

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Современный стратегический анализ в АПК»
Б1.О.03	Кафедра менеджмента и экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Современный стратегический анализ в АПК

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
Риск-менеджмент в системе управления организацией

Уровень подготовки
магистратура

Форма обучения
очная, очно-заочная

Екатеринбург, 2022

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Дата № протокола</i>
<i>Разработал:</i>	<i>Доцент</i>	<i>О.А. Руцицкая</i>	18.01.2022 Протокол №5 кафедры менеджмента и экономической теории
<i>Версия: 2.0</i>			<i>Стр 1 из 18</i>



СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы. ...	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
4. Содержание дисциплины	5
5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины	13
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями:	17



1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплексного стратегического мировоззрения, получение ими прикладных знаний в области методов стратегического анализа деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Для этого необходимо усвоить наиболее важные теоретические и практические аспекты стратегического анализа.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство магистрантов с основными положениями стратегического анализа;
- обучение магистрантов приемам и методам стратегического анализа;
- ознакомление студентов магистратуры с методами сбора и оценки информации для анализа;
- подготовка к работе в условиях реального управления функциональным направлением в крупном сельскохозяйственном предприятии или интегрированном формировании в АПК или управлением предприятия малого бизнеса АПК.

Дисциплина Б1.О.03 «Современный стратегический анализ в АПК» относится к числу дисциплин обязательной части.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Современный стратегический анализ в АПК» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ в АПК» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Информационные технологии в управлении», «Документационное обеспечение управления организацией». Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Антикризисное управление», «Риск-менеджмент в АПК» государственная итоговая аттестация.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы



В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

В результате изучения дисциплины «Современный стратегический анализ в АПК» обучающийся должен

Знать:

- сущность методов современного стратегического анализа,
- методы анализа отрасли АПК и конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий,
- методы стратегического анализа в международном контексте,
- современные тенденции стратегического менеджмента;

Уметь:

- определять типы экономической стратегии государства и агропромышленной политики,
- оценивать организацию предприятий агропромышленного комплекса с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия,
- осуществлять позиционирование организации АПК,
- выявлять резервы повышения эффективности методов стратегического анализа в АПК;

Владеть:

- способами составления системы показателей для метода стратегического анализа
- методами анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК;
- методами оценки экономической стратегии государства и агропромышленной политики;
- различными аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии организации АПК с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.



3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов очное	Очная форма обучения	Всего часов очно-заочное	Очно-заочная форма обучения
		1 курс		1 курс
		1 семестр		1 семестр
Контактная работа* (всего)	66,35	66,35	50,35	50,35
В том числе:				
Лекции	28	28	18	18
Практические занятия (ПЗ)	28	28	24	24
Групповые консультации	10	10	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,35	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (всего)	113,65	113,65	129,65	129,65
В том числе:				
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	180	180	180	180
<i>зач.ед.</i>	5	5	5	5
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Современный стратегический анализ в АПК» учебными целями являются первичное восприятие учебной информации об отечественном и зарубежном опыте стратегического анализа в АПК.

Рассматриваются следующие вопросы: Понятие стратегии. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Технологии создания и реализации стратегии. Сильные и слабые стороны организации, ее конкурентные возможности. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Факторы, вызывающие изменения в структуре конкурентных сил в отрасли и в окружающей среде. Факторы, определяющие наиболее сильные/слабые конкурентные позиции. Прогнозирование наиболее вероятного стратегического шага конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Определение привлекательности и перспектив отрасли АПК. Технология SWOT-анализа. Конкурентоспособность цены и издержек компании. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей. Анализ цепочки ценностей, главные достоинства и конкурентное преимущество. Анализ конкурентной позиции компании. Оценка конкурентной силы. Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. Матрица «привлекательность отрасли/ позиция в конкуренции». Матрица жизненного цикла.

**4.1. Модули (разделы) дисциплин и виды занятий****Очная форма**

№ п.п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	СРС	Всего часов
1.	Модуль 1 «Процесс стратегического управления»	4	4	18	26
2.	Модуль 2 «Система факторов, формирующих стратегию»	4	4	19	27
3.	Модуль 3 «Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней»	5	5	19	29
4.	Модуль 4 «Анализ состояния компании»	5	5	19	29
5.	Модуль 5 «Стратегия и конкурентное преимущество»	5	5	19	29
6.	Модуль 6. «Стратегический анализ диверсифицированных компаний»	5	5	19,65	29,65
7.	Групповые консультации				10
8.	Промежуточная аттестация (Экзамен)				0,35
	ИТОГО:	28	28	113,65	180

Очно-заочная форма

№ п.п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Лекции	Практ. зан.	СРС	Всего часов
1.	Модуль 1 «Процесс стратегического управления»	3	4	21	28
2.	Модуль 2 «Система факторов, формирующих стратегию»	3	4	21	28
3.	Модуль 3 «Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней»	3	4	21	28
4.	Модуль 4 «Анализ состояния компании»	3	4	22	29
5.	Модуль 5 «Стратегия и конкурентное преимущество»	3	4	22	29
6.	Модуль 6. «Стратегический анализ диверсифицированных компаний»	3	4	22,65	29,65
7.	Групповые консультации				8
8.	Промежуточная аттестация (Экзамен)				0,35
	ИТОГО:	18	24	129,65	180



4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин Очная и очно- заочная форма обучения

№ п.п	Наименование раздел	Содержание раздела	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Модуль 1 «Процесс стратегического управления»	Задачи стратегического менеджмента. Преимущества стратегического подхода к управлению. Развитие стратегического видения и миссии компании. Определение цели. Понятие стратегии. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Технологии создания и реализации стратегии. Оценка деятельности, анализ новых направлений, внесение корректировок. Характеристика процесса стратегического управления. Роль и задачи специалистов по стратегическому планированию. Стратегическая роль Совета директоров.	26/28	УК – 1 ОПК-4	Тест, устный опрос, ситуационная задача
2.	Модуль 2 «Система факторов, формирующих стратегию»	Социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Специфические рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации, ее конкурентные возможности. Личные амбиции, философия бизнеса и этические воззрения менеджеров. Влияние ценностей и культуры компании на выбор	27/28	УК – 1 ОПК-4	Тест, устный опрос, ситуационная задача



		стратегии. Соединение стратегии с этикой. Критерии победной стратегии.			
3.	Модуль 3 «Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней»	Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Факторы, вызывающие изменения в структуре конкурентных сил в отрасли и в окружающей среде. Факторы, определяющие наиболее сильные/слабые конкурентные позиции. Прогнозирование наиболее вероятного стратегического шага конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Определение привлекательности и перспектив отрасли по обеспечению высокого уровня прибыльности.	29/28	УК – 1 ОПК-4	Тест, устный опрос, ситуационная задача
4.	Модуль 4 «Анализ состояния компании»	Понятие и критерии эффективности стратегии. Технология SWOT-анализа. Конкурентоспособность цены и издержек компании. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей. Сравнительная оценка издержек по основным видам деятельности. Выбор стратегии для достижения конкурентоспособности компании по издержкам. Анализ цепочки ценностей, главные достоинства и конкурентное преимущество. Анализ конкурентной позиции компании. Оценка конкурентной силы. Стратегические проблемы предприятий.	29/29	УК – 1 ОПК-4	Тест, устный опрос, ситуационная задача
5.	Модуль 5 «Стратегия и конкурентное	Основные общие стратегии конкуренции. Стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации. Стратегия оптимальных	29/29	УК – 1 ОПК-4	Тест



	преимущество»	<p>издержек. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.</p> <p>Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</p> <p>Противодействие сильным сторонам конкурента. Действия, направленные на использование слабостей конкурента. Захват незанятых пространств. Партизанская война.</p> <p>Стратегия упреждающих ударов. Выбор объекта атаки.</p> <p>Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.</p> <p>Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество.</p> <p>Стратегические преимущества вертикальной интеграции.</p> <p>Стратегические недостатки вертикальной интеграции. Корпоративные стратегии диверсификации.</p>			
6.	Модуль 6 Стратегический анализ диверсифицированных компаний	<p>Определение текущей стратегии компании.</p> <p>Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.</p> <p>Матрица «рост/доля».</p> <p>Матрица «привлекательность отрасли/ позиция в конкуренции».</p> <p>Матрица жизненного цикла.</p> <p>Сравнение привлекательности отраслей.</p> <p>Сравнение силы хозяйственных подразделений.</p> <p>Сравнение деятельности хозяйственных подразделений.</p> <p>Анализ стратегического соответствия.</p>	29,65/29,65	УК – 1 ОПК-4	Тест, устный опрос, ситуационная задача



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа по учебной дисциплине
«Современный стратегический анализ в АПК»

		<p>Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету. Критерий деловой активности. Поиск дополнительных возможностей диверсификации. Распределение ресурсов корпорации. Руководящие принципы управления процессом разработки корпоративной стратегии.</p>			
--	--	--	--	--	--



4.3. Детализация самостоятельной работы

№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Тематика самостоятельной работы	Формы самостоятельной работы*	Трудоемкость, часы	
				очно	Очно - заочно
1.	Модуль 1 «Процесс стратегического управления»	Понятие стратегического управления. Объект, предмет стратегического управления. Ключевые характеристики стратегического аспекта управления организацией	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке и в компьютерном классе	18	21
2.	Модуль 2 «Система факторов, формирующих стратегию»	Принципы стратегического управления. Специфические рыночные возможности и угрозы. Возможности компании и угрозы внешней среды являются ключевыми факторами, влияющими на стратегию. Обе составляющие необходимо учитывать при осуществлении стратегических задач	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке и компьютерном класса	19	21
3.	Модуль 3 «Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней»	Цель и содержание отраслевого анализа. Определение экономических характеристик отраслевого окружения. Модель анализа конкуренции М. Портера. Движущие силы конкуренции. Ключевые факторы успеха	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке и в компьютерном классе	19	21



№ п/п	Наименование модуля (раздела) дисциплины	Тематика самостоятельной работы	Формы самостоятельной работы*	Трудоемкость, часы	
				очно	Очно - заочно
4.	Модуль 4 «Анализ состояния компании»	Анализ макроокружения и микроокружения PEST - анализ внешней среды 5 сил конкуренции Портера Карта стратегических групп Анализ внутренней среды SWOT-анализ SNW-анализ Цепочка ценностей М.Портера Портфельный анализ Матрица БКГ Матрица Игоря Ансоффа Матрица McKinsey Описание миссии и целей организации через перспективы Карта стратегии	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке и в компьютерном классе	19	22
5.	Модуль 5 «Стратегия и конкурентное преимущество»	Понятие и классификация конкурентных преимуществ. Требования, предъявляемые к конкурентному преимуществу. Источники конкурентных преимуществ.	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке и в компьютерном классе	19	22
6.	Модуль 6 «Стратегический анализ диверсифицированных компаний»	Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица БКГ. Матрица Mc Kinsey. Данная матрица разработана консультационной группой Mc Kinsey совместно с корпорацией General Electric и получила название «экран бизнеса»	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке и в компьютерном классе	19,65	22,65
				113,65	129,65



5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Современный стратегический анализ в АПК»/ сост. Рущицкая О.А. – Екатеринбург: Изд-во Уральский ГАУ, 2022.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)

Приложение 1 к рабочей программе

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

а) основная литература:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287>

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489233>

б) дополнительная литература

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488374>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) интернет-ресурсы библиотеки:

- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
- электронный каталог Web ИРБИС;



электронные библиотечные системы:

- ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;
- ЭБС «Рукопт» - Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>
- ЭБС «IPR BOOKS» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
- доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ» и «Polpred.com».

2) Справочная правовая система «Консультант Плюс»

3) система ЭИОС на платформе Moodle.

4) Профессиональные базы данных:

- официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (Рынок труда, занятость и заработная плата);
- международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям – AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>
- базы данных официального сайта ФГБУ «Центр агроаналитики» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего необходимо ознакомиться с конспектом лекций, литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

Применение электронного обучения: обучение возможно с применением электронных и дистанционных технологий.



10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

Программное обеспечение:

- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.

- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071.

Информационная справочная система:



Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).

Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. №4407	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071.
Самостоятельная работа		
Помещение для самостоятельной работы – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4412, 4420 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42 Литер Е читальный зал - № 5104, 5208	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносным демонстрационным мультимедийным оборудованием (ноутбук, экран, проектор); рабочими местами, оснащенными компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронно-образовательную среду	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071.



Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: к. 4412а

12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины, в случае зачисления таких обучающихся.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.



Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).

- индивидуальные беседы;

- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ и инвалидов осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код компетенции	Формулировка	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	+	+	+	+	+	+

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
	2	3	4	5
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)	(неудовлетворительно)	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)

**2.2 Текущий контроль**

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
УК-1 ОПК-4	Знать: иметь представление об объектах и инструментах стратегического анализа; понимать причинно-следственные связи между факторами, обуславливающими развитие организации и ее окружения.	Тема 1. Процесс стратегического управления. Тема 2. Система факторов, формирующих стратегию	Задачи стратегического менеджмента. Преимущества стратегического подхода к управлению. Развитие стратегического видения и миссии компании. Определение цели. Понятие стратегии. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Технологии создания и реализации стратегии. Оценка деятельности, анализ новых направлений, внесение коррективов. Характеристика процесса стратегического управления. Роль и задачи специалистов по стратегическому плани-	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Устный опрос	пункт 3.2.	пункт 3.2.	пункт 3.2.



			рованию. Стратегическая роль Совета директоров. Социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Специфические рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации, ее конкурентные возможности. Личные амбиции, философия бизнеса и этические воззрения менеджеров. Влияние ценностей и культуры компании на выбор стратегии. Соединение стратегии с этикой. Критерии победной стратегии.					
Уметь: использовать инструменты стратегического анализа применительно к рынкам с разным типом конкуренции; опери-	Тема 3. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Тема 4. Анализ состояния компании.	Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Факторы, вызывающие	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Ситуационная задача	пункт 3.3.	пункт 3.3.	пункт 3.3.	



<p>ровать важнейшими понятиями и категориями в сфере современного стратегического анализа.</p>		<p>изменения в структуре конкурентных сил в отрасли и в окружающей среде. Факторы, определяющие наиболее сильные/слабые конкурентные позиции. Прогнозирование наиболее вероятного стратегического шага конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Определение привлекательности и перспектив отрасли по обеспечению высокого уровня прибыльности. Понятие и критерии эффективности стратегии. Технология SWOT-анализа. Конкурентоспособность цены и издержек компании. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей. Сравнительная оценка издержек по основным видам деятельности. Выбор стратегии для</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--



			достижения конкурентоспособности компании по издержкам. Анализ цепочки ценностей, главные достоинства и конкурентное преимущество. Анализ конкурентной позиции компании. Оценка конкурентной силы. Стратегические проблемы предприятий.					
	Владеть: навыками комплексного подхода к анализу организаций различного типа, также различными аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии организации АПК с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.	Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество Тема 6. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Основные общие стратегии конкуренции. Стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации. Стратегия упреждающих ударов. Выбор объекта атаки. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества. Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество. Стратегические преимущества вертикаль-	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Ситуационная задача Тест	пункт 3.3. пункт 3.1.	пункт 3.3. пункт 3.1.	пункт 3.3. пункт 3.1.



			<p>ной интеграции. Стратегические недостатки вертикальной интеграции. Корпоративные стратегии диверсификации. Определение текущей стратегии компании. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. Матрица «рост/доля». Матрица «привлекательность отрасли/ позиция в конкуренции». Матрица жизненного цикла. Сравнение привлекательности отраслей. Сравнение силы хозяйственных подразделений. Сравнение деятельности хозяйственных подразделений. Анализ стратегического соответствия. Ранжирование хозяйственных подразделе-</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--



			<p>ний по инвестиционно-му приоритету. Критерий деловой активности. Поиск дополнительных возможностей диверсификации. Распределение ресурсов корпорации. Руководящие принципы управления процессом разработки корпоративной стратегии.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**2.3 Промежуточная аттестация**

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
УК-1 ОПК-4	Знать: - сущность методов современного стратегического анализа, - методы анализа отрасли АПК и конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий, - методы стратегического анализа в международном контексте, - современные тенденции стратегического менеджмента.	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	экзамен	Из пункта 3.4		
	Уметь: - определять типы экономической стратегии государства и агропромышленной политики, - оценивать организацию предприятий агропромышленного комплекса с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия, - осуществлять позиционирование организации АПК, - выявлять резервы повышения эффективности методов стратегического анализа в АПК.					
	Владеть: - способами составления системы показателей для метода стратегического анализа - методами анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК; - методами оценки экономической стратегии государства и агропромышленной политики; - различными аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии организации АПК с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.					

**2.4. Критерии оценки теста**

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый уровень	Студент знает термины, основные понятия, знает типологию планов.	Не менее 50 % правильно выполненных заданий теста
Базовый уровень	Студент выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет законы.	Не менее 75 % правильно выполненных заданий теста
Повышенный уровень	Студент анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 80 % правильно выполненных заданий теста

2.5. Критерии оценки устного опроса

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Пороговый (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала по основным вопросам дисциплины.
Базовый (хорошо)	Выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе, частично ориентируется в вопросах стратегической деятельности.
Повышенный (отлично)	Выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры.

2.6. Критерии оценки ситуационной задачи

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	Выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и (или) доклад презентатора от группы полностью раскрывают тему; четко организована работа группы по ответам на вопросы в отличие от других проектных групп и аргументирована оценка их презентаций и докладов; излагается методика проведения научных исследований.
Базовый уровень (хорошо)	Выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и доклад презентатора от группы в целом раскрывают тему; достаточно хорошо организована работа группы по ответам на вопросы в отличие от других проектных групп и аргументирована оценка их презентаций и докладов.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	Выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если содержание презентации и доклад презентатора от группы не в полном объеме раскрывают тему; ответы на вопросы в отличие от других проектных групп не точны и поверхностны; нарушает-



ся регламент.

2.7. Критерии оценки на экзамене

Оценка	Критерий
«отлично»	Студент продемонстрировал ответ, содержащий: систематическое знание всего программного материала; свободное владение понятийным аппаратом, научным языком и терминологией; логически корректное и убедительное изложение ответа, умение аргументировать и обосновывать его.
«хорошо»	Студент продемонстрировал ответ, содержащий: умение пользоваться понятийным аппаратом в процессе анализа основных вопросов программы; корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. Правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.
«удовлетворительно»	Студент продемонстрировал ответ, содержащий: фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины. Без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы
«неудовлетворительно»	Студент дал неправильные ответы на две трети поставленных основных вопросов. Неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

2.8. Процедура оценки

2.8.1 Работа в семестре

В течение семестра в ходе выполнения заданий в виде устного опроса, письменной работы, ситуационных задач студент получает допуск к экзамену

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1	Устный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
2	Тест	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
3	Ситуационная задача	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)

Студент, выполнивший задания не ниже порогового (удовлетворительно) допускается на экзамен.



2.8.2 Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в виде устного ответа по экзаменационным билетам

Для формирования итоговой оценки знаний, умений и навыков сформированности компетенций студент сдает экзамен в виде устного ответа.

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1	Экзамен (экзаменационные билеты)			

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Тест

ТЕСТ 1. Анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособность организации

1. Основными субъектами рыночной среды при рассмотрении вопроса создания и удержания конкурентных преимуществ являются:

- а) «наша» фирма и покупатель;
- б) «наша» фирма, поставщики, конкуренты и покупатель;
- в) продукт, «наша» фирма, и конкуренты;
- г) «наша» фирма, конкуренты и покупатель.

2. Если у производителя продукции имеется возможность осуществить интеграцию с продавцами, то это:

- а) уменьшает ценовую власть покупателей;
- б) увеличивает ценовую власть покупателей;
- в) не влияет на ценовую власть покупателей;
- г) увеличивает инфляцию.

3. В случае если у потребителя продукции имеется опасность интеграции назад, то это:

- а) уменьшает ценовую власть продавцов;
- б) увеличивает ценовую власть продавцов;
- в) не влияет на ценовую власть продавцов;
- г) уменьшает инфляцию.

4. Наличие продуктов заменителей:

- а) уменьшает ценовую власть покупателей;
- б) увеличивает ценовую власть покупателей;
- в) не влияет на ценовую власть покупателей;
- г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.

5. Центральная компетенция – это:

- а) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств;
- б) компетенция управленческого персонала фирмы;
- в) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции;



г) уникальная способность организации осуществлять те или иные функционал лучшим образом.

ТЕСТ 2. Стратегический анализ внешней среды управления

1. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?
 - а) информация, которую надо считывать при формулировании миссии организации;
 - б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
 - в) изучение специфики товара конкурента.
2. Понимание термина «угрозы и возможности» в буквальном смысле
 - а) анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении
 - б) обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
 - в) художественный образ
3. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию:
 - а) технология
 - б) цели
 - в) стратегия
 - г) миссия
4. Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли
 - а) Б. Карлофф
 - б) М. Портер
 - в) Г. Саймон
4. SWOT-анализ включает ...
 - а) анализ возможностей организации и вероятных угроз
 - б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами
 - в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
 - г) все отмеченное выше
5. Различия STEP и SWOT анализов:
SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
 - а) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда
 - б) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз
6. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что ...
 - а) окружение не будет изменяться
 - б) в окружении не будет происходить качественных изменений
 - в) в окружении постоянно будут происходить изменения
7. Исходный этап процесса стратегического управления
 - а) анализ среды
 - б) определение миссии фирмы
 - в) определение целей фирмы
 - г) выработка стратегий поведения фирмы на рынке
8. Общеметодологические принципы, которые должны лежать в основе анализа среды деятельности предприятия



- а) принцип конкурентоспособности
 - б) динамический принцип и принцип сравнительного анализа
 - в) метод наблюдения
 - г) системный подход
 - д) принцип учета специфики предприятия
 - е) сравнительный подход
 - ж) комплексный анализ
9. Стратегическая зона хозяйствования — это ...
- а) зона наибольшего хозяйственного риска
 - б) перспективный сегмент рынка
 - в) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход
 - г) свободная экономическая зона

ТЕСТ 3. Виды и характеристика стратегий

1. Стратегия организации это:
- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынок;
 - б) практическое использование методологии стратегического управления;
 - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
- Варианты ответа:
- а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
- а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
- а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электро-технической организации – это:
- а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»



а) долгосрочное планирование

б) Управление на основе контроля за исполнением

в) Управление на основе предвидения изменений

г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

а) долгосрочное планирование

б) Управление на основе контроля за исполнением

в) Управление на основе предвидения изменений

г) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

а) долгосрочное планирование

б) Управление на основе контроля за исполнением

в) Управление на основе предвидения изменений

г) Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

а) стратегическое планирование

б) среднесрочное планирование

в) долгосрочное планирование

г) другой ответ

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

а) стратегическое планирование

б) среднесрочное планирование

в) долгосрочное планирование

г) другой ответ

3.2. Вопросы для устного опроса.

1 Методология Современного Стратегического Анализа. Принципы Непрерывности, системности, объективности.

2. Развитие модели 5 сил конкуренции М. Портера. Модель чистой ценности А. Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.

3. Стратегический Сценарный Анализ: виды сценариев, способы и методы построения

4. Отраслевой анализ и характеристики отраслевого окружения.

5. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.



3.3. Ситуационная задача

Ситуационная задача «Производство джинсовой одежды»

Основные отличительные черты джинсовой одежды COLIN'S – реальная цена одежды, доступная людям разных возрастов, профессий и социальных групп; качество и отменный дизайн; использование современных технологий в производстве и дизайне одежды.

Ассортимент джинсовой одежды COLIN'S – джинсовые: куртки, рубашки, жилеты, юбки, сарафаны, шорты, комбинезоны; хлопчатобумажный и шерстяной трикотаж: топы, футболки, толстовки, свитера; верхняя одежда: жакеты, куртки; детская одежда; разнообразные аксессуары; модели авангардного направления.

Diesel – одежда для молодых и дерзких. В настоящее время Diesel, пожалуй, самая молодая компания, получившая признание модной индустрии. Торговая марка Diesel появилась более 20 лет назад, производит кроме джинсовой одежды, повседневную одежду для молодых, а также различные аксессуары.

Если Вы выбираете Diesel, то гарантированно получаете продукцию высокого качества, поскольку покупаете одежду у передовой дизайнерской компанией, лидера в создании новых материалов и методов производства.

Сегодня более 6000 торговых точек и 200 фирменных магазинов компании Diesel представлены более, чем в 80 странах мира.

Торговая марка Diesel предлагает 4 линии одежды: Diesel Style Lab – высококласная повседневная одежда, которая стала первым выпуском марки.

D-Diesel – коллекция, которая сфокусирована на одежде из денима.

Diesel Kids – одежда, предназначенная для детей, которые не хотят, чтобы их такими считали. Яркие цвета, эксклюзивность, модные линии.

55-DSL – спортивная одежда для любителей приключений и активного отдыха.

GLORIA JEANS – компания-создатель модных джинсовых брендов, успешно осваивающая сегменты одежного рынка модный casual и city life style, – ведет свою историю с конца 80-х годов. GLORIA JEANS – это два супербренда: Gee Jay и Gloria Jeans. Gee Jay – модный молодежный бренд одежды. Изначально это была марка одежды для мальчиков, затем марка выросла в бренд модной универсальной джинсовой одежды «unisex» для подростков и молодежи, с 2004 года это не только джинсовая одежда, это модный casual и city life style для молодых мужчин и мальчиков. Gloria Jeans – это идеальная мода по идеальной цене для девушек, молодых женщин и девочек. Девочкам марка гарантирует комфорт и защиту, девушкам – моду и стиль, молодым женщинам дарит отличную одежду на все случаи жизни. Сегодня GLORIA JEANS – это не только одежда для детей, но и модный, динамичный стиль для активной, идущей в ногу со временем молодежи.

Levi Strauss – известная джинсовая компания. Повседневная одежда, а именно брюки, юбки, куртки, футболки, рубашки, бейсболки, ремни. Знаменитая джинсовая одежда под маркой <501> заслужила признания у молодежи всего мира.

Levi Strauss известная компания производящая denim, повседневную одежду casual, обувь и аксессуары. Преимущественно это джинсовая одежда. Первые джинсы были сшиты Леви Страусс в 1853 году.

Jeans Symphony. Появившись совсем недавно в 1995 году, компания Jeans Symphony к настоящему времени имеет в своем арсенале пять сетей магазинов: JS Casual, Pierre Cardin Menswear, Camaieu, MUSTANG, Tom Tailor.



JS Casual – то есть Jeans Symphony Casua – отображает стиль коллекций, представленных в магазинах этой сети. В JS Casual можно найти и классические, и модные джинсовые бренды с мировым именем. Коллекции всегда дополнены актуальными аксессуарами и обувью. В магазинах можно найти повседневную одежду известных мировых брендов, таких как: G-Star, Diesel, Pepe Jeans, Pierre Cardin Jeanswear, Mustang, Firetrap, СК Jeans, Lee, Wrangler, Guess, Levi's, Tom Tailor, Pioneer, Gin Tonic, Big Star, Ben Sherman, Buffalo by David Bitton, Kowalsky, Mioko & Fresh и т.д.

MUSTANG – Одежда немецкой марки MUSTANG продается в 44 странах и с каждым днем становится популярней. В MUSTANG отлично сочетаются классика и самые модные идеи для тех, кто хочет выразить в одежде новый жизненный стиль и новые эмоции. MUSTANG – в авангарде мировой моды. Это – первые женские модели джинсов, первые джинсы из вельвета, первые стрейчевые джинсы в Европе. Сегодня MUSTANG предлагает полноценные мужские и женские коллекции, включающие в себя джинсовую одежду, куртки, юбки, платья, свитера, белье, обувь и аксессуары.

Pierre Cardin Menswear – марка классической и повседневной мужской одежды, предлагает комфорт, стиль, качество и носит имя великого кутюрье – мэтра французской моды Пьера Кардена.

Tom Tailor. Компания Tom Tailor строго контролирует качество выпускаемой одежды, благодаря чему эта торговая марка стала одним из ведущих поставщиков одежды. Дизайнеры Tom Tailor создают модели одежды для динамичных людей, ведущих активный образ жизни. Каждая новая коллекция Tom Tailor отражает самые последние тенденции моды.

Вопросы к ситуации:

1. Каковы конкурентные преимущества организаций, предлагающих одежду?
2. Используя приведенные в статье сведения, а также информацию из других источников проведите SWOT-анализ организаций.
3. Какие рекомендации Вы могли бы дать организациям по развитию их бизнеса?

3.4. Вопросы к экзамену

1. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
2. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта.
3. Развитие модели 5 сил конкуренции М. Портера. Модель чистой ценности А. Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.
4. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения.
5. Анализ неопределенностей и рисков макросреды.
6. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка.
7. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности.
8. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов.
9. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
10. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.
11. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
12. Стратегическое оценивание активов корпорации: виды активов, методы и результаты оценки.
13. Методы оценки нематериальных активов корпорации.
14. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей корпорации.
15. Анализ устойчивости конкурентного преимущества.



16. Стратегический анализ цепочки ценностей: принципы.
17. Стратегический анализ издержек.
18. Анализ ключевых компетенций и их использования.
19. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
20. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение.
21. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности компании.
22. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности компании.
23. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии.
24. Технология идентификации стратегических альтернатив.
25. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив.
26. Модели выбора стратегических альтернатив.
27. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
28. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления корпорацией.
29. Особенности стратегического анализа в крупных и мелких компаниях.
30. Особенности стратегического анализа в B2B и B2C компаниях.
31. Организационные стратегии.
32. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица.
33. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда.
34. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа.
35. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1 Методические указания по проведению текущего контроля

4.1.1. Тест

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	тест
6.	Время для выполнения заданий	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный



10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.2. Устный опрос

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения каждой темы раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Вопросы устного опроса
6.	Время проведения опроса	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.3 Ситуационная задача

1.	Сроки проведения текущего контроля	После прохождения основного материала
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории



4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Ситуационная задача
6.	Время проведения деловой игры	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:



1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.