

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг в агротуризме»
Б1.О.25	Кафедра Философии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
Учебной дисциплины

**Маркетинг в агротуризме**

Направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Профиль программы  
«Агротуризм»

Уровень подготовки  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная, заочная**

Екатеринбург, 2024

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Дата № протокола</i>
<i>Разработал:</i>	<i>профессор</i>	<i>Чупина И. П.</i>	15.02.2023 Протокол №2 кафедры философии
<i>Версия: 2.0</i>			<i>Стр 1 из 19</i>

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
4. Содержание дисциплины.....	5
5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины.....	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС).....	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	11
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	12
12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями.....	13



## 1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов знаний, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития агротуризма в сельских территориях.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- Знать основные положения туризма и Кодекса туриста, Глобальный этический кодекс туризма; современных проблем, динамику, тенденции и перспективы развития туризма;

- Свободно оперировать понятиями и категориями, систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику; грамотно применять на практике знания законодательной и нормативной правовой базы по управлению туристической деятельностью в международном масштабе и РФ;

- Владеть профессиональной культурой, навыками оценки исторических фактов, анализа их с позиции современных тенденций, происходящих в туризме; навыками ориентации в современных нормативно-правовых документах, регулирующих сферу туристических услуг;

- Выработать у студентов навыки владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки необходимой информации; навыками работы с информацией в глобальных сетях.

Дисциплина Б1.О.25 «Маркетинг в агротуризме» относится к вариативной части профессионального цикла и является одной из основных в данной профилизации, обеспечивая фундаментальную теоретическую и практическую подготовку, необходимую для формирования обязательных профессиональных компетенций будущего специалиста.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Маркетинг в агротуризме» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины «Маркетинг в агротуризме» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Проектный менеджмент в туристической деятельности», «Социология туризма», «История туризма». Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Культурно – исторические центры России», «Туристско – географическое районирование», государственная итоговая аттестация.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК - 4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.



В результате изучения дисциплины «Маркетинг в агротуризме» обучающийся должен:

**Знать:**

- основные категории дисциплины;
- специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере агротуризма;
- особенности формирования маркетинговой стратегии и управление маркетингом в сфере деятельности агротуризма.

**Уметь:**

- планировать маркетинговую деятельность сферы агротуризма;
- осуществлять выбор эффективных методов и средств проведения маркетинговых исследований на предприятиях агротуризма;
- выявлять особенности ведения маркетинговой стратегии и управление маркетингом в отрасли агротуризма и гостиничного хозяйства.

**Владеть:**

- навыками разработки эффективной программы продвижения;
- навыками разработки маркетинговой стратегии туристической фирмы;
- навыками анализа структуры и содержания стратегических планов;
- навыками анализа потребностей посредством сегментации рынков;
- навыками маркетинговой деятельности в сфере агротуризма.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов <b>очное</b>	Очная форма обучения	Всего часов <b>очно-заочное</b>	Очно-заочная форма обучения	Всего часов <b>заочное</b>	Заочная форма обучения
		2 курс		2 курс		2 курс
		3 семестр		3 семестр		3 семестр
Контактная работа* (всего)	58,25	58,25	50,25	50,25	18,75	18,75
В том числе:						
Лекции	24	24	20	20	8	8
Практические занятия (ПЗ)	24	24	20	20	8	8
Групповые консультации	10	10	10	10	2,5	2,5
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (всего)	87,75	87,75	103,75	103,75	125,75	125,75
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	180	180	180	180	180	180
<i>зач.ед.</i>	5	5	5	5	5	5
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой



#### **4. Содержание дисциплины**

Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и агротуризма в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга. Сущность и содержание маркетинга в сфере услуг. Концепции маркетинга. Содержание и направления маркетинговых исследований. Методические основы и формы организации маркетинговых исследований. Система сбора и анализа маркетинговой информации агротуристской деятельности. Понятие среды маркетинга. Анализ внутренней и внешней среды туристского предприятия в сельской местности. Маркетинговые исследования рынка услуг. Оценка конъюнктуры и емкости рынка. Маркетинговые исследования агротуристского продукта. Позиционирование продукта. Жизненный цикл агротуристского продукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Конкурентная среда туристского предприятия. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования потребителей агротуристских услуг. Ориентация на потребителя – основной принцип сельскохозяйственного маркетинга. Факторы, оказывающие влияние на потребителей агротуристских услуг. Мотивы поведения потребителей. Оценка степени удовлетворенности потребителей. Сегментация рынка. Сегментация как средство выбора перспективного целевого рынка. Маркетинговая стратегия. Формирование маркетинговой стратегии. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Выбор и оценка стратегии. Разработка программы маркетинга. Бюджет маркетинга. Маркетинговая продуктовая стратегия агротуристского предприятия. Цена в комплексе маркетинга. Внешние факторы процесса ценообразования. Определение и реализация ценовой стратегии. Маркетинговые коммуникации.

**4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий****4.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела(модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СР	Всего час.
1.	<b>Раздел 1. Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и агротуризма</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>84</b>
	Тема 1. Специфика маркетинга агротуризма	4	4	20	28
	Тема 2. Маркетинговые исследования в сфере агротуризма	4	4	20	28
	Тема 3. Потребитель в системе маркетинга агротуризма	4	4	20	28
2.	<b>Раздел II. Стратегическое планирование деятельности маркетинговой службы в сфере агротуризма</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>61,75</b>	<b>65</b>
	Тема 4. Услуга как товар в системе маркетинга агротуризма	4	4	20	28
	Тема 5. Маркетинговые коммуникации в сфере агротуризма	4	4	20	28
	Тема 6. Маркетинговые исследования потребителей агротуристских услуг	4	4	21,75	29,75
2.	Групповые консультации	-	-	-	<b>10</b>
3.	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	-	-	-	<b>0,25</b>
4.	<b>Итого часов:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>121,75</b>	<b>180</b>

**4.1.2. Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела(модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СР	Всего час.
5.	<b>Раздел 1. Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и агротуризма</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>64</b>	<b>84</b>
	Тема 1. Специфика маркетинга агротуризма	4	4	22	30
	Тема 2. Маркетинговые исследования в сфере агротуризма	4	4	22	30
	Тема 3. Потребитель в системе маркетинга агротуризма	2	2	20	24
2.	<b>Раздел II. Стратегическое планирование деятельности маркетинговой службы в сфере агротуризма</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>65,75</b>	<b>85,75</b>
	Тема 4. Услуга как товар в системе маркетинга агротуризма	4	4	22	30
	Тема 5. Маркетинговые коммуникации в сфере агротуризма	2	2	22	26
	Тема 6. Маркетинговые исследования потребителей агротуристских услуг	4	4	21,75	29,75
6.	Групповые консультации	-	-	-	<b>10</b>
7.	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	-	-	-	<b>0,25</b>
8.	<b>Итого часов:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>129,75</b>	<b>180</b>

**4.1.3. Заочная форма обучения**



№ п/п	Наименование раздела(модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СР	Всего час.
1.	<b>Раздел 1. Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и агротуризма</b>	4	4	80	88
2.	<b>Раздел II. Стратегическое планирование деятельности маркетинговой службы в сфере агротуризма</b>	4	4	81,25	89,25
3.	Групповые консультации	-	-	-	<b>2,5</b>
4.	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	-	-	-	<b>0,25</b>
5.	Итого часов:	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>161,25</b>	<b>180</b>



**4.2 Содержание модулей (разделов) дисциплин  
Очная, очно-заочная и заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Содержание раздела	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)	Формы контроля*	Технологии интерактивного обучения** (очная/заочная)
1.	<b>Раздел 1.</b> Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и агротуризма	Тема 1. Специфика маркетинга агротуризма. Тема 2. Маркетинговые исследования в сфере агротуризма. Тема 3. Потребитель в системе маркетинга агротуризма.	<b>84/ 84/ 88</b>	ОПК-4	Устный опрос Письменный опрос Реферат/ доклад (с презентацией) Тест	Работа в группах
2.	<b>Раздел II.</b> Стратегическое планирование деятельности маркетинговой службы в сфере агротуризма	Тема 4. Услуга как товар в системе маркетинга агротуризма. Тема 5. Маркетинговые коммуникации в сфере агротуризма. Тема 6. Маркетинговые исследования потребителей агротуристских услуг.	<b>65/ 85,75/ 89,25</b>			





#### 4.3 Детализация самостоятельной работы

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы		
			очное	очно-заочное	заочное
1.	<b>Раздел I.</b> Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и агротуризма	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	60	64	80
2.	<b>Раздел II.</b> Стратегическое планирование деятельности маркетинговой службы в сфере агротуризма	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	65	85,75	89,25
3.	<b>ИТОГО</b>				

#### 5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Маркетинг в агротуризме» / сост. Чупина И. П. – Екатеринбург: Изд-во Уральский ГАУ, 2023.

#### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### 6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)

Приложение 1 к рабочей программе

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

- 1) Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 214 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://www.moscowbooks.ru/book/560344/>
- 2) Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / О. В. Ивлиева; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>
- 3) Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва: Финансы и Статистика, 2021. — 128 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://e.lanbook.com/book/179814>



4) Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/book/marketing-v-turistskoy-industrii-512381>

#### **б) дополнительная литература:**

- 1) Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 383 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://znanium.com/catalog/document?id=399504>
- 2) Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://profspo.ru/books/100351>

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1) *интернет-ресурсы библиотеки:*
  - электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
  - электронный каталог Web ИРБИС;*электронные библиотечные системы:*
  - ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
  - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;
  - ЭБС «Руcont» - Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>
  - ЭБС «IPR BOOK» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
  - доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ» и «Polpred.com».
- 2) Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 3) система ЭИОС на платформе Moodle.
- 4) Профессиональные базы данных:
  - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/) (Рынок труда, занятость и заработная плата);
  - международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям – AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>
  - базы данных официального сайта ФГБУ «Центр агроаналитики» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего необходимо ознакомиться с конспектом лекций, литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.



Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

Применение электронного обучения: обучение возможно с применением электронных и дистанционных технологий.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно - иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

##### **Программное обеспечение:**

- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalizatiom get Genuine (объем 168);  
Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.

- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071

##### **Информационная справочная система:**

– Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).

– Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).

**11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4406	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.  Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071
<b>Самостоятельная работа</b>		
Помещение для самостоятельной работы – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4407 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42 Литер Е читальный зал - № 5104, 5208	Аудитории, оснащенные столами и стульями; переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор), рабочими местами, оснащенными компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронно-образовательную среду.	- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: ауд. 4303.



## 12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины, в случае зачисления таких обучающихся.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.



## Приложение 1

К измерительным средствам по контролю знаний студентов относится *квалиметрия*, то есть *балльно-рейтинговая система*. Рейтинговая оценка сформированности компетенций студентов определяется по следующим критериям. Итоговая сумма баллов, набранных за семестр, складывается из баллов, полученных за работу в семестре, и баллов, полученных на зачете.

## Рейтинговая шкала по дисциплине

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
1.	Посещение занятий	Пороговый уровень (удовлетворительно) До 9 баллов	Базовый уровень (хорошо) 9-10 баллов	Повышенный уровень (отлично) Максимально – 15 баллов
2.	Конспект лекций	Пороговый уровень (удовлетворительно) До 9 баллов	Базовый уровень (хорошо) 9-10 баллов	Повышенный уровень (отлично) Максимально - 10 баллов
3.	Устный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно) 5-10 баллов	Базовый уровень (хорошо) 10 баллов	Повышенный уровень (отлично) 15 баллов
4.	Письменный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно) 5-10 баллов	Базовый уровень (хорошо) 10 баллов	Повышенный уровень (отлично) 15 баллов
5.	Реферат /Доклад (доклад с презентацией)	Пороговый уровень (удовлетворительно) 10-20 баллов	Базовый уровень (хорошо) 15-25 баллов	Повышенный уровень (отлично) 30 баллов
6.	Тест	10 баллов	15 баллов	20 баллов
7.	Ответ на зачете	10 баллов	15 баллов	30 баллов

Студент, выполнивший задания *ниже порогового (минимального) уровня – 50 баллов - к зачету не допускается.*

Ответ студента на вопросы на зачете оценивается максимально в **30 баллов**, минимально- **10 баллов**, набор при ответе на зачете менее 10 баллов не зачитывается.





Так как сумма рейтинговых баллов студента по дисциплине складывается из баллов, начисленных за текущую работу и баллов, полученных на экзамене, для получения положительной оценки студенту необходимо набрать **минимум 60 баллов**.

Студент может повысить свой рейтинг за счет выполнения дополнительных самостоятельных творческих видов деятельности, с использованием интерактивных методов (подготовка докладов с презентацией, участие в обсуждении, участие в дискуссиях по проблемным вопросам), за которые начисляются дополнительные баллы.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут *вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету, вопросы для устного опроса, ответы на которые позволяют студенту систематизировать свои знания.*

Порядок и время сдачи зачета, а также время проведения консультаций определяются соответствующими расписаниями. Расписания сдачи экзаменов составляются деканатом, расписания консультаций составляются и утверждаются заведующим кафедрой. При явке на экзамен студент обязан иметь при себе зачётную книжку. Экзамен проводится по билетам (вопросам) в устной или письменной форме. Билет может быть традиционной формы (2-3 вопроса) или тестовый вариант.

Студент должен быть готов к *проведению текущего контроля успеваемости*, с целью оценки качества освоения образовательных программ в период между промежуточными аттестациями (сессиями).

### **Виды, содержание и критерии оценки результатов самостоятельной работы студентов**

**Посещаемость занятий.** Студент обязан посещать лекционные и практические занятия. За посещение каждого занятия (лекции и семинара) студент получает определенное количество баллов, исходя из количества занятий. Максимальное количество баллов, которое студент может получить за посещение занятий - 15.

**Ведение конспекта лекций.** Наличие конспекта лекций показывает работу студента в течение лекционного занятия. Студент может доработать этот конспект после лекции в качестве домашнего задания, используя учебную литературу и интернет-источники.

За наличие подробного конспекта лекции студент получает определенное количество баллов, исходя из количества лекций. Максимальное количество баллов – 10.

**Устный опрос.** Устный опрос проводится на семинарских (практических) занятиях с целью проверки знаний, итогов самостоятельной подготовки студента по данной теме.

Ступени уровней освоения компетенции	Критерии оценки устного опроса
Повышенный - «отлично» - 20 баллов	выставляется студенту, если он при каждом устном опросе определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры
Базовый - «хорошо» - 10-15 баллов	выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответах
Пороговый - «удовлетворительно» - 5-10 баллов	выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала по основным вопросам дисциплины



Компетенция не освоена «неудовлетворительно» - менее 5 баллов	выставляется студенту, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины
---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### ***Письменный опрос (письменная работа)***

Письменный опрос проводится на семинарских (практических) занятиях с целью проверки знаний, итогов самостоятельной подготовки студента по данной теме.

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии оценки письменной работы
Повышенный уровень (отлично)	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Дано верное решение практической задачи.
Базовый уровень (хорошо)	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие вопросов темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий; 3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины; 4) возможны ошибки в решении конкретной задачи.

### ***Реферат/доклад (с презентацией)***

Студент может выбрать реферат/доклад (доклад с презентацией) в качестве своей самостоятельной работы по дисциплине и представить его на семинарском (практическом) занятии. Темы докладов приведены в пункте 8 данного пособия, но студент может выбрать тему самостоятельно (по согласованию с преподавателем). В докладе должны быть указаны: актуальность темы, четкий план изложения материала, используемая литература. Длительность выступления студента с докладом на семинарском занятии не должна превышать 10 минут.

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии оценки доклада (доклада с презентацией)
--------------------------------------	--------------------------------------------------





Повышенный уровень («отлично»)	Содержание реферата/доклада соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Приведены примеры, уточняющие основные тезисы докладчика. В презентации кратко, точно, логично раскрыта сущность темы, грамотно подобрана иллюстративная часть.
Базовый уровень («хорошо»)	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины; 5) в презентации недостаточно четко и логично раскрыта сущность темы.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) отражение лишь общего направления изложения материала темы доклада; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий; 3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины; 4) презентация не раскрывает в целом тему доклада; содержит несущественный, второстепенный материал, препятствующий раскрытию сущности темы доклада.

### **Тестирование студентов**

Тестирование проводится для оценки сформированности компетенции у студентов в процессе изучения дисциплины. Тестирование может проводиться после изучения очередного раздела (модуля) дисциплины на практическом занятии, а также в виде итогового тестирования (зачета).

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый, минимальный	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, процедуры, свойства.	Студент дает 30-59 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает 10 баллов



Базовый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет законы, обосновывает принятые решения.	Студент дает 60-89 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает 15 баллов
Повышенный	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Студент дает 90-100 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает 20 баллов
Компетенция не сформирована		Менее 29 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы, менее 10 баллов

#### ***Сдача зачета по дисциплине***

Для формирования итоговой оценки знаний, умений и навыков сформированности компетенции студент сдает зачет в форме итогового тестирования. Ответ студента на вопросы теста на зачете оценивается максимально в **30 баллов**, минимально- **10 баллов**, набор при ответе менее 10 баллов не зачитывается. Для подготовки к итоговому тестированию необходимо изучить материал по вопросам, представленным в пункте 9 данного пособия.

Результат	Критерии оценки на экзамене
«зачтено» от 10 до 30 баллов	Обучающийся показал сформированность компетенции и выполнил требования освоения компетенции, предусмотренные в пунктах «знать», «уметь», «владеть»
«незачтено» - менее 10 баллов	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, неумение анализировать конкретную ситуацию, неспособность ориентироваться в проблемах современной отечественной и мировой культуры.

#### ***Рейтинговая сумма баллов студента. Шкала перевода рейтинговой суммы баллов в традиционную систему оценок:***

Рейтинговая сумма баллов студента складывается из баллов, полученных за работу в семестре, и баллов, полученных в результате сдачи зачета (итогового тестирования).



№ п/п	Измерители обученности студента	Ступени уровней освоения компетенций		
		1	Рейтинговая сумма баллов – «зачтено»	Пороговый (минимальный) уровень «удовлетворительно» 60-69 баллов
2.	«Не зачтено» - менее 60 баллов			