	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»
Б1.О.09	Кафедра педагогики и психологии

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

**«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки

**44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**

Направленность (профиль) программы

**Менеджмент в образовании**

Квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Екатеринбург, 2023

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Дата</i>
<b>Разработали:</b>	<i>Доцент кафедры педагогики и психологии</i>	<i>Коржавина Т.Н.</i>	<i>18.04.2023 №8</i>
<b>Версия: 2,0</b>		<i>УЭ №__</i>	<i>Стр.1 из 15</i>



## СОДЕРЖАНИЕ

### Введение

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
  - 4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий
  - 4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин
  - 4.3. Детализация самостоятельной работы
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине
12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья



## Введение

Дисциплина «Стратегический менеджмент» играет важную роль в структуре образовательной программы, она формирует и развивает компетенции, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

### 1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента, которые позволят им принимать эффективные стратегические управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности руководителя-менеджера в образовательной сфере.

Задачи дисциплины:

- научить выявлять стратегические проблемы в образовательной организации,
- определять стратегические цели и выбирать стратегии развития организаций.

Дисциплина Б1.О.09 «Стратегический менеджмент» входит в обязательную часть образовательной программы.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Менеджмент» «Теория менеджмента»

Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как производственная практика: педагогическая практика, государственная итоговая аттестация.



## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики

ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.

В результате изучения дисциплины студент должен

### **знать:**

- теоретические подходы к разработке миссии, целей и стратегий организации;

### **уметь:**

- применять изучаемые методы при анализе конкретных ситуаций с целью выявления стратегических проблем, постановки стратегических целей и разработки стратегий развития организаций;

- принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.

### **владеть:**

- методами анализа и прогнозирования состояния внешней среды организации;

- методами анализа и оценки внутреннего потенциала организации;

- методами оценки и анализа деятельности образовательных организаций;

- применять полученные знания в практике управления образовательной организацией.


- самостоятельного исследования и анализа современных систем стратегического менеджмента в образовании;

- проектировать стратегические системы менеджмента в образовании.

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов <b>очное</b>	Очная форма обучения	Всего часов <b>заочное</b>	Заочная форма обучения	
		2 курс		2 курс	3 курс

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ					
	Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»					
		3 с	4 с		4 с	5 с
Контактная работа (всего)	80,35		80,35	29,7	5	24,7
В том числе:						
Лекции	34		34	10	4	6
Практические занятия (ПЗ)	34		34	16		16
Групповые консультации	12		12	3	1	2
Контрольная работа				0,35		0,35
Промежуточная аттестация (экзамен)	0,35		0,35	0,35		0,35
Самостоятельная работа (всего)	135,65		135,65	186,3	67	119,3
В том числе:						
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	216		216	216	72	144
<i>зач. ед.</i>	6		6	6	6	
Вид промежуточной аттестации	экзамен		экзамен	экзамен		экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

Стратегическое управление в системе менеджмента. Системный подход в стратегическом менеджменте. Сущность стратегического управления. Стратегия как объект менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Конкурентные преимущества. Особенности стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления.

Тема 2. Процесс стратегического управления лекционное занятие.

Процесс стратегического менеджмента и его задачи: формирование стратегического видения будущего компании; постановка целей; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка результатов и корректировка стратегического видения с учетом изменившихся условий. Оценка деятельности, отслеживание среды, внесение корректировок. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс. Преимущества стратегического подхода к управлению.

Тема 3. Научные школы формирования стратегий.

Формирование различных подходов к процессу стратегического управления. Школы стратегии. Основные характеристики школ стратегического менеджмента. Формирование стратегии как единый интегрированный процесс. Понятие влияния как фундаментальной характеристики системы отношений.

Тема 4. Анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и его ограниченность. Основные воздействия макросреды: социодемографические, технологические, экономические, политические (СТЭП - воздействия). Взаимоотношения между СТЭП - воздействиями. Основные этапы СТЭП - ана-



лиза. Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители.

Анализ внутренней среды организации. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации. Эффективность действующей стратегии. SWOT анализ. Конкурентоспособность организации по ценам и издержкам. Конкурентная устойчивость организации.

Тема 5. Реализация и развитие стратегии .

Основные задачи и рамки реализации стратегии. Главные управленческие компоненты осуществления стратегии. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии. Стратегическое лидерство. Основные задачи лидера как проводника стратегии: формирование климата и культуры, благоприятствующих стратегии; поддержание в организации способности вводить новшества, требование этичного поведения; руководство процессом корректировки.

Стратегическое развитие. Методы стратегического развития. Стратегии роста и их роль в достижении развития.

Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество.

Понятие конкурентной стратегии, ее цель. Пять базовых стратегий конкуренции: стратегия лидерства по издержкам; стратегия широкой дифференциации; стратегия оптимальных издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции. Отличительные черты различных вариантов конкурентных стратегий, их преимущества и недостатки.

## 4. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий

### 4.1.1. Очная форма обучения

№ п.п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	ГК	экзамен	СРС	Всего часов
1.	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.	6	4	2		20	32
2.	Тема 2. Процесс стратегического управления	6	8	2		22	38
3.	Тема 3. Научные школы формирования стратегий.	6	4	2		20	32
4.	Тема 4. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации.	4	6	2		18	30



5.	Тема 5. Реализация и развитие стратегии	6	8	2		20,65	36,65
6.	Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество.	6	4	2		35	47
	Экзамен					0,35	0,35
	Итого	34	34	12		0,35	135,65

#### 4.1.2. Заочная форма обучения

№ п.п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Лекции	Практ. зан.	ГК	КР	СРС	экзамен	Всего часов
1.	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.	2	2			28		32
2.	Тема 2. Процесс стратегического управления	2	2	1		33		38
3.	Тема 3. Научные школы формирования стратегий.	1	4			27		32
4.	Тема 4. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации.	1	4			25		30
5.	Тема 5. Реализация и развитие стратегии	2	2	1		31,65		36,65
6.	Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество.	2	2	1	0,35	41,65		47
	Экзамен						0,35	0,35
	Итого	10	16	3	0,35	186,3	0,35	216

#### 4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплины

№ п.п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудо-ёмкость (час.)	Формируемые компетенции	Форма контроля
1.	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.	Стратегическое управление в системе менеджмента. Системный подход в стратегическом менеджменте. Сущность стратегического управления. Стратегия как объект менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Конкурентные преимущества. Особенности стратегического управления. Содержание и струк-	32	УК-6	Тест



		тура стратегического управления.			
2.	Тема 2. Процесс стратегического управления	Процесс стратегического менеджмента и его задачи: формирование стратегического видения будущего компании; постановка целей; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка результатов и корректировка стратегического видения с учетом изменившихся условий. Оценка деятельности, отслеживание среды, внесение корректировок. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс. Преимущества стратегического подхода к управлению.	38	УК-3 УК-6	Стартовый проект
3.	Тема 3. Научные школы формирования стратегий.	Формирование различных подходов к процессу стратегического управления. Школы стратегии.. Основные характеристики школ стратегического менеджмента. Формирование стратегии как единый интегрированный процесс. Понятие влияния как фундаментальной характеристики системы отношений.	32	ОПК-7	Решение конкретных ситуаций
4.	Тема 4. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации.	Анализ макроокружения и его ограниченность. Основные воздействия макросреды: социодемографические, технологические, экономические, политические (СТЭП - воздействия). Взаимоотношения между СТЭП - воздействиями. Основные этапы СТЭП - анализа. Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители. Анализ внутренней среды организации. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации. Эффективность действующей стратегии. SWOT анализ. Конкурентоспособность организации по ценам и издержкам. Конкурентная устойчивость организации.	30	ОПК-7	Тест
5.	Тема 5. Реализация и развитие стратегии	Основные задачи и рамки реализации стратегии. Главные управленческие компоненты осуществления стратегии. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии. Стратегическое лидерство. Основные задачи лидера как проводника стратегии: формирование климата и культуры, благопре-	36,65	ОПК-7	Тест





		яствующих стратегии; поддержание в организации способности вводить новшества, требование этического поведения; руководство процессом корректировки. Стратегическое развитие. Методы стратегического развития. Стратегии роста и их роль в достижении развития.			
6.	Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество.	Понятие конкурентной стратегии, ее цель. Пять базовых стратегий конкуренции: стратегия лидерства по издержкам; стратегия широкой дифференциации; стратегия оптимальных издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции. Отличительные черты различных вариантов конкурентных стратегий, их преимущества и недостатки.	47	УК-3 ОПК-7	Проект



### 4.3. Детализация самостоятельной работы

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы	
			очная	заочная
1.	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.	Работа с конспектами и литературными источниками	20	28
2.	Тема 2. Процесс стратегического управления	Работа с конспектами и литературными источниками Стартовый проект	22	33
3.	Тема 3. Научные школы формирования стратегий.	Работа с конспектами и литературными источниками	20	27
4.	Тема 4. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации.	Работа с конспектами и литературными источниками	18	25
5.	Тема 5. Реализация и развитие стратегии	Работа с конспектами и литературными источниками	20,65	31,65
6.	Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество.	Работа с конспектами и литературными источниками  Контрольная работа проектного типа (зо) Проект (очная форма)	35	41,65

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Коржавина Т.Н. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов, Уральский ГАУ, 2022.

### 6. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС) приведены в приложении 1 к рабочей программе



Текущий контроль качества освоения отдельных тем и модулей дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль проводится в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с рейтинг-планом дисциплины.

Экзамен проводится в конце 4 семестра на очном обучении, в 5 семестре – на заочном обучении.

Измерительные средства по промежуточному контролю знаний студентов представлены в балльно-рейтинговой системе.

#### Рейтинговая система оценки по дисциплине «Социальная педагогика»

Сумма баллов	Оценка	Характеристика
91-100	отлично	глубокие и всесторонние знания дисциплины и умение творчески выполнять предложенные задания
74-90	хорошо	полные знания дисциплины и умение успешно выполнить предложенные задания
61-73	удовлетворит.	знания дисциплины в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и умение в основном выполнить предложенные задания
0-60	не зачтено	значительные пробелы в знании дисциплины, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### а) основная литература:

1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>

2. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478107>

#### б) дополнительная литература:

1. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-



8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449664>

2. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454422>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### а) Интернет-ресурсы, библиотеки:

– электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),

– электронный каталог Web ИРБИС;

– электронные библиотечные системы:

– ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

– ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;

– ЭБС IPRbooks- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

– ЭБС «Руконт» – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>

- доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ», «Polpred.com». б) Справочная правовая система «Консультант Плюс».

в) Система ЭИОС на платформе Moodle.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:

- международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям - AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>

□ сайт Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). – Режим доступа: <https://en.unesco.org>. □ сайт Федерального института развития образования РАНХиГС (ФИРО РАНХиГС).

– Режим доступа: <https://firo.ranepa.ru/>.

□ федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru>. □ федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>.

□ Сайт Издательского дома «Первое сентября». – Режим доступа: <https://1sept.ru/>



## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины. Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны составлять свой конспект лекций, а также ознакомиться с литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для формирования компетенций у обучающихся в процессе изучения дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом самостоятельной работы обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются информационные технологии обучения:

при чтении лекций и проведении лабораторно-практических занятий используются презентации лекционного материала в программе Microsoft Office (Power Point), видеоматериалы различных интернет-ресурсов, осуществляется выход на профессиональные сайты.

### **Программное обеспечение:**

- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalizatiom get Genuine  
- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат17E0 -180227-123942-623-1585, срок с 21.02.2018 г.

### **Информационные справочные системы:**



- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс».

### 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная, столы аудиторные, скамейки или стулья	- Microsoft Win PRO 10 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор от 17.05.2018 (лицензия бессрочная); - Microsoft Win Home 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine. Договор от 17.05.2018 (лицензия бессрочная); - Kaspersky Total Security для бизнеса Edition. Договор от 01.03.2018
Помещение для хранения оборудования	5116	Мобильная мультимедийная установка (проектор, экран)
Самостоятельная работа		
Помещение для самостоятельной работы: 5216  Читальный зал № 5104  Читальный зал № 5208	Оснащенные компьютерами рабочие места с выходом в Интернет	Microsoft Win PRO 10 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор от 17.05.2018 (лицензия бессрочная); - Microsoft Win Home 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine. Договор от 17.05.2018 (лицензия бессрочная); - Kaspersky Total Security для бизнеса Edition. Договор от 01.03.2018

### 12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.



Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля; - технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:



- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).

- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.





**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине Б1.О.09 «Стратегический менеджмент»**  
**по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»**  
**профиль Менеджмент в образовании**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Индекс компетенции	Формулировка	Модули дисциплины		
		1	2	3
ОПК-1	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	+		
ОПК-7	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.	+	+	+

**2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Виды оценок	Оценки		
	отлично	хорошо	удовлетворительно
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)			



## 2.1 Текущий контроль

Индекс	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
О ПК -1	<b>знать:</b> - нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики;	1	- Профессиональную этику специалиста;	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тест	3.2 1-5; 24-27		
	<b>уметь:</b> - организовывать образовательную среду в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности; - создавать условия для воспитания и развития обучающихся, мотивировать их воспитательную деятельность	1	- самостоятельно организовывать собственную деятельность; - заниматься самообразованием по вопросам воспитательной деятельности;	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тест	3.2 41-46		
	<b>владеть:</b> - способами выстраивания образовательных отношений в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности;	1	- владеть навыками выстраивания образовательных отношений	Практические занятия Самостоятельная работа	Тест	3.2		
О ПК -7	<b>знать:</b> стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач;	1,2	- стратегию общения для решения профессионально-педагогических задач в организации СПО	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тест	3.2 6-11; 15-19		
		3	- технологию общения для установления позитивного стиля общения с обучающимися					
	<b>уметь:</b> моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач	1,2	- устанавливать позитивный стиль общения с обучающимися, коммуникативное общения. Интерактивное взаимодействие	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тест	3.2 52-55		



	<b>владеть навыками:</b> организации коммуникативного общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач	1,2,3	- коммуникативная сторона общения; - интерактивное взаимодействие	Практические занятия Самостоятельная работа	Тест	3.2
--	---	-------	--	--	------	-----

## 2.2 Промежуточная аттестация

индекс	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
ОП К-1	<b>знать:</b> - нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики;	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	экзамен		3.2	1-2
	<b>уметь:</b> - организовывать образовательную среду в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности; - создавать условия для воспитания и развития обучающихся, мотивировать их воспитательную деятельность	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	экзамен		3.3	28
	<b>владеть:</b> - способами выстраивания образовательных отношений в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности;	Практические занятия Самостоятельная работа	экзамен		3.2	41, 47
ОП К-7	<b>знать:</b> стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач;	Лекция, самостоятельная работа	экзамен		3.2	6
	<b>уметь:</b> моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	экзамен		3.2	52
	<b>владеть навыками:</b> организации коммуникативного общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач	Практические занятия Самостоятельная работа	экзамен		3.2	

## 2.3 Критерии оценки на экзамене

Результат экзамена	Критерии
отлично	Обучающийся показал прочные знания основных понятий методики воспитательной работы, методы и приемы общения; умения анализировать значимость учебно-воспитательной деятельности для профессионального самообразования и



	самоорганизации; технологией организации воспитательных мероприятий; владение технологией бесконфликтного общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач
хорошо	Обучающийся показал прочные знания основных понятий методики воспитательной работы, методы и приемы общения; умения анализировать значимость учебно-воспитательной деятельности для профессионального самообразования и самоорганизации; технологией организации воспитательных мероприятий; владение технологией бесконфликтного общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач. Но допустил неточности.
удовлетворительно	Обучающийся показал знания основных понятий методики воспитательной работы, методы и приемы общения; умения анализировать значимость учебно-воспитательной деятельности для профессионального самообразования и самоорганизации; технологией организации воспитательных мероприятий; владение технологией бесконфликтного общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач. Но допустил ошибки при решении практических заданий
«не удовл»	Обучающийся показал пробелы в знании основных понятий, связанных с методикой подготовки и проведения воспитательных мероприятий организации и осуществления учебно-воспитательной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов СПО, с технологией бесконфликтного общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач

## 2.4 Критерии оценки тестов

Уровень	Критерии
Повышенный (отлично)	Выполнение более 90% тестовых заданий
Базовый (хорошо)	Выполнение от 74% до 90 % тестовых заданий
Пороговый (удовлетворительно)	Выполнение от 61% до 73 % тестовых заданий

## 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КЛЮЧИ (ОТВЕТЫ) К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ, МАТЕРИАЛАМ, НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

### 3.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### Вопросы к зачёту по дисциплине

1. Сущность понятия «Стратегический менеджмент». Главная задача стратегического менеджмента. Основные признаки, характеризующие стратегические решения.
2. Характеристика понятия «стратегия организации». Основные типы стратегии в зависимости от времени их возникновения.
3. Основные элементы внутренней и внешней среды функционирования организации.
4. Особенности применения стратегического менеджмента как управленческой концепции в современных российских условиях.
5. Объекты стратегического управления и их взаимосвязь в цикле стратегического управления.
6. Понятие стратегической бизнес-единицы. Концепция сегментации рынка.
7. Основные отличия стратегического управления от оперативного.
8. Эволюция стратегического менеджмента: основные этапы и предпосылки эволюции



систем корпоративного управления.

9. Сравнительная характеристика различных систем корпоративного управления.
10. Основные управленческие стили стратегического управления.
11. Основные подходы к разработке стратегии (управленческий аспект).
12. Зависимость используемых предприятием видов стратегий от его конкурентной позиции на рынке. Виолентные, патиентные, комутантные и эксплерентные стратегии.
13. Конкурентное преимущество организации, его кратко- и долгосрочная составляющие. Оценка конкурентной позиции фирмы. Способы увеличения конкурентного преимущества организации.
14. Основные принципы стратегического управления. Характеристика основных задач стратегического менеджмента.
15. Основные этапы цикла стратегического менеджмента. Модели стратегического менеджмента.
16. Общая характеристика основных этапов цикла стратегического менеджмента.
17. Миссия и видение организации.
18. Целеполагание. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям.
19. Базовые конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Матрица конкуренции М.Портера.
20. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
21. Цепочка стоимости компании и система стоимости.
22. Основные направления и инструменты анализа внешней среды организации.
23. Анализ движущих сил конкуренции и ключевые факторы успеха в отрасли.
24. Концепции жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товара.
25. Основные направления и инструменты анализа внутренней среды организации.
26. Понятие ключевых компетенций организации. Методика проведения SWOT-анализа.
27. Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления. Стратегические кривые 1 и 2 порядка.
28. Основные инструменты портфельного анализа деятельности компании.
29. Понятие продуктово-маркетинговой стратегии организации. Основы управления товарным ассортиментом: продуктовый профиль организации.
30. Конкурентоспособность товара: сущность понятия и методика расчета.
31. Корпоративные стратегии и их основные характеристики.
32. Особенности стратегического управления диверсифицированной организацией.
33. Стратегии одиночного бизнеса и их основные характеристики.
34. Функциональные стратегии и их основные характеристики.
35. Основные виды наступательных и оборонительных стратегий.
36. Стратегии для фирм, занимающих различные отраслевые позиции.
37. Особенности стратегического управления организацией, ведущей международную деятельность.
38. Система рисков предприятия, оценка вероятности риска и основные приемы управления рисками.
39. Финансовая оценка стратегических планов.
40. Формирование и анализ стратегических альтернатив.
41. Бизнес-план как форма представления разработанной стратегии. Структура и содержание бизнес-плана.
42. Инвестиционная стратегия организации. Инвестиционный меморандум.
43. Организация реализации стратегии.
44. Понятие "стратегического разрыва".
45. Взаимосвязь контура стратегического и оперативного планирования.



46. Виды стратегического управления.
47. Формирование организационной структуры и системы управления.
48. Основные типы организационных структур.
49. Формирование организационной культуры и системы мотивации персонала.
50. Организация контроля исполнения стратегии: анализ результатов и внесение корректировок.
51. Организация процесса стратегического управления.
52. Основные характеристики различных школ стратегий.
53. Использование принципов стратегического менеджмента в государственном управлении.
54. Конкурентное преимущество страны. Модель «национального ромба М.Портера

### 3.2. Тестовые задания по дисциплине

Вопрос 1:

Стратегия организации это:

Варианты ответа:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

Вопрос 2:

Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

Варианты ответа:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

Вопрос 3:

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

Варианты ответа:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

Вопрос 4:

Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

Варианты ответа:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

Вопрос 5:



Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

Варианты ответа:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

Вопрос 6:

Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

Варианты ответа:

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

Вопрос 7:

Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

Варианты ответа:

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

Вопрос 8:

Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

Варианты ответа:

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

Вопрос 9:

Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

Варианты ответа:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

Вопрос 10:

Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

Варианты ответа:





- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

Вопрос 11:

Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

Варианты ответа:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

Вопрос 12:

Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

Варианты ответа:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

Вопрос 13:

Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

Варианты ответа:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

Вопрос 14:

Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

Варианты ответа:

- а) Минцберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

Вопрос 15:

Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

Варианты ответа:

- а) Минцберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей





Вопрос 16:

Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?

Варианты ответа:

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

Вопрос 17:

Что это за определение стратегического менеджмента: «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?

Варианты ответа:

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

Вопрос 18:

Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?

Варианты ответа:

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

Вопрос 19:

Что это за определение стратегического менеджмента: «параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса»?

Варианты ответа:

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

Вопрос 20:

Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

Варианты ответа:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

#### **4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

##### 4.1 Методические указания по проведению текущего контроля



#### 4.1.1. Тестирование

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Заводчиков Д.П.
5.	Вид и форма заданий	тест на бумажном носителе
6.	Время для выполнения заданий	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Заводчиков Д.П.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по



результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.