

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность»
Б1.В.ДВ.01.01	Кафедра менеджмента и экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Корпоративная культура и социальная ответственность

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
Риск-менеджмент в системе управления организацией

Уровень подготовки
магистратура

Форма обучения
очная, очно-заочная

Екатеринбург, 2022

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Дата № протокола</i>
Разработал:	<i>Старший преподаватель Доцент</i>	<i>А.В. Фетисова О.Е. Руцицкая</i>	18.01.2022 Протокол №5 кафедры менеджмента и экономической теории
Версия: 2.0			Стр 1 из 19

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
4. Содержание дисциплины.....	5
5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины.....	13
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС).....	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	16
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями.....	18



1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам ведения эффективной корпоративной культуры в управлении, учитывающей интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной культуры и социальной ответственности,
- определение корпоративной культуры и социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной культуры и социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной культуры и социальной ответственности;
- формирование навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной культурой и социальной ответственностью.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Корпоративная культура и социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Современные коммуникативные технологии». Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент», «Кадровые риски и их оценка», государственная итоговая аттестация.



2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

В результате изучения дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность» обучающийся должен

Знать:

- основные направления интегрирования корпоративной культуры и социальной ответственности в теорию и практику разработки организационно-управленческих решений.

Уметь:

- выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

- анализировать основные субъекты регулирования корпоративной культуры и социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);

Владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной культуры и социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;

- методиками анализа подходов к регулированию корпоративной культуры и социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации;

- методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;

- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.



3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов очное	Очная форма обучения	Всего часов очно-заочное	Очно-заочная форма обучения
		1 курс		2 курс
		2 семестр		3 семестр
Контактная работа* (всего)	42,25	42,25	40,25	40,25
В том числе:				
Лекции	18	18	14	14
Практические занятия (ПЗ)	18	18	18	18
Групповые консультации	6	6	8	8
Промежуточная аттестация (зачет)	0,25	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (всего)	101,75	101,75	103,75	103,75
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	144	144	144	144
<i>зач.ед.</i>	4	4	4	4
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

Основные концепции и подходы к корпоративной культуре и социальной ответственности. Корпоративная культура: понятие, сущность, значение. Принципы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность – этический принцип в процессе принятия решений. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной культуры и социальной ответственности в современной экономике и обществе. Социально ответственный бизнес как явление. Корпоративная культура и корпоративное управление. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации. Внутренняя и внешняя социальная ответственность. Социальные и благотворительные программы. Социальный отчет и его независимое подтверждение. Социальная ответственность и деловая репутация компании. Кодексы корпоративного поведения и этические кодексы. Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса.

**4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий****4.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Введение. Сущность понятия корпоративная культура и социальная ответственность. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности.	2	2	20	24
	Раздел 2. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации.	4	4	20	28
	Раздел 3. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности	4	4	20	28
	Раздел 4. Модели корпоративной социальной ответственности	4	4	20	28
	Раздел 5. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт	4	4	21,75	29,75
2.	Групповые консультации	-	-	-	6
3.	Промежуточная аттестация (зачет)	-	-	-	0,25
4.	Итого часов:	18	18	101,75	144

4.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	Всего час.
5.	Раздел 1. Введение. Сущность понятия корпоративная культура и социальная ответственность. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности.	2	2	20	24
	Раздел 2. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации.	2	4	20	26
	Раздел 3. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности	4	4	20	28
	Раздел 4. Модели корпоративной социальной ответственности	2	4	20	26
	Раздел 5. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт	4	4	23,75	31,75



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Корпоративная культура и социальная ответственность»

6.	Групповые консультации	-	-	-	8
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	-	-	-	0,25
8.	Итого часов:	14	18	103,75	144



4.2 Содержание модулей (разделов) дисциплин

Очная и очно-заочная формы обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Содержание раздела	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)	Формы контроля*	Технологии интерактивного обучения** (очная/заочная)
1.	Раздел 1. Введение. Сущность понятия корпоративная культура и социальная ответственность. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности.	Сущность понятия корпоративная культура и социальная ответственность: внутренний и внешний контекст, принципы формирования. Объекты и субъекты в корпоративной социальной ответственности. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса — экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса — экономическая, правовая, и добровольная, социальные виды ответственности (модель А.Кэролла). Направления развития корпоративной социальной ответственности. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности. Модель «корпоративного эгоизма». Модель «корпоративного альтруизма». Модель «разумного эгоизма». Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности — правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности.	24/24	УК-5 ОПК-3	Устный опрос, письменная работа, ситуационные задачи	Работа в группах



		Социальная ответственность бизнеса и приоритетные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Социально ответственное поведение и корпоративная культура. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности: открытость, прозрачность, публичность, достоверность, диалог, направленность, единство во времени, интегрированность, актуальность, масштабность, эффективность.				
2.	Раздел 2. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации.	Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации. Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и государства. Основные направления взаимодействия государства и профсоюзов. Основные направления взаимодействия бизнеса и профсоюзов. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия бизнеса, государства и профсоюзов. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.	28/26			
3.	Раздел 3. Международные и российские стандарты корпоративной социальной	Международные и российские стандарты КСО. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий. Стандарт ISO 26000. руководство по социальной ответственности. Область применения. Понимание социальной ответственности; соблюдение прав человека, трудовые практики, охрана	28/28			



ответственности. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности	<p>окружающей среды, борьба с коррупцией и справедливая конкуренция, соблюдение прав потребителя, инвестиции в развитие местных сообществ. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность. Понимание социальной ответственности как защиты прав работников. Оценка социальных аспектов систем управления. Всеобщая декларация прав человека. Конвенция ООН по правам детей, конвенции Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса. Серия стандартов ISO 14000 — Система экологического менеджмента. Оценка экологической результативности. Распространение и использование экологических деклараций. Нефинансовая отчетность корпораций. Содержание и типы отчетов. Социальные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизированные отчеты; внешние и внутренние отчеты. Аудит нефинансовых отчетов. Инструменты и направления КСО. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в человеческий капитал. Развитие образования, Автономная некоммерческая организация высшего образования ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Стр. 10 из 18 местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты — уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — работники с невысокой</p>				
--	--	--	--	--	--



		квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты — социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.				
4.	Раздел 4. Модели корпоративной социальной ответственности	Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития.	28/26			
5.	Раздел 5. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность.	Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт. Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — социальные Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные	29,75/ 31,75			



Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт	<p>балансы и регуляторы — интернет-присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации.</p> <p>Международные некоммерческие организации (в том числе экологические - Фонд дикой природы, Гринпис), и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация.</p> <p>Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте); Европейского союза (Социальная хартия), Международной торговой палаты, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР). Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.</p> <p>Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций.</p> <p>Понятие «социальное инвестирования». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.</p>				
--	---	--	--	--	--



4.3 Детализация самостоятельной работы

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы	
			очное	заочное
1.	Раздел 1. Введение. Сущность понятия корпоративная культура и социальная ответственность. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности.	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	20	20
2.	Раздел 2. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации.	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	20	20
3.	Раздел 3. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	20	20
4.	Раздел 4. Модели корпоративной социальной ответственности	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	20	20
5.	Раздел 5. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	21,75	23,75
6.	ИТОГО		101,75	103,75

5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Корпоративная культура и социальная ответственность» / сост. Рущицкая О.Е., Фетисова А.В. – Екатеринбург: Изд-во Уральский ГАУ, 2022.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине



6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)

Приложение 1 к рабочей программе

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488973>

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489129>

б) дополнительная литература:

1. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490153>

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489322>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) интернет-ресурсы библиотеки:

- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
- электронный каталог Web ИРБИС;

электронные библиотечные системы:

- ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>



– ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;
– ЭБС «Рукопт» - Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>
– ЭБС «IPR BOOKS» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
– доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ» и «Polpred.com».

2) Справочная правовая система «Консультант Плюс»

3) система ЭИОС на платформе Moodle.

4) Профессиональные базы данных:

– официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/
(Рынок труда, занятость и заработная плата);

– международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям – AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>

– базы данных официального сайта ФГБУ «Центр агроаналитики» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего необходимо ознакомиться с конспектом лекций, литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

Применение электронного обучения: обучение возможно с применением электронных и дистанционных технологий.



10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

Программное обеспечение:

- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.

- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071.

Информационная справочная система:



- Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. №4417	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071.
Самостоятельная работа		
Помещение для самостоятельной работы – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4412, 4420 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42 Литер Е читальный зал - № 5104, 5208	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносным демонстрационным мультимедийным оборудованием (ноутбук, экран, проектор); рабочими местами, оснащенными	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071.



	компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронно- образовательную среду	
--	---	--

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: к. 4412а

12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины, в случаи зачисления таких обучающихся.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активизирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;



- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).

- индивидуальные беседы;

- мониторинг (опрос, анкетирование).

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.



1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Формулировка	Разделы дисциплины				
		1	2	3	4	5
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	+	+	+	+	+
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	+	+	+	+	+

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачёт)	Не зачтено	Зачтено

**2.2 Текущий контроль**

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
УК-5	Знать: - Особенности разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	1,2,3	Раздел 1. Введение. Сущность понятия корпоративная культура и социальная ответственность. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности.	Лекция	Устный опрос	3.2	3.2	3.2
	Уметь: - анализировать основные субъекты регулирования корпоративной культуры и социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);		Раздел 2. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации.	Практические занятия	Письменная работа	3.3	3.3	3.3
				Самостоятельная работа	Ситуационные задачи	3.4	3.4	3.4



	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной культуры и социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;- методиками анализа подходов к регулированию корпоративной культуры и социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации;		<p>Раздел 3. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности</p>					
ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные направления интегрирования корпоративной культуры и социальной ответственности в теорию и практику разработки организационно-управленческих решений.	4,5	<p>Раздел 4. Модели корпоративной социальной ответственности</p>					
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп		<p>Раздел 5. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт</p>					



	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.		<p>Раздел 5. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**2.3 Промежуточная аттестация**

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
УК-5	Знать: - Особенности разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	зачет	Из пункта 3.1.		
	Уметь: - анализировать основные субъекты регулирования корпоративной культуры и социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);					
	Владеть: - методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной культуры и социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию корпоративной культуры и социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации;					
ОПК-3	Знать: - основные направления интегрирования корпоративной культуры и социальной ответственности в теорию и практику разработки организационно-управленческих решений.					
	Уметь: - выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп					
	Владеть:					



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Фонд оценочных средств учебной дисциплины
«Корпоративная культура и социальная ответственность»

- методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

**2.4. Критерии оценки на зачете**

Результат зачета	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено» (уровень не ниже порогового)	В результате оценки студент показал частично сформированность компетенций на данном этапе (зачете) по знаниям: особенностям разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; основных направлений интегрирования корпоративной культуры и социальной ответственности в теорию и практику разработки организационно-управленческих решений
«не зачтено»	В результате оценки студент не показал сформированность компетенций

2.5. Критерии оценки устного опроса

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Пороговый (удовлетворительно)	выставляется студенту, если он недостаточно владеет знаниями основного учебно-программного материала в области корпоративной культуры и социальной ответственности
Базовый (хорошо)	выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе, частично ориентируется в вопросах корпоративной культуры и социальной ответственности
Повышенный (отлично)	выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;

2.6 Критерии оценки письменной работы

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	1) Содержание письменной работы соответствует заявленной теме; 2) Продемонстрировано знание представленного материала; 3) Продемонстрировано уверенное владение понятийным аппаратом (уместность употребления, толкования и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов; 4) Уверенные ответы на вопросы по теме письменной работы.
Базовый уровень (хорошо)	1) Недостаточно полное, раскрытие заданной темы; 2) Несущественные ошибки в определении понятий и др., кардинально не меняющие суть представленного материала; 3) Использование устаревшей литературы и других источников; 4) Удовлетворительные ответы на вопросы по теме письменной работы
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) Отражение лишь общего направления изложения материала по теме письменной работы, неспособность раскрыть её; 2) Использование устаревшей литературы и других источников; 3) Наличие нескольких несущественных или 1-2х существенных ошибок в определении понятий и др.; 4) неуверенные и ошибочные ответы на вопросы по теме письменной работы.



2.7 Критерии оценки ситуационной задачи

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.
Базовый уровень (хорошо)	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; 3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.

2.8. Процедура оценки

2.8.1 Работа в семестре

В течении семестра в ходе выполнения заданий в виде устного опроса, письменной работы, ситуационных задач студент получает допуск к зачету

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1.	Устный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
2.	Письменная работа	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
3.	Ситуационные задачи	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)

Студент, выполнивший задания не ниже порогового (удовлетворительно) допускается на зачет.

2.8.2 Промежуточная аттестация Зачет проводится в форме ответа на вопросы



Для формирования итоговой оценки знаний, умений и навыков сформированности компетенций студент сдает зачет в виде ответов на вопросы.

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
1.	Зачет (вопросы)			

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Примерные вопросы для зачета

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Объекты корпоративной социальной ответственности.
3. Типы социальной ответственности.
4. Основные атрибуты системы КСО и их особенности.
5. Основные теоретические подходы к пониманию сущности КСО (Т.Левитт, М.Фридман; Дж.Гелбрейт; пирамида Кэрролла, концепция корпоративной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства, концепция стейкхолдеров и т.д.).
6. Основные принципы реализации социальной ответственности.
7. Понятия «социальная ответственность» и «социальное реагирование»: сходство и различия.
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
10. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Опыт стран Европейского союза в развитии социального партнерства в сфере трудовых отношений.
11. Сущность и принципы социального партнерства. Трипартизм.
12. Социальные инвестиции: ключевые признаки, основные направления.
13. Предпосылки формирования концепции устойчивости. Генезис развития.
14. Принципы устойчивого развития на различных уровнях и их взаимосвязь.
15. Ключевые показатели устойчивого развития на уровне компании (Dow Jones Sustainability Index, Global 100, GRI (Global Reporting Initiative)).
16. Построение корпоративной системы социальной ответственности в организации: факторы, принципы, основные подходы.
17. Факторы, влияющие на изменение внутренней социальной ответственности организаций.
18. Развитие интеллектуального капитала как ведущий фактор социальной ответственности.
19. Idea management как технологическая платформа и идеология инновационного развития современных предприятий.
20. Генерация идей и идея менеджмент: как организовать инновационный процесс в компании.



21. Основной фактор развития идея-менеджмент – изменения подхода к лидерству в современных организациях.
22. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.
23. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.
24. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
25. Корпоративный социальный отчет: цель формирования, типы оценок.
26. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
27. Понятие и критерии «эффективности» корпоративной социальной ответственности.
28. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Спонсорство, филантропия.
29. Сущность и проблемы социального маркетинга.
30. Этические ограничения и самоограничения в применении Cause Related Marketing.
31. Cause Related Marketing: цели, задачи, типы, элементы организации.
32. Риски реализации программ социально-ответственного маркетинга (Cause Related Marketing).
33. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции.
34. Развитие социальной и общественной рекламы в России и за рубежом.
35. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе.
35. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.
37. Краудсорсинг в решении социальных проблем: возможности и ограничения.
38. Основные характеристики и этапы краудсорсингового проекта.
39. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.
40. Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство: сходство и различия.

3.2. Вопросы для устного опроса

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
3. Социальное партнерство и международное регулирование социальнотрудовых отношений.
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
5. Основные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе.
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Приоритеты социальной политики корпорации. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли.
10. Социальная хартия российского бизнеса.
11. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета.

3.3. Письменная работа

Письменная работа готовится и публично представляется студентом самостоятельно на тему, предложенную преподавателем. Тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем. Цель письменной



работы состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и визуального отображения мыслей.

Письменная работа должна содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы (темы), включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы (темы) с использованием концепций и аналитического инструментария, рассмотренного в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме выбранной темы.

Структура письменной работы:

1. Титульная страница;

2. Введение - суть и обоснование актуальности выбранной темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос по заданной теме, который планируется рассмотреть;

3. Основная часть – раскрытие выбранной проблемы (темы) и её изложение. Данная часть предполагает аргументацию и анализ, исходя из имеющихся данных, по этому вопросу; должна свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме.

Темы письменных работ

1. Корпоративная социальная ответственность в России: проблемы и перспективы развития.
2. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А.Керолла.
3. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности корпорации.
4. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
5. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
6. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
7. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
8. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
9. Использование спонсорства в создании положительного имиджа в корпорации.
10. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

3.4. Ситуационные задачи

Ситуационная задача: «Социально ответственная компания».

Компания Техностройметалл» производит агрегаты для производственных цехов металлургических компаний с 1989 года. Сергей Михайлов и его брат Игорь изобрели агрегат, который снижал отходы от производства примерно в 2 раза, и решили организовать компанию. С того момента бизнес братьев постепенно рос и развивался. Однако Сергей говорит: «Хотя мы весьма преуспеваем в экономическом плане, больше всего мы гордимся своими этическими ценностями. По сути, главное, что мы стараемся делать это продавать свои идеи». Речь идёт об идеях, основанных на неизменном стремлении компании к социальной ответственности бизнеса. В технологическом процессе компании практически отсутствуют производственные отходы. Например, оставшийся лом идёт на переплавку, либо как основа строительства зданий, либо отдается «художникам», создающим произведения искусства из металлических деталей. Кроме того, Сергей делает упор на то, что используемое при производстве сырьё должно быть экологически рациональным. Так, в компании используют только отечественное



экологическое сырье и принципиально высоко держат контроль над вопросами экологии и безопасности производства.

Кроме экологической составляющей бизнеса, в компании большое значение придается участию работников в управлении фирмой и жизни вообще (в особенности, что касается политики в области персонала). Работники получают премии (до 40% от основной зарплаты) за посещение различных корпоративных мероприятий (образовательных, спортивных, благотворительных). Компания также активно относится к проблемам найма разнообразного персонала. Например, на производстве работают люди практически всех возрастных групп и различных национальностей. Благодаря своему подходу, основанному на социальной ответственности, компания была неоднократно отмечена различными наградами, однако это скорее мешало Сергею развивать свой бизнес, поскольку в его планах намечен выход на новые рынки и, с этой точки зрения, не разумно держать такой уровень социальной ответственности, так как это лишь увеличивает расходы.

Вопрос для анализа:

Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?

Ситуационная задача: Социологическое исследование «Ожидания потребителей социальной ответственности от компаний и практика развития КСО предприятиями различных отраслей и сфер деятельности»

Цель: разбившись на группы, найти расхождение (или его отсутствие) между ожиданиями потребителей и практикой развития КСО. 1 группа осуществляет анализ материалов исследований по КСО, мониторинг сайтов российских и зарубежных компаний (по согласованию с преподавателем выбирается регион/город), находит компании, которые относятся к социально-ответственным, группируют по отраслевому/рыночному признаку; анализируют структуру компаний по отраслям. При анализе сайтов также необходимо выделить основные направления КСО, которые развивают компании. 2 группа проводит мини-опрос методом онлайн анкетирования с целью определить, что потребители понимают под социальной ответственностью, от компаний, какой сферы деятельности, потребители ждут социальной ответственности (целевая аудитория –выбирается 14 по согласованию с преподавателем). Заключительный этап работы группы совместно обрабатывают результаты этапов исследования, выявляют проблемные зоны, формулируют рекомендации по совершенствованию деятельности организаций в части реализации социальных программ



4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1 Методические указания по проведению текущего контроля

4.1.1. Устный опрос

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения каждой темы раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Вопросы устного опроса
6.	Время проведения опроса	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.2. Решение ситуационных задач

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя, проводящего процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Ситуационная задача
6.	Время проведения опроса	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя, обрабатывающего результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса



11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
-----	-----------------------	---

4.1.3 Письменной работы

1.	Сроки проведения текущего контроля – письменной работы	С середины изучения дисциплины
2.	Место и время проведения	В учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Письменная работа
6.	Время на письменную работу	20 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающего результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце письменной работы
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, письменная работа, творческие ситуации);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.



Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.