

#### 4.1.3 Письменная работа

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия



3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Письменная работа
6.	Время проведения опроса	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

#### 4.1.5 Тестирование

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Письменная работа
6.	Время проведения теста	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ



#### **4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.