

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Проектный менеджмент»
Б1.В.02	Кафедра менеджмента и экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
«Проектный менеджмент»

Направление подготовки
35.04.06 «Агроинженерия»

Направленность (профиль) программы
«Технический сервис в агробизнесе»

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Екатеринбург, 2022

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>	<i>Дата № протокола</i>
Разработал:	<i>Профессор, д-р экон.наук</i>	<i>Чупина И. П.</i>	
Согласовали:	<i>Руководитель ОП</i>	<i>Александров В.А.</i>	10.02.2022 г.№ 7
	<i>Председатель учебно-методической комиссии факультета инженерных технологий</i>	<i>Зеленин А.Н.</i>	11.02.2022 г.№ 2
Утвердил:	<i>Декан факультета инженерных технологий</i>	<i>Юсупов М.Л.</i>	11.02.2022 г.№ 81
Версия: 1.0		КЭ:1 УЭ № ____	Стр 1 из 12



СОДЕРЖАНИЕ

- Введение
1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 3. Объем дисциплины и виды учебной работы
 4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий
 - 4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин
 - 4.3. Детализация самостоятельной работы
 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе программного обеспечения и информационных справочных систем
 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине
 12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья

**Введение**

Дисциплина «Проектный менеджмент» играет важную роль в структуре образовательной программы: она развивает компетенции, необходимые для осуществления научно-исследовательской и педагогической, технологической деятельности.

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины: изучение и усвоение студентами теоретических основ и практических навыков управления проектными группами, командами, коллективами; формирование комплекса знаний, умений, навыков, а также овладение магистрантами базовыми знаниями теории и практики управления проектами.

Дисциплина Б1.В.02 «Проектный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Траектория формирования компетенций выделяет этапы (курсы) формирования в соответствии с календарным графиком учебного процесса, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении дисциплины

«Проектный менеджмент» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины «Проектный менеджмент» основывается на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин, компетенциях, сформированных в соответствии с ФГОС ВО 35.03.06 «Агроинженерия».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 – способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

В результате освоения дисциплины магистрант:

Знает:

- технологии отбора и оценки персонала;
- содержательные и процессуальные теории мотивации;
- теории и методы управления командами, необходимые для выполнения инновационных проектов;
- современную методологию управления проектом;
- определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления;
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;



– процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта.

Умеет:

- применять инструменты командообразования;
- распределять роли в команде;
- формировать основные разделы сводного плана проекта;
- анализировать риски проекта;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта;
- осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом;

Владеет:

- методами и приемами управления командой в проектной деятельности;
- готовностью к практической деятельности, ориентированной на инновационное развитие;
- быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов очное	Очная форма обучения	Всего часов очно-заочное	Очно-заочная форма обучения
		Курс/ семестры		Курс/ семестры
		1/2		2/4
Контактная работа (всего)	64,35	64,35	48,35	48,35
В том числе:				
Лекции	28	28	20	20
Практические занятия (ПЗ)	28	28	20	20
Групповые консультации	8	8	8	8
Промежуточная аттестация	0,35	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (всего)	79,65	79,65	95,65	95,65
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	144	144	144	144
<i>зач.ед.</i>	4	4	4	4
Вид промежуточной аттестации		Экзамен		Экзамен

4. Содержание дисциплины

Управление персоналом в проектных группах (командах) (отбор кадров, оценка персонала, мотивация персонала для управления малых предприятий и командами при выполнении проектов, в том числе инновационных).

Инновационные проекты в команде. (Знания теории и методов управления командами, необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий, отделами крупных компаний).



Система стандартов в области управления проектами. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Функции управления проектами. Корпоративная система управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании. Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Принципы построения системы контроля. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация, управление ими. Мониторинг и контроль рисков.

4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий (очная/очно-заочная форма обучения)

№ п.п	Наименование модуля (раздела) дисциплин	Лекции	Практ. зан.	ГК	ПИА	СРС	Всего часов
1.	Модуль 1. Инновационный менеджмент	14/10	14/10	4/4		36/44	68/68
2.	Модуль 2. Методология управления инновационным процессом	14/10	14/10	4/4		43,65/51,65	75,65/75,65
3.	Промежуточная аттестация (экзамен)				0,35/0,35		0,35/0,35
Итого		28/20	28/20	8/8	0,35/0,35	79,65/95,65	144/144



4.2 Содержание модулей (разделов) дисциплин

№ п.п	Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела	Трудоёмкость (час.)	Формируемые Компетенции	Формы контроля	Технологии интерактивного обучения**
1	2	3	4	5	6	7
4	Модуль 1. Инновационный менеджмент	Понятие и сущность инновационного менеджмента. Инновационная деятельность. Классификация, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Жизненный цикл инноваций. Длинные волны в экономике. Научно – методические основы инновационного менеджмента. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Современный системный подход инноваций в конкуренции. Организационные формы инновационного процесса. Организационные структуры НИИ и КБ в России. Инновационная политика предприятия.	68	УК-2 УК-3	Опрос на лекции Тест	На практических занятиях работав мини – группах с использованием раздаточного материала
5	Модуль 2. Методология управления инновационным процессом	Внешняя среда отрасли - факторы, условия, силы и субъекты, влияющие на ситуацию в отрасли извне. Глобальная стратегия. Имидж- образ, репутация, мнение широкой публики, потребителей и клиентов о престиже предприятия, его товарах и услугах. Модель стратегического состояния компании. Факторы и группы стратегического влияния. Внутренняя среда организации. Организационная структура. Сущность и содержание понятий «инновации», «инновационный процесс», «инновационная деятельность». Инновационный процесс. Инновационный цикл. Инновационная деятельность. Уровень разработки и распространения нововведений (масштабы). Результативность инноваций.	75,65	УК-2 УК-3	Опрос на лекции Тест	На практических занятиях работав мини – группах с использованием раздаточного материала



4.3 Детализация самостоятельной работы

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудоемкость, часы
1.	Модуль 1. Инновационный менеджмент	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	36/44
2	Модуль 2. Методология управления инновационным процессом	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	43,65/51,65

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1) Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Проектный менеджмент» // Сост. д.э.н., профессор И. П.Чупина - Екатеринбург: Уральский ГАУ, 2022. - 14 с.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС) приведены в приложении 1 к рабочей программе

Текущий контроль качества освоения отдельных тем и модулей дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль проводится в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с рейтинг-планом дисциплины.

В конце 2,4 семестра проводится экзамен. Допуск к экзамену осуществляется по итоговому рейтингу текущего контроля, который определяется суммированием баллов по всем видам текущего контроля.

Измерительные средства по промежуточному контролю знаний студентов представлены в балльно-рейтинговой системе.

Рейтинговая шкала оценки экзамена по дисциплине «Проектный менеджмент»

Таблица перевода баллов в традиционную систему оценок

Форма промежуточной аттестации	Сумма баллов	Оценка	Характеристика
Зачет	91-100	зачтено	глубокие и всесторонние знания дисциплины и умение творчески выполнять предложенные задания
	74-90	зачтено	полные знания дисциплины и умение успешно выполнить предложенные задания
	61-73	зачтено	знания дисциплины в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и умение в основном



			выполнить предложенные задания
	0-60	не зачтено	значительные пробелы в знании дисциплины, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. — Тула : ТГПУ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167140>

2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489486>

3. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02469-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489059> б) дополнительная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) Интернет-ресурсы, библиотеки:

- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР);
- электронный каталог Web ИРБИС;
- электронные библиотечные системы:
- ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>;
- ЭБС IPRbooks- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
- ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>

б) система дистанционного обучения на платформе Moodle.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:

- базы данных ФГБНУ «Росинформагротех» <https://rosinformagrotech.ru/>;
- базы данных Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии «Росстандарт» <https://www.gost.ru/opensource/>;
- база данных АГРОС Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки [http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R](http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R;);
- международная информационная система для сельскохозяйственных наук и технологий AGRIS: <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>;



- базы данных ФГБУ «Центр Агроаналитики» Минсельхоза России <http://www.specagro.ru/#/>;
 - продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций - <http://www.fao.org/home/ru/>;
 - база данных по электрическим сетям и электрооборудованию «ONLINE ELECTRIC» <https://online-electric.ru/dbase.php>;
 - база данных Федеральной службы государственной статистики – <https://rosstat.gov.ru/>;
 - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ: <https://mcx.gov.ru/>;
 - официальный сайт Министерства агропромышленного комплекса и продовольственного рынка Свердловской области: <https://mcxso.midural.ru/>;
 - информационный агропромышленный портал РосАгро: <https://rosagroportal.ru/>;
 - информационный портал о сельском хозяйстве РОССЕЛЬХОЗ: <https://xn--e1aelkciia2b7d.xn--p1ai/>;
 - центральная научная сельскохозяйственная библиотека: <http://www.cnshb.ru>;
 - научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/> ;
 - главный фермерский портал - <https://fermer.ru/>;
 - Российский агропромышленный сервер–Агросервер: <https://agroseserver.ru/>;
 - экспертно-аналитический центр Агробизнеса: <https://ab-centre.ru/>;
 - базы данных информационных ресурсов «Polpred.com» <https://polpred.com/>, «eLIBRARY» <https://www.elibrary.ru/>.
- Информационные справочные системы:
- информационно-правовой портал ГАРАНТ–режим доступа: <http://www.garant.ru/>;
 - справочная правовая система «Консультант Плюс».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны составлять свой конспект лекций, а также ознакомиться с литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля, ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.



10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования компетенций у обучающихся в процессе изучения дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом самостоятельной работы обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются информационные технологии обучения:

при чтении лекций и проведении лабораторно-практических занятий используются презентации лекционного материала в программе Microsoft Office (Power Point), видеоматериалы различных интернет-ресурсов, осуществляется выход на профессиональные сайты.

Обучающимся обеспечен доступ (удалённый доступ) к системам видеоконференцсвязи открытого доступа: BigBlueButton, Microsoft Teams и с ограничением по времени и числу участников: Zoom, Pruffme.

Программное обеспечение:

Microsoft WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc;
Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdmc Legalization Get Genuine;
MS Office Std 2016 SNGL OLP NL Acdmc;
Kaspersky Total Security для бизнеса Edition;
КОМПАС-3D V15;
система дистанционного обучения на платформе Moodle;
система Антиплагиат.ВУЗ.

Информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – режим доступа:
<http://www.garant.ru/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Помещения для лекционных и практических занятий		
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитория 3202	Стационарная или мобильная мультимедийная установка (ПК, проектор, экран), доска аудиторная, столы аудиторные, скамейки или стулья	Microsoft WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdmc Legalization Get Genuine; MS Office Std 2016 SNGL OLP NL Acdmc; Kaspersky Total Security для бизнеса Edition; система дистанционного обучения на платформе Moodle; система Антиплагиат.ВУЗ.



Помещения для самостоятельной работы		
Аудитория 5207 Читальный зал	Оснащенные компьютерами рабочие места с выходом в Интернет	Microsoft WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdmc Legalization Get Genuine; MS Office Std 2016 SNGL OLP NL Acdmc; Kaspersky Total Security для бизнеса Edition; система дистанционного обучения на платформе Moodle; система Антиплагиат.ВУЗ.
Аудитория 5208 Читальный зал	Оснащенные компьютерами рабочие места с выходом в Интернет	

12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готов виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.



Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ и инвалидов осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.



Приложение 1

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Формулировка	Темы дисциплины	
		1	2
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+	+
УК-3	способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+	+

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Текущий контроль

2/4 семестр (экзамен)

№ п/п	Вид занятий (работы)	Оцениваемый результат	Количество баллов
1	Лекционные занятия	Посещение лекций, активная работа на интерактивных лекционных занятиях.	0-2
2	Практические занятия	Активная работа, ответы на задаваемые вопросы.	0-5
3	Проверка конспекта	Своевременная сдача самостоятельно выполненного конспекта учебной литературы по курсу	0-10
4	Тест	Полнота данного ответа по тексту	15-20
		правильные ответы менее половины, представленных в тестовом билете вопросов	Менее 15 баллов – «не зачтено»
		правильные ответы на половину представленных в тестовом билете вопросов	15 баллов и более – «зачтено»
5	Допуск к экзамену	Количество набранных баллов за работу в семестре	18-35
6	Экзамен	Полнота данного ответа на вопрос	15-22
		В том числе: правильный краткий ответ на теоретические вопросы, отсутствие ответа на дополнительные вопросы	15-17 баллов – «удовлетворительно»
		правильный краткий ответ на теоретические вопросы, неточные ответы на дополнительные вопросы	18-20 баллов – «хорошо»
		Правильный развернутый ответ на теоретические вопросы, точный развернутый ответ на дополнительные вопросы	21-22 баллов – «отлично»
Итого по курсу «Проектный менеджмент»			100



2.2. Промежуточная аттестация

индекс	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
УК-2 УК-3	<u>Знание 1</u> основные понятия инновационного менеджмента	Лекция самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		
	<u>Знание 2.</u> Источники финансирования инвестиций	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		
	<u>Умение 1.</u> обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		
	<u>Умение 2.</u> Применять внедрение инноваций	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		
	<u>Владение</u> Специализированными управленческими знаниями по маркетингу	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 1-34		

Допуск к экзамену

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Пропущенные занятия необходимо отработать до экзамена.
3. Активное участие в работе на занятиях.
4. Отчет семестровой работы.

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КЛЮЧИ (ОТВЕТЫ) К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ, МАТЕРИАЛАМ, НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

3.1.Вопросы к экзамену по дисциплине «Проектный менеджмент»

1. Основные функции и свойства инновации.
2. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
3. Понятие и классификация технологий.
4. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.



5. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
6. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования.
7. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
8. Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента.
9. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
10. Описание этапов эволюционного развития теоретических положений инновационного менеджмента.
11. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика основных, и обеспечивающих функций.
12. Инновационная политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
13. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.
14. Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.
15. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.
16. Определение; и классификация планирования инноваций.
17. Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.
18. Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работников, их характеристика. Критерии социального статуса личности работника в традиционной структуре управления и в исследовательской группе.
19. Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее структура.
20. Организационные структуры инновационных, организаций: определение,- область применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.
21. Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организационные формы инновационной деятельности.
22. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
23. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
24. Концепции управления маркетингом
25. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса
26. Типы конкурентных структур рынка, их характеристика
27. SWOT-анализ (анализ сильных, слабых сторон предприятия, возможностей и угроз рынка). PEST – анализ (анализ политических, экономических, социальных и технических факторов)
28. «Рынок покупателя» и «рынок продавца». Характерные черты
29. Модель покупательского поведения. Характеристика факторов, влияющих на поведение покупателей
30. Характеристика процесса принятия решения о покупке
31. Понятие сегментации рынка, ее преимущества и недостатки. Процесс сегментации рынка
32. Стратегии концентрированного, дифференцированного, недифференцированного маркетинга, их преимущества и недостатки
33. Позиционирование товара на рынке, средства. Понятие «рыночного окна» и «рыночной ниши»
34. Понятие, структура системы маркетинговой информации. Направления



3.2 Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг и инновационный менеджмент на предприятиях технического сервиса»

Модуль 1. «Инновационный менеджмент»

1. Когда возник маркетинг как рыночная концепция?

- 1109;
- 1902;
- 1802;
- 1209.

2. Откуда берет свое начало маркетинг?

- Италия;
- Великобритания
- ;
- США;
- Португалия.

3. Чем характеризуется период *ориентации на производство* ?

- Ростом количества предприятий;
- Характер Эрене обеспечения максимизации продаж;
- Характерно следования к улучшению качества товаров без существенного учета потребностей покупателей и емкости рынка;
- Производство осуществляется на основе прогнозирования спроса и предложения.

4. Этап маркетингового управления датируется:

- 60 — те;
- Середина 70-х;
- Середина 80-х;
- 80-е.

5. Когда распространился маркетинг в Украине, России, а также в странах Балтии и Восточной Европы?

- Начало 80-х;
- 90-е;
- Середина 70-х;
- Начало 90-х.

6. Что характерно для *периода маркетинговой ориентации товаропроизводителей* ?

- Производство осуществляется на основе прогнозирования спроса и предложения;
- Характерно полное подчинение производства требованиям рынка;
- Заметное выравнивание качества товаров на международном уровне;
- Появление многих сложных изделий и рост конкуренции между ними.

7. Назовите одну из черт присущих современному маркетингу?

- Инновационный маркетинг — предполагает дальнейшее введение старых продуктов и технологий;
- Маркетинг становится стратегическим;
- Маркетинг, ориентированный на производителя;
- Маркетинг мерст ае быть стратегическим.

8. Какие украинские фирмы начали использовать технологию маркетинга раньше всех?

- «Обольонь»;



- «Рошен»;
- «Черниговское»;
- «Олейна».

9. Какое определение дает один из основателей современной теории маркетинга Филипп Котлер?

-Маркетинг — это наука, которая предлагает систему мышления и идеологическую основу предпринимательской деятельности;

— **Маркетинг — вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена;**

— Маркетинг — процесс планирования, продвижения, реализации и управления товарами и услугами;

-Маркетинг-это вид человеческой деятельности, суть которого заключается в целеустремленности и этой деятельности на поиск потребностей потребителей, их удовлетворения с максимальной прибылью для производителей.

10. Значение слова потребность?

-Это все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения спроса. Товар может иметь как материальную (вещественную), так и нематериальную (услуги) форму;

-Это сложный механизм, условная территория, на которой осуществляется процесс товарообмена;

-Это ощущение человеком необходимости чего-то, что напрямую зависит от общей культуры, уровня образованности и личных особенностей человека;

-Это акт получения от любого желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.

11. Товар это —

-Это все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения спроса . Товар может иметь как материальную (вещественную), так и нематериальную (услуги) форму;

-Это оценка потребителем способности товара удовлетворить его потребности в целом;

-Это сложный механизм, условная территория, на которой осуществляется процесс товарообмена;

-Это потребность, подкрепленная платежеспособностью. Не всегда человек может приобрести то, что хочет в данный момент.

12. На чем основана концепция совершенствования товара?

-Основана на утверждении того, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются. Предприятие-изготовитель, использующий данную концепцию, сосредоточивает все усилия для совершенствования своей продукции;

-Основана на том, что потребители не будут активно покупать товар, если не принять специальных мер по продвижению его на рынок и широкомасштабных продаж;

-Основана на том, что предприятие должно определять потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечить высшую потребительскую ценность более эффективными чем конкуренты способами, одновременно поддерживая или улучшает или благополучие клиента и общества в целом;

-Основана на «жестких» продажах, активном влиянии на покупателя.

Модуль 2 «Методология управления инновационным процессом»

**1.1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:**

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

1.2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

1.3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

1.4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

1.5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

1.6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

1.7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая	в). Представляет собой соединительное звено между научными



фирма	исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

1.8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

1.9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

1.10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

1.11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

1.12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

МАТРИЦА ОТВЕТОВ

для тестовых заданий Модуль 1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	3	1	3	4	1	2	1	2	3

МАТРИЦА ОТВЕТОВ

для тестовых заданий Модуль 2.

1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	1.11	1.12
в	а	а,б,в	б	б,г,д,е,ж	г	г,в,а,б	б	б,г	а,б,в	а,б	б,в,д

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Критерии оценки практического занятия

Оценка	Критерии
Повышенный уровень	Задания к практической работе выполнены в полном объеме. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки
Базовый уровень	Задания к практической работе выполнены в полном объеме, имеются пробелы и неточности в теоретическом расчёте. Несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения
Пороговый уровень	Задания к практической работе выполнены в полном объеме, имеются ошибки. Неспособность осветить проблематику выполненных заданий.

**При ответе ниже порогового уровня компетенция (или её часть) считается не сформированной.*

**Критерии оценки тестов**

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый уровень	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, понятия, свойства.	Не менее 70% баллов за задания блока 1 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 или Не менее 70% баллов за задания блока 2 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 или Не менее 70% баллов за задания блока 3 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2
Базовый уровень	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет законы.	Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2 и меньше 70% баллов за задания блока 3 или Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 2 или Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 1
Повышенный уровень	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1, 2 и 3



Критерии оценивания компетенций

Показатель оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
	Компетенция не сформирована	пороговый «удовлетворительно»	базовый «хорошо»	Повышенный «отлично»
знать	Магистрант демонстрирует отсутствие основополагающих знаний	Магистрант демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Магистрант демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Магистрант может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
уметь	Магистрант не выполняет действия даже по инструкциям предписанным преподавателем	Магистрант умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Магистрант умеет самостоятельно выполнять действия по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Магистрант умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений
владеть	Магистрант не готов осуществлять практическую деятельность	Магистрант демонстрирует решение практических задач под руководством	Магистрант демонстрирует навыки самостоятельного решения усложненных задач на основе приобретенных знаний и умений с их применением в нетипичных ситуациях	Магистрант может самостоятельно осуществлять деятельность при решении сложных практических задач, требующих самостоятельного анализа ситуации и ее изменений

Описание шкал оценивания

Уровень освоения компетенций	Шкалы оценивания	
Повышенный	«отлично» (91-100 баллов)	«зачтено»
Базовый	«хорошо» (74-90 баллов)	
Пороговый	«удовлетворительно» (61-73 баллов)	
Компетенции не сформированы	«неудовлетворительно» (менее 60 баллов)	«не зачтено»