

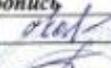
	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Уральский государственный аграрный университет» ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
	Факультет среднего профессионального образования
ОП.10	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для специальности

**35.02.06 Технология производства и переработки
сельскохозяйственной продукции**
(базовая подготовка)

Екатеринбург 2019

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>	<i>Дата</i>
Разработал:	<i>преподаватель</i>	Казанцева Е.С. 	12.04.2019
Согласовано:	<i>Предметно-цикловая комиссия</i>	Попомарева М.А. 	17.04.2019
Согласовано с работодателем:	<i>Глава КХ Аликсеева А.В.</i>	Аликсеев А.А. 	17.04.2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) / 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (базовая подготовка)

Организация-разработчик: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»

Разработал: преподаватель, Рогалева Н.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	7
3. Условия реализации программы дисциплины.....	12
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга (далее – рабочая программа ОП) - является основной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, базовой подготовки, входящей в укрупненную группу специальностей (базовая подготовка), входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл (ОП).

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен освоить общие и профессиональные компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.

ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.

ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.

ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.

ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.

ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.

ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.

ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общеобразовательными компетенциями обучающийся в ходе освоения общеобразовательной дисциплины должен:

уметь:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

– знать методику расчета показателей деятельности организаций;

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы общеобразовательной дисциплины:

По очной форме обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 81 часа, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа;
 самостоятельной работы обучающегося – 27 часа.

1.5. Особенности реализации учебной дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Дисциплина реализуется с применением электронной информационно – образовательной среды вуза.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов Очное
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
Лекции, уроки	28
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа (работа с учебной литературой, конспектом лекций, выполнение индивидуальных заданий, творческие работы разных видов, поиск информации в сети Интернет).	27
Промежуточная аттестация в форме: зачет	3 семестр

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект), (если предусмотрены).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики			
Тема 1.1 Основные понятия об экономике и ее структуре	Содержание учебного материала		
	1. Введение в экономику Экономика как хозяйство общества: единство и взаимозависимость четырех сфер общественного хозяйства. Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора. Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы: традиционная экономическая система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система.	2	1,2
	2. Рынок. Законы рынка Рынок: определение рынка, виды рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Дефицит, избыток и равновесие на рынке.	2	1,2
	Практические занятия		
	Решение задач	4	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Основные этапы становления и развития экономической науки: меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия (классическая теория), марксизм, маржинализм, монетаризм, кейнсианство, институционально-социологическое направление.	4	1
Тема 1.2 . Предприятие – субъект и объект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		
	1. Предпринимательская деятельность Определение предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность. Основные черты предприятия.	2	1,2
	Практические занятия		
	Создание предприятия, логотипа, описание производимых товаров (оказываемых услуг), указание организационно-правовой формы предприятия.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Конспект на тему: «Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы,	4	1

	государственные и муниципальные унитарные предприятия»		
Тема 1.3. Персонал организации	Содержание учебного материала		
	1.	Производительность труда Определение персонала организации Виды персонала организации Расчет производительности труда и трудоемкости	1 1,2
	2.	Зарботная плата Определение заработной платы Почасовая заработная плата Сдельная заработная плата	1 1,2
	Практические занятия		
	Решение задач		4 2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:. Расчет фонда заработной платы для созданного предприятия.		2 3
Тема 1.4. Показатели экономической эффективности предприятия	Содержание учебного материала		
	1.	Издержки предприятия. Цена Постоянные, переменные и валовые издержки. Определение цены. Структура розничной цены.	1 1,2
	2.	Прибыли и рентабельность Определение прибыли. Виды прибыли. Прямые и косвенные налоги. Рентабельность.	1 1,2
	Практические занятия		
	Решение задач		4 2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет затрат созданного предприятия, потенциальных доходов и прибыли.		2 3
Раздел 2. Менеджмент предприятия			
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала		2
	1.	Введение в менеджмент Понятие о менеджменте. Цели и задачи менеджмента предприятия. Виды менеджмента по объекту управления. Виды менеджмента по функциональной принадлежности. Объекты и субъекты менеджмента. Уровни управления.	2
	2.	Внутренняя и внешняя среда организации Факторы внутренней среды организации. Прямые факторы внешней среды организации. Косвенные факторы внешней среды организации.	2
	Практические занятия		
	Выполнение SWOT-анализа предприятия		2 3
	Самостоятельная работа обучающихся Основные школы управления: школа научного управления, административная (классическая школа управления), школа психологии и человеческих отношений, количественная школа.		4 1

Тема 2.2 Функции управления	Содержание учебного материала			
	1.	Планирование, его содержание и роль в процессе управления Определение планирования. Задачи планирования. Виды планов. Организация как функция менеджмента Определение организации. Этапы организационной деятельности	1	1,2
		Мотивация как функция менеджмента. Теории мотивации Определение мотивации. Теория А. Маслоу. Теория Макклеланда. «Теория Х» и «Теория Y» Д. Макгрегора. Мотивационный процесс.	2	1,2
		Координация Определение координации. Задачи координации. Средства координации. Контроль Определение контроля. Функции контроля. Аспекты управленческого контроля. Виды контроля.	1	1,2
	Практические занятия Составление стратегического и тактического плана работы предприятия.		4	3
Тема 2.3. Организационные структуры управления	Содержание учебного материала			
	1.	Понятие организационной структуры. Линейная структура управления. Функциональная организационная структура. Линейно-штабная организационная структура. Линейно-функциональная структура управления.	2	1,2
	Практические занятия Составление организационной структуры разработанного предприятия.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Корпоративная культура: понятие и роль корпоративной культуры организации, основные элементы корпоративной культуры.		4	1
	Содержание учебного материала			
Тема 2.4. Власть и лидерство	1.	Понятия лидерства и власти. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении, власть, основанная на вознаграждении, традиционная (законная) власть, экспертная власть, эталонная власть. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный.	2	1,2
	Содержание учебного материала			
Раздел 3. Основы маркетинга	Содержание учебного материала			2
Тема 3.1 Введение в маркетинг. Его сущность и особенности	1.	Понятие, цели и задачи маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга. Участники маркетинга.	2	2
	Самостоятельная работа			2

	Франчайзинг в предпринимательстве: понятие франчайзинга, формы и виды франчайзинга, основные проблемы франчайзинга в России.	4	1	
Тема 3.2 Товарная политика предприятия	Содержание учебного материала			
	1.	Маркетинговое понимание товара. Рыночная атрибутика товара Определение товара. Товарная марка: фирменное имя и фирменный знак. Товарный знак и виды товарных знаков.	1	1,2
	2.	Концепция жизненного цикла товара Этапы жизненного цикла товара: исследование и разработка, внедрение, рост, зрелость, спад. Способы продления жизненного цикла товаров. Матрица «Бостон консалтинг групп»	1	1,2
	3.	Сегментирование рынка Массовый маркетинг, дифференцированный маркетинг. Понятие сегмента рынка Признаки сегментирования. Конкурентоспособность товара Определение конкурентоспособности товара. Характеристики, определяющие конкурентоспособность товара. Способы повышения конкурентоспособности товара.	2	1,2
	Практические занятия			
	Сегментирование рынка для разработанного предприятия. Анализ конкурентов для созданного предприятия		4	3
	Самостоятельная работа			
1.	Оформление итоговой работы по дисциплине	3	3	
ВСЕГО:		81		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендуется применять методические указания для самостоятельной работы (оценочные средства, тематика и т.д.)

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в Приложении 1.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия практических и лекционных занятий (4417).

Доска аудиторная, столы, посадочные места по числу студентов, рабочее место для преподавателя, стационарное мультимедийное оборудование, плакаты, таблицы, схемы

Аудитория №5216: Оборудование и программное обеспечения для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: компьютеры, видеокамеры, микрофоны, сеть Интернет, виртуальная обучающая среда Moodle, программы видеоконференцсвязи

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. Ссылка на [информационный ресурс: https://biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiki-433274](https://biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiki-433274)

2. Основы маркетинга. Практикум : учеб. пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. Ссылка на информационный ресурс: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-marketinga-praktikum-433399>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. Ссылка на информационный ресурс: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-marketinga-426395>

4. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. — М. : Издательство Юрайт, 2019.

— 396 с. Ссылка на информационный ресурс: <https://bibli-online.ru/book/menedzhment-433278>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы библиотеки: <http://www.urgau.ru/ebs>

Периодические издания:

1. Экономика агропромышленного комплекса
2. Экономика сельского хозяйства России
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий

Информационные технологии применяются для:

- сбора, хранения, систематизации и выдачи учебной и научной информации;
- обработки текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовки, конструирования и презентация итогов учебной деятельности;
- самостоятельного поиска дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных.

Информационные справочные системы применяются для решения различного рода познавательных и практико-ориентированных задач.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Печатные и (или) электронные ресурсы для лиц с ОВЗ

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия и обработки поступающей учебной информации.

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом и с необходимой контрастностью;
- в форме электронного документа (версия для слабовидящих);
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Обучающиеся могут воспользоваться официальным сайтом Свердловской областной специальной библиотеки для слепых: <http://sosbs.ru/>

Для обучающихся с нарушением слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)		Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
Уметь:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	ОК1-ОК9 ПК 1.1.- ПК 1.3 ПК 2.1.- ПК 2.3 ПК 3.1 -ПК 3.5 ПК4.1-ПК4.5	Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
Знать:		
знать методику расчета показателей деятельности организаций;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
основные положения экономической теории;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
принципы рыночной экономики;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
современное состояние и перспективы развития отрасли;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)	

формы оплаты труда;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
стили управления, виды коммуникации;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
принципы делового общения в коллективе;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
управленческий цикл;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
особенности менеджмента в области животноводства;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		Устный (письменный) опрос Тестирование Самостоятельная работа (внеаудиторная)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы текущего контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания)
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Устный опрос, беседа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания)
Знать:	
знать методику расчета показателей деятельности организаций;	Оценка практических занятий, решение ситуационных задач
основные положения экономической теории;	Оценка практических занятий
принципы рыночной экономики;	Устный опрос, беседа
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Устный опрос, беседа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка практических занятий
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Устный опрос, беседа
формы оплаты труда;	Оценка практических занятий
стили управления, виды коммуникации;	Устный опрос, беседа
принципы делового общения в коллективе;	Устный опрос, беседа
управленческий цикл;	Оценка практических занятий
особенности менеджмента в области животноводства;	Устный опрос, беседа
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания)
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Оценка практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания)

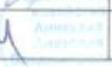
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для специальности

35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной
продукции
(базовая подготовка)

Екатеринбург 2019

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>
<i>Разработал:</i>	<i>преподаватель</i>	<i>Казанцева Е.С.</i>		<i>17.04.19</i>
<i>Согласовано:</i>	<i>Предметно-цикловая комиссия</i>	<i>Пономарева М.А.</i>		<i>17.04.19</i>
<i>Согласовано с работодателем:</i>	<i>Глава КХ Аниксеева А.В.</i>	<i>Аниксеев А.А.</i>		<i>17.04.19</i>



СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Фонд оценочных средств текущего контроля
3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации
4. Особенности текущего контроля и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Промежуточная аттестация по дисциплине завершает освоение обучающимися программы дисциплины и осуществляется в форме зачета.

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии в ходе освоения материала в форме устного опроса, выполнения заданий по теме занятия.

Планируемые результаты обучения

Результаты обучения: знания и умения, подлежащие контролю при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации:

Результаты обучения	Методы оценки
ЗНАТЬ: <ul style="list-style-type: none">– знать методику расчета показателей деятельности организаций;– основные положения экономической теории;– принципы рыночной экономики;– современное состояние и перспективы развития отрасли;– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);– формы оплаты труда;– стили управления, виды коммуникации;– принципы делового общения в коллективе;– управленческий цикл;– особенности менеджмента в области животноводства;– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Тестирование, устный опрос, решение ситуационных задач
УМЕТЬ: <ul style="list-style-type: none">– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания).

Результаты обучения: компетенции, подлежащие контролю при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации:

Результаты обучения (ОК и ПК)	Оценочное средство
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	1-3
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	1-3

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	1-3
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	1-3
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	1-3
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	1-3
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	1-3
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	1-3
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	1-3
ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.	1-3
ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.	1-3
ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.	1-3
ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.	1-3
ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.	1-3
ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.	1-3
ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.	1-3
ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.	1-3
ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.	1-3
ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.	1-3
ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.	1-3
ПК 4.1. Обеспечивать технологический процесс производства, обработки, затаривания и хранения семян и посадочного материала.	1-3
ПК 4.2. Вести учет семенных участков, условий производства, обработки, хранения и реализации семян и посадочного материала.	1-3
ПК 4.3. Организовывать и осуществлять проведение сертификации семян и посадочного материала.	1-3

Критерии оценки уровня освоения дисциплины

При проведении аттестации студентов используются следующие критерии оценок:

Оценка "зачтено" ставится студенту, проявившему знания основного учебного материала по теме в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой по теме, допустившему неточности при ответе, но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.

Оценка "зачтено" соответствует достаточному уровню освоения темы, раздела программы дисциплины.

Оценка "не зачтено" ставится студенту, обнаружившему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине. Оценка "не зачтено" соответствует низкому уровню освоения дисциплины.

Для оценки уровня освоения дисциплины, устанавливаются следующее соответствие:

«зачтено» - достаточный уровень освоения;

«не зачтено» - низкий, недостаточный уровень освоения.

Оценки текущего контроля и промежуточной аттестации отражаются в журнале учебных занятий.

Для оценки общих и профессиональных компетенций студентов используется дихотомическая система оценивания: «0» – компетенция не освоена, «1» – компетенция освоена. Оценка общих и профессиональных компетенций по дисциплине выставляется на основании результатов выполнения практико-ориентированных заданий.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Формы и методы текущего контроля:

- Оценка практических занятий,
- Внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания).
- Тестирование
- Устный опрос
- Выполнение ситуационных заданий

Устный опрос – контроль, проводимый после изучения материала по одному или нескольким темам (разделам) дисциплины в виде ответов на вопросы и обсуждения ситуаций.

Решение ситуационных задач направлено на применение полученных знаний в практико-ориентированных ситуациях, максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности. Оценка решения ситуационных задач – форма контроля полученных знаний, умений и сформированности компетенций.

Оценка результата выполнения практических работ – форма контроля направлена на поэтапный анализ формирования практических навыков и компетенций студента. Выполнение практических работ носит обучающий характер. При выполнении практических работ при наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель проводит корректирующее объяснение и показ образцов выполнения заданий.

Тесты – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося, полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

При проведении тестирования обучающийся получает задание и выполняет его письменно или с использованием компьютера (при компьютерном тестировании). Время выполнения задания (как правило) – 45 минут.

При проведении аудиторной контрольной работы или проверочной самостоятельной работы студент прочитывает задания соответствующего варианта контрольной работы и отвечает письменно на вопросы (решает задания) в любом порядке. Время выполнения работы варьируется: от 45 до 90 мин.

После выполнения практической или лабораторной работы её результаты оформляются в соответствии с установленными требованиями. Аудиторная самостоятельная (теоретическая) работа проводится после выполнения практической или лабораторной работы по изученной теме и направлена на объяснение теоретических положений, использованных при выполнении практической или лабораторной работы. Задания выполняются студентом в строгой последовательности без консультации со стороны преподавателя. Возможно проведение групповой работы обучающихся.

При проведении текущего контроля успеваемости студентов используются следующие критерии оценок:

1) Критерии оценки выполнения устного опроса, контрольной работы, тестовых заданий, аудиторной самостоятельной работы:

Процент результативности	Оценка уровня подготовки
	вербальный аналог
50 ÷ 100	зачтено
менее 50	неудовлетворительно

Все запланированные контрольные, самостоятельные работы и тесты по дисциплине обязательны для выполнения.

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО № 1. Перечень вопросов для устного опроса или собеседования

1. Определение экономики.
2. Факторы производства.
3. Структурное подразделение экономики.
4. Экономический кругооборот.
5. Современные экономические системы.
6. Предпринимательская деятельность.
7. Основные черты предприятия.
8. Формы реорганизации предприятия.
9. Организационно-правовые формы предприятий.
10. Рынок. Законы рынка. Рыночное равновесие.
11. Персонал предприятия. Производительность труда.
12. Заработная плата. Формы оплаты труда.
13. Издержки производства. Цена продукции.
14. Прибыль и рентабельность.
15. Определение менеджмента.
16. Цель и задачи менеджмента как практики управления.
17. Объекты и субъекты управления.
18. Уровни управления.
19. Виды менеджмента по объекту управления.
20. Виды менеджмента по функциональной принадлежности.
21. Внутренняя среда организации и ее факторы.
22. Внешняя среда организации и ее факторы.
23. Планирование, его содержание и роль в процессе управления.
24. Виды планов.
25. Организация как функция менеджмента.
26. Этапы организационной деятельности.
27. Определение мотивации.
28. Мотивационный процесс.
29. Теория потребностей А. Маслоу.

30. Теория потребностей Мак Клеелланда
31. Двухфакторная теория Герцберга
32. Координация как функция управления.
33. Средства координации.
34. Контроль. Виды управленческого контроля.
35. Линейная структура управления предприятием: сущность, преимущества, недостатки, применение на практике.
36. Функциональная структура управления предприятием: сущность, преимущества, недостатки, применение на практике.
37. Линейно-функциональная структура управления предприятием: сущность, преимущества, недостатки, применение на практике.
38. Линейно-штабная структура управления предприятием: сущность, преимущества, недостатки, применение на практике.
39. Понятия лидерства и власти.
40. Формы власти и влияния.
41. Определение стиля руководства.
42. Характеристика авторитарного стиля руководства.
43. Характеристика демократического стиля руководства.
44. Характеристика либерального стиля руководства.
45. Теория «Х» и теория «У» Д. Мак Грегора
46. Понятие маркетинга, его цели и задачи
47. Принципы маркетинга
48. Функции и участники маркетинга
49. Маркетинговое понимание товара.
50. Рыночная атрибутика товара
51. Концепция жизненного цикла товара
52. Способы продления жизненного цикла товара
53. Матрица «Бостон Консалтинг групп»
54. Сегментирование рынка
55. Определение конкурентоспособности товара.
56. Способы повышения конкурентоспособности товара

Критерии оценки выполнения устного опроса:

Процент результативности	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 89	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО № 2. Ситуационные задания, практические задачи

Ситуационные задания могут выполняться как в группе, так и индивидуально. По результатам выполнения каждого упражнения начисляются баллы, которые переводятся в оценку.

Практические задачи по разделу «Основы экономики»

Задача 1. Определить численность населения трудоспособного возраста на конец года, если за текущий год есть такие данные:

- численность населения трудоспособного возраста на начало года – 70 млн чел.;
- численность умерших в трудоспособном возрасте на протяжении года – 0,2 млн чел.;

- численность молодежи, достигшей в текущем году трудоспособного возраста – 2 млн чел.;
- численность лиц, достигших пенсионного возраста в текущем году – 1,6 млн чел.

Решение:

$$70\,000\,000 - 200\,000 + 2\,000\,000 - 1\,600\,000 = 70\,200\,000 \text{ (чел.)}$$

Ответ: численность населения на конец года составляет 70,2 млн чел.

Задача 2. Три ранее независимых предприятия в результате интеграции объединились в концерн. Определите как изменился показатель производительности труда одного работающего, если до объединения предприятия имели следующие показатели:

Предприятие	Численность работающих, чел.	Объем выпускаемой продукции, млн руб.
Ромашка	100	120
Тюльпан	350	490
Лотос	250	550

Решение:

1) Определим производительность труда на каждом предприятии до объединения в концерн

$$\text{Ромашка: } 120\,000\,000 \div 100 = 1\,200\,000 \text{ (руб./чел.)}$$

$$\text{Тюльпан: } 490\,000\,000 \div 350 = 1\,400\,000 \text{ (руб./чел.)}$$

$$\text{Лотос: } 550\,000\,000 \div 250 = 2\,200\,000 \text{ (руб./чел.)}$$

2) Определим показатель численности работающих в концерне

$$100 + 350 + 250 = 700 \text{ (чел.)}$$

3) Определим показатель объема производимой продукции в концерне

$$120 + 490 + 550 = 1\,160 \text{ (млн руб.)}$$

4) Определим показатель производительности труда в концерне

$$1\,160\,000\,000 \div 700 = 1\,657\,143 \text{ (руб.)}$$

5) Сравним показатели

$$1\,200\,000 \leq 1\,657\,143$$

$$1\,400\,000 \leq 1\,657\,143$$

$$2\,200\,000 \geq 1\,657\,143$$

Ответ: У предприятий «Ромашка» и «Тюльпан» повысится производительность труда, а у предприятия «Лотос» – снизится.

Задача 3. Тарифная ставка рабочего пятого разряда составляет 190 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка в месяц – 450 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего в месяц:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) временно-премиальной системе оплаты труда, если премия составляет 10% от тарифа;

в) прямой сдельной оплате труда, если расценка за одну деталь – 72 руб.;

- г) сдельно-премиальной системе оплаты труда, если премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки;
- д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если повышающий коэффициент – 1,5.

Решение:

- а) $190 \cdot 7 \cdot 20 = 26\ 600$ (руб.)
- б) $19 \cdot 7 \cdot 20 \cdot 1,1 = 29\ 260$ (руб.)
- в) $7,2 \cdot 450 = 32\ 400$ (руб.)
- г) 1) Рассчитаем процент превышения выработки:
 $450 \div 400 \cdot 100 = 112,5$
- 2) Рассчитаем премию:
 $12,5 \cdot 0,5 \div 100 \cdot 72 \cdot 400 = 2\ 025$ (руб.)
- 3) Рассчитаем заработную плату:
 $72 \cdot 400 + 2\ 025 = 34\ 425$ (руб.)
- д) $72 \cdot 400 + (450 - 400) \cdot 72 \cdot 1,5 = 34\ 200$ (руб.)

Ответ: а) 26 600 руб., б) 29 260 руб., в) 32 400 руб., г) 34 425 руб., д) 34 200 руб.

Задача 4. Бригада в составе 4 человек выполнила работу на сумму 85 500 руб. Рассчитайте заработную плату всех работников, если известно:

ФИО	Разряд	Фактически отработано, час.	Часовая тарифная ставка, руб.
Красин В.И.	V	210	65
Семенов А.П.	IV	150	57
Вишневский У.С.	VI	180	76
Петухов П.В.	VI	120	76

Решение:

- 1) Рассчитаем общую сумму тарифного заработка:
 $210 \cdot 65 + 150 \cdot 57 + 180 \cdot 76 + 120 \cdot 76 = 45\ 000$ (руб.)
- 2) Рассчитаем коэффициент распределение приработка:
 $85\ 500 \div 45\ 000 = 1,9$
- 3) Рассчитаем фактический заработок рабочих:
 Красин В.И.: $210 \cdot 65 \cdot 1,9 = 25\ 935$ (руб.)
 Семенов А.П.: $150 \cdot 57 \cdot 1,9 = 16\ 245$ (руб.)
 Вишневский У.С.: $180 \cdot 76 \cdot 1,9 = 25\ 992$ (руб.)
 Петухов П.В.: $120 \cdot 76 \cdot 1,9 = 17\ 328$ (руб.)

Ответ: Заработная плата работников составила: Красин В.И. 25 935 руб., Семенов А.П. 16 245 руб., Вишневский У.С. 25 992 руб., Петухов П.В. 17 328 руб.

Задача 5. Годовой выпуск продукции на предприятии 20 тыс. т, себестоимость 1 т – 25 тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов – 20%. В следующем году выпуск продукции предлагается увеличить до 22 тыс. т. Установите себестоимость единицы продукции после увеличения выпуска.

Решение:

- 1) Определим общую себестоимость продукции в текущем году:
 $20\ 000 \cdot 25\ 000 = 500\ 000\ 000$ (руб.)

2) Определим размер условно-постоянных расходов:

$$500\,000\,000 * 20 \div 100 = 100\,000\,000 \text{ (руб.)}$$

3) Определим размер переменных расходов:

$$500\,000\,000 - 100\,000\,000 = 400\,000\,000 \text{ (руб.)}$$

4) Определим размер переменных расходов на единицу продукции:

$$400\,000\,000 \div 20\,000 = 20\,000 \text{ (руб.)}$$

5) Определим размер переменных расходов после увеличения выпуска:

$$20\,000 * 22\,000 = 440\,000\,000 \text{ (руб.)}$$

6) Определим общую себестоимость продукции после увеличения выпуска:

$$100\,000\,000 + 440\,000\,000 = 540\,000\,000 \text{ (руб.)}$$

7) Определим себестоимость единицы продукции после увеличения выпуска:

$$540\,000\,000 \div 22\,000 = 24\,545 \text{ (руб.)}$$

Ответ: Себестоимость единицы продукции после увеличения выпуска – 24 545 руб.

Задача 6. Определите чистую прибыль предприятия, если полная себестоимость реализованной продукции – 2 890 тыс. руб., стоимость реализованной продукции – 3 890 руб., налог на прибыль – 20%. Прочие налоги – 250 тыс. руб. Возврат кредита – 230 тыс. руб.

Решение:

1) Определим валовую прибыль:

$$3\,890 - 2\,890 = 1\,000 \text{ (тыс. руб.)}$$

2) Определим прибыль до налогообложения:

$$1\,000 - 230 = 770 \text{ (тыс. руб.)}$$

3) Определим налог на прибыль:

$$770 * 20 \div 100 = 154 \text{ (тыс. руб.)}$$

4) Определим чистую прибыль:

$$770 - 154 - 250 = 366 \text{ (тыс. руб.)}$$

Ответ: чистая прибыль составляет 366 тыс. руб.

Задача 7. Используя представленные в таблице данные, определите недостающие показатели и заполните все ячейки.

№	Цена, руб.	Себестоимость, руб.	Прибыль, руб.	Рентабельность, %
1	1000	900		
2		250	1000	
3	1000		0	
4			200	25

Решение:

№	Цена, руб.	Себестоимость,	Прибыль, руб.	Рентабельность, %
---	------------	----------------	---------------	-------------------

		руб.		
1	1000	900	1000 – 900 = 100	100 ÷ 900 * 100 = 11
2	250 + 1000 = 1250	250	1000	1000 ÷ 250 * 100 = 400
3	1000	1000 – 0 = 1000	0	0 ÷ 1000 * 100 = 0
4	800+200=1000	200*100÷25=800	200	25

Ответ:

№	Цена, руб.	Себестоимость, руб.	Прибыль, руб.	Рентабельность, %
1	1000	900	100	11
2	1250	250	1000	400
3	1000	1000	0	0
4	1000	800	200	25

Задача 8. Определите в каком квартале года рентабельность продукции имеет наибольшую величину и наибольший процент прибыли с каждого рубля реализации на основе данных таблицы.

Показатели	1-й квартал	2-й кварта	3-й квартал
Цена одного изделия, руб.	55	55	55
Себестоимость одного изделия, руб.	45	47	43
Объем продаж, шт.	1500	2000	1700

Решение:

Показатели	1-й квартал	2-й кварта	3-й квартал
Прибыль с одного изделия, руб.	55-45=10	55-47=8	55-43=12
Рентабельность продукции, %	10÷45*100=22	8÷47*100=17	12÷43*100=28
Прибыль с каждого рубля реализации, %	10÷55*100=18	8÷55*100=15	12÷55*100=21

Ответ: рентабельность продукции имеет наибольшую величину и наибольший процент прибыли с каждого рубля реализации в 3-ем квартале года.

Практические задачи по разделу «Основы менеджмента»

Задание 1. Провести SWOT-анализ предприятия

Определить сильные и слабый стороны внутренней среды предприятия, возможности и угрозы внешней среды, сопоставить слабых сторон с компенсирующими их возможностями и угроз с компенсирующими их сильными сторонами, слабые стороны и угрозы, сильные и возможности в таблице и сделать вывод.

Матрица SWOT-анализа

	Возможности 1. 2. 3.	Угрозы 1. 2. 3.
Сильные стороны 1.	I. На сколько сильные стороны позволяют	III. Могут ли сильные стороны позволить избежать

2. 3.	использовать возможности.	этой угрозы.
Угрозы 1. 2. 3.	II. На сколько слабые стороны мешают использованию возможностей.	IV. На сколько слабые стороны препятствуют избеганию угроз (самые большие опасности для фирмы).

Задание 2. Исходя из проведенного SWOT-анализа составить стратегический план предприятия.

Задание 3. Составить организационную структуру управления предприятия.

Задание 4. Исходя из стратегического плана составить тактический план работы предприятия по форме в таблице.

№	Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные лица
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

Практические задачи по разделу «Основы маркетинга»

Задание 1. Провести сегментирование рынка в таблице.

№	Признак сегментации	Группы потребителей	Параметры
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Задание 2. Провести анализ конкурентов в таблице и сделать вывод.

Факторы	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Качество товара			
Уровень цены			
Ассортимент			
Время работы			
Местоположение			
Репутация			
Обслуживание			

Критерии оценки ситуационных заданий и практических задач:

Процент результативности	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 89	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО № 3 Тестовые задания

Тест по разделу «Основы экономики»

1. Наука изучающая совокупность отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях конкретного общественного строя и конкретного государства – это ...

- а) экономика
- б) макроэкономика
- в) менеджмент
- г) маркетинг

2. Имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей – это ...

- а) потребности
- б) ценности
- в) ресурсы
- г) производственные возможности

3. По наиболее известной в экономике классификации факторов производства, к ним относят:

- а) труд, земля, предпринимательская способность
- б) труд, земля, капитал
- в) труд, земля, капитал, предпринимательская способность
- г) труд, земля, капитал, производство, предпринимательская способность

4. Часть экономической теории, в которой изучается поведение предприятий, домашних хозяйств и других хозяйственных единиц (субъектов экономики), а также функционирование отдельных рынков и эффективность распределения и использования ресурсов – это ...

- а) экономика
- б) микроэкономика
- в) макроэкономика
- г) мировая экономика

5. Через какие стадии общественного производства осуществляется экономический кругооборот?

- а) производство – потребление
- б) производство – покупка – продажа – потребление
- в) производство – коммерция – покупка
- г) производство – распределение – обмен – потребление

6. Экономическая система, в которой наряду с развитым частным сектором действует и государственный сектор экономики; фундаментальные проблемы общества - что, как и

для кого производить - решаются во взаимодействии рыночного механизма и государственного регулирования экономики – это ...

- а) традиционная экономика
- б) централизованно планируемая экономика
- в) рыночная экономика
- г) **смешанная экономика**

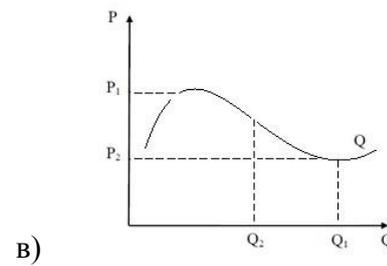
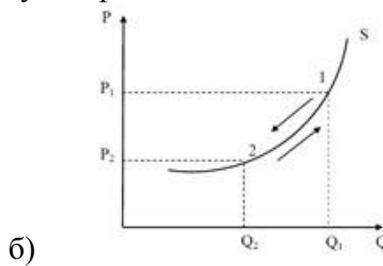
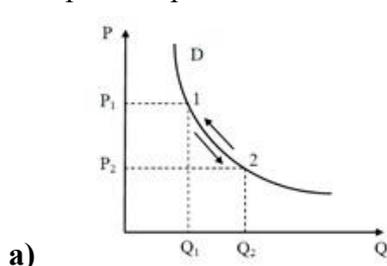
7. Совокупность отношений между производителями и потребителями, связанных с обменом продуктами труда – это ...

- а) производство
- б) **рынок**
- в) потребление
- г) покупка

8. Спрос - это ...

- а) **желание и возможность приобрести какой-либо товар по определенной цене из ряда возможных за определенный промежуток времени**
- б) желание приобрести какой-либо товар
- в) способность и возможность произвести и продать какой-либо товар по определенной цене из ряда возможных за определенный промежуток времени
- г) желание произвести и продать какой-либо товар

9. Выберите из ряда возможных кривую спроса



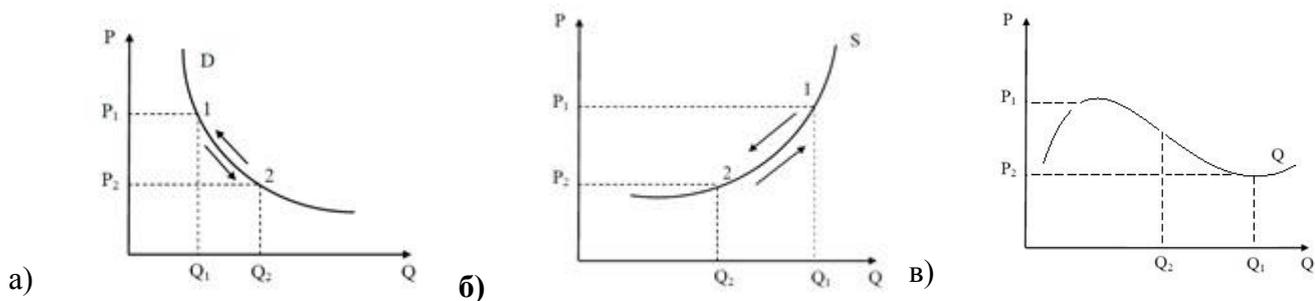
10. От какого фактора НЕ зависит величина спроса?

- а) цена товара
- б) доход потребителя
- в) цена товара-комплемента (дополняющего)
- г) **цены ресурсов**

11. Предложение – это ...

- а) желание и возможность приобрести какой-либо товар по определенной цене из ряда возможных за определенный промежуток времени
- б) желание приобрести какой-либо товар
- в) **способность и возможность произвести и продать какой-либо товар по определенной цене из ряда возможных за определенный промежуток времени**
- г) желание произвести и продать какой-либо товар

12. Выберите из ряда возможных кривую предложения:



13. От какого фактора НЕ зависит величина предложения?

- а) цена товара
- б) цена товара-комплемента (дополняющего)**
- в) цены ресурсов
- г) характер технологии

14. Цена, при которой товары на рынке продаются и покупаются, по которой продавцы предлагают к продаже как раз такое количество товара, которое покупатели хотят и могут купить – это ...

- а) цена покупателя
- б) цена продавца
- в) равновесная цена**
- г) общая цена

15. Производительность труда – это ...

- а) количество продукции, произведенной за единицу рабочего времени или на одного среднесписочного работника**
- б) величина денежного вознаграждения, выплачиваемая наемному работнику за выполнение определенного задания, объема работ или исполнения своих служебных обязанностей
- в) денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной деятельности
- г) годовой выпуск продукции на предприятии

16. Какой будет заработок рабочего за месяц при простой повременной оплате труда при тарифной ставке 200 руб. / час, продолжительности рабочего дня – 8 часов, количестве рабочих дней в месяце – 20?

Ответ: 32 000

17. Издержки, сумма которых в данный период времени зависит от объема производства и реализации, величина которых изменяется пропорционально объему производства – это ...

- а) постоянные издержки
- б) переменные издержки**
- в) издержки на единицу продукции
- г) себестоимость продукции

18. Определите прибыль единицы продукции (руб.), если цена единицы продукции составляет 1000 руб., себестоимость – 900 руб.

Ответ: 100

19. Определите рентабельность продукции (%), если прибыль составляет 1000 руб., а себестоимость – 25 000 руб.

Ответ: 4

20. Определите показатель производительности труда одного работающего, если объем выпущенной продукции за год составил 120 млн руб., численность работающих – 200 чел.

Ответ: 600 000

Тест по разделу «Основы менеджмента»

1. Область управленческой и хозяйственной деятельности, обеспечивающей рациональное управление экономическими процессами, организации систем управления и его совершенствования в соответствии задачам социально-экономического развития – это ...

- а) экономика
- б) менеджмент**
- в) маркетинг
- г) руководство

2. К субъекту управления относится:

- а) экономист
- б) директор**
- в) рабочий
- г) промоутер

3. Уровень управления, к которому относятся руководители, которые отвечают за принятие важнейших решений для организации в целом или для основной части организации?

- а) руководители низового звена
- б) руководители среднего звена
- в) руководители высшего звена**

4. Вид менеджмента по функциональной принадлежности, основной целью которого является контроль над производственным процессом организации, выбор основных параметров работы техники и применение технологий, определение объема выпуска продукции или оказания услуг

- а) эккаутинг-менеджмент
- б) антикризисный менеджмент
- в) производственный менеджмент**
- г) финансовый менеджмент

5. Фактором прямого воздействия внешней среды является

- а) организационная структура
- б) квалификация работников
- в) поставщики**
- г) реклама

6. Фактором внутренней среды организации является

- а) поставщики
- б) конкуренты
- в) кредиторы
- г) квалификация работников**

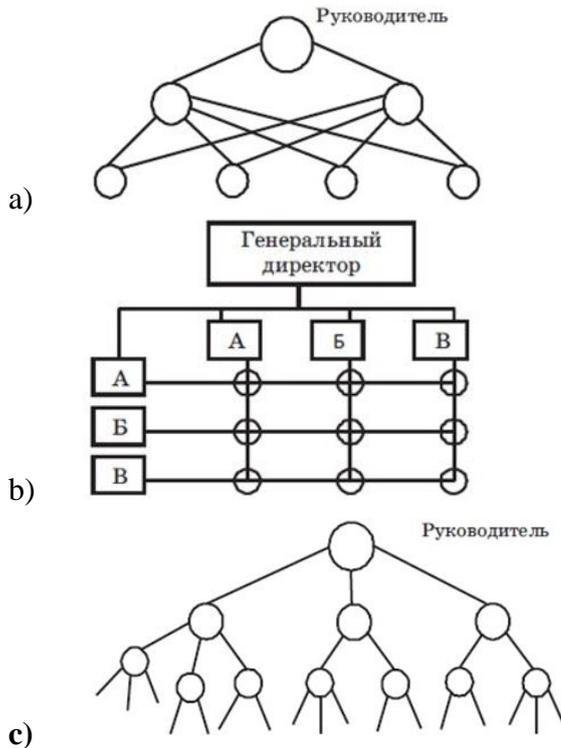
7. В теории менеджмента к функциям управления относятся:

- а) финансовый менеджмент
- б) маркетинг**

- в) **мотивация**
 - г) ценообразование
8. Вид плана, разрабатываемый на месяц или квартал на уровне руководства низового звена
- а) **оперативный**
 - б) тактический
 - в) стратегический
9. Функция процесса управления, задачей которой является формирование структуры хозяйствующего субъекта, а также обеспечение всем необходимым для его нормальной работы
- а) планирование
 - б) **организация**
 - в) координация
 - г) контроль
10. Что из нижеперечисленного НЕ относится к средствам координации?
- а) отчеты
 - б) доклады
 - в) **обучение**
 - г) собрания
11. Функцией какого вида контроля состоит в даче руководству информацию, необходимую для планирования, если аналогичные работы предполагается проводить в будущем
- а) текущий
 - б) **заключительный**
 - в) общий
 - г) предварительный
12. Какие группы факторов учитываются в мотивационной модели Ф. Герцберга:
- а) социальные и мотивирующие
 - б) **гигиенические и мотивационные**
 - в) ожидания и социальной справедливости
 - г) комплексные
13. Какие группы потребностей рассматриваются в модели мотивации А. Маслоу:
- а) социальной справедливости
 - б) кнута и пряника
 - в) потребность в деньгах
 - г) **социальные, самоактуализация**
14. Процесс побуждения сотрудника к целенаправленным действиям:
- а) планирование
 - б) организация
 - в) **мотивация**
 - г) результаты анализа, аудита
15. Связи структуры управления организацией, которые носят характер согласования и являются, как правило, одноуровневыми
- а) вертикальные

- б) **горизонтальные**
- в) подчинения

16. Как выглядит графическое изображение линейной структуры управления?



17. Способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижения целей организации – это ...

- а) управление
- б) менеджмент
- в) **лидерство**
- г) руководство

18. Типичный вид поведения руководителя в отношении с подчиненными в процессе достижения поставленной цели – это ...

- а) **стиль руководства**
- б) мотивация
- в) лидерство
- г) власть

19. Стиль руководства, который характеризуется делегированием полномочий с удержанием ключевых позиций у лидера

- а) авторитарный
- б) **демократический**
- в) либеральный
- г) смешанный

20. Что включает в себя SWOT-анализ?

- а) **анализ ситуации внутри компании, а также анализ внешних факторов и ситуацию на рынке**
- б) оценка внешней среды организации
- в) анализ конкурентов

анализ спроса и предложения на рынке товаров или услуг

Тест по разделу «Основы маркетинга»

1. Задачей маркетинга является
 - а) управление работниками предприятия в процессе производства товаров или оказания услуг
 - б) расчет финансовых результатов деятельности предприятия
 - в) **воздействие на потребителя, спрос и рынок**

2. К функциям маркетинга относят
 - а) управление производством
 - б) **управление ассортиментом продукции**
 - в) мотивация персонала
 - г) поиск ресурсов и организация складского хозяйства

3. Участниками маркетинга являются
 - а) **предприятие-производитель товаров и услуг**
 - б) рабочий производственного подразделения
 - в) государственные органы

4. Продукт труда, обладающий определенными потребительскими характеристиками и предназначенный для продажи
 - а) услуга
 - б) **товар**
 - в) цена
 - г) производство

5. Название, имя товара, знак или символ (рисунок или их сочетание), требующиеся для того, чтобы различить товары разных производителей
 - а) **товарная марка**
 - б) товарный знак
 - в) фирменное имя
 - г) логотип

6. Товарная марка или ее часть, которая защищена юридически, силой закона
 - а) **товарный знак**
 - б) фирменное имя
 - в) логотип
 - г) фирменный знак

7. Что из нижеперечисленного относится к этапам жизненного цикла товара (выберете несколько ответов)
 - а) **исследование и разработка**
 - б) **внедрение**
 - в) продажа пробной партии товара
 - г) распродажа товара
 - д) **рост**
 - е) снижение количества продаваемого товара
 - ж) **зрелость**
 - з) **спад**
 - и) прекращение выпуска

8. На каких этапах жизненного цикла товара предприятие получает убыток (выберете несколько ответов)

- а) **исследование и разработка**
- б) **внедрение**
- в) рост
- г) зрелость
- д) спад

9. Какими способами возможно продлить жизненный цикл товара (выберете несколько ответов)

- а) **поиск новых сфер использования товаров**
- б) увеличение объема производства
- в) **разработка новых модификаций товаров**
- г) расширение рекламы

10. Сопоставьте определения

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| а) массовый маркетинг | 1. продавец на рынке выделяет отдельные группы покупателей, для которых будут предложены соответствующие товары |
| б) дифференцированный маркетинг | 2. продавец полагает, что его товар приемлем для всех потребителей, и обеспечивает его массовое производство, продвижение и распределение |
| в) сегментированное рыночное | 3. продавец может предложить рынку две или несколько разновидностей данного товара разного качества и оформления, разной упаковки и расфасовки |

Ответ: а-2, б-3, в-1

11. Особым образом выделенная часть рынка, группа потребителей, товаров или предприятий, которые имеют некоторые общие признаки – это ...

- а) покупатели
- б) **сегмент рынка**
- в) конкуренты
- г) населенный пункт

12. По каким признакам проводят сегментирование рынка (выберете несколько ответов)

- а) политическим
- б) **географическим**
- в) **поведенческим**
- г) климатическим

13. Характеристика товара, его способность быть более предпочтительным для покупателей по сравнению с товарами – это ...

- а) **конкурентоспособность товара**
- б) продаваемость товара
- в) известность торговой марки
- г) доходность

14. Какими характеристиками определяется конкурентоспособность товара

- а) **техническими, экономическими, социально-организационными**
- б) экономическими, управленческими и маркетинговыми

в) ценой товара, организацией рекламы и масштабом производства

15. Способом повышения конкурентоспособности товара является

- а) проведение социологического опроса
- б) анализ конкурентов
- в) расширение направлений использования товара
- г) **улучшение условий приобретения, доставки**

Критерии оценки тестовых заданий:

Количество набранных баллов по критериям оценки презентации	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет, завершающий изучение учебной дисциплины, – это форма промежуточной аттестации, целью которой является оценка теоретических знаний и практических умений, способности студента к мышлению, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических. При проведении промежуточной аттестации в форме зачета уровень освоения оценивается оценками «зачтено» и «не зачтено».

При проведении промежуточной аттестации могут использоваться следующие оценочные средства:

- теоретические вопросы для подготовки к экзамену,
- комплект заданий для проведения экзамена.

Условия проведения зачета

Промежуточная аттестация в форме зачета проводится за счет времени, отведенного учебным планом на освоение дисциплины.

Зачет проводится в учебной аудитории в форме устного собеседования или выполнения контрольной работы.

Теоретические вопросы для подготовки к экзамену

- 57. Определение экономики. Факторы производства.
- 58. Структурное подразделение экономики.
- 59. Экономический кругооборот.
- 60. Современные экономические системы.
- 61. Предпринимательская деятельность. Основные черты предприятия.
- 62. Формы реорганизации предприятия.
- 63. Организационно-правовые формы предприятий.
- 64. Рынок. Законы рынка. Рыночное равновесие.
- 65. Персонал предприятия. Производительность труда.
- 66. Заработная плата. Формы оплаты труда.
- 67. Издержки производства. Цена продукции.
- 68. Прибыль и рентабельность.
- 69. Определение менеджмента. Цель и задачи менеджмента как практики управления.
- 70. Объекты и субъекты управления. Уровни управления.
- 71. Виды менеджмента по объекту управления.

72. Виды менеджмента по функциональной принадлежности.
73. Внутренняя среда организации и ее факторы.
74. Внешняя среда организации и ее факторы.
75. Планирование, его содержание и роль в процессе управления. Виды планов.
76. Организация как функция менеджмента. Этапы организационной деятельности.
77. Определение мотивации. Мотивационный процесс.
78. Теория потребностей А. Маслоу.
79. Теория потребностей Мак Клеllandа
80. Двухфакторная теория Герцберга
81. Координация как функция управления. Средства координации.
82. Контроль. Виды управленческого контроля.
83. Линейная структура управления предприятием: сущность, преимущества, недостатки, применение на практике.
84. Функциональная структура управления предприятием: сущность, преимущества, недостатки, применение на практике.
85. Линейно-функциональная структура управления предприятием: сущность, преимущества, недостатки, применение на практике.
86. Линейно-штабная структура управления предприятием: сущность, преимущества, недостатки, применение на практике.
87. Понятия лидерства и власти.
88. Формы власти и влияния.
89. Определение стиля руководства. Характеристика авторитарного стиля руководства.
90. Определение стиля руководства. Характеристика демократического стиля руководства.
91. Определение стиля руководства. Характеристика либерального стиля руководства.
92. Теория «Х» и теория «Y» Д. Мак Грегора
93. Понятие маркетинга, его цели и задачи
94. Принципы маркетинга
95. Функции и участники маркетинга
96. Маркетинговое понимание товара. Рыночная атрибутика товара
97. Концепция жизненного цикла товара
98. Способы продления жизненного цикла товара
99. Матрица «Бостон Консалтинг групп»
100. Сегментирование рынка
101. Определение конкурентоспособности товара.
102. Способы повышения конкурентоспособности товара

Содержание контрольной работы

1. Резюме предприятия:
 - название
 - логотип
 - описание производимых товаров (оказываемых услуг)
 - указание организационно-правовой формы предприятия
 - организационная структура управления
2. Таблицы расчета экономических показателей
 - расчет потенциальных доходов
 - расчет потенциальных расходов
 - расчет фонда заработной платы
 - расчет показателей эффективности деятельности предприятия и окупаемости
3. SWOT-анализ предприятия
4. Стратегический план работы предприятия на 3-5 лет
5. Тактический план работы предприятия на 1 календарный год
6. Сегментирование рынка
7. Анализ конкурентов

Критерии оценки

Показатели	Оценка			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Полнота ответа, выполнения задания	Выполнено в полном объеме	Выполнено частично, более 1/2 объема	Выполнено частично, не менее 1/3	Не выполнено или выполнено менее 1/3 объема
Наличие ошибок и нарушений при выполнении задания, ответе на вопрос	Нарушения и ошибки незначительные	Нарушения и ошибки незначительные	Нарушения и ошибки грубые, существенные	Нарушения и ошибки грубые, существенные
Самостоятельность в исправлении ошибок	Ошибки исправлены без помощи преподавателя	Ошибки исправлены с помощью преподавателя	Ошибки исправлены с помощью преподавателя	Ошибки не исправлены, даже с помощью преподавателя
Активность	Активное участие в решении всех практических задач и(или) в работе группы	Активное участие в решении не менее половины практических задач и(или) в работе группы	Формальное участие в решении практических задач и(или) в работе группы	Пассивное присутствие, не участие в выполнении заданий и(или) в работе группы

Система оценивания

Элементы оценивания	Содержание	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Освоение теоретического материала	Ответ на 1-2 вопроса или выполнение теста	выполнено	выполнено частично	выполнено или выполнено частично	выполнено или выполнено частично или не выполнено
Освоение практических умений	Выполнение 1-2 практических заданий	выполнено	выполнено	выполнено частично	не выполнено

4.ОСОБЕННОСТИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля дублирует объяснение нового материала с учетом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала учебной дисциплины.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль и промежуточная аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

проведение мероприятия по текущему контролю и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создает трудностей для обучающихся;

присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем); предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (в организации должен быть такой специалист в штате (если это востребованная услуга) или договор с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости); обеспечение наличия звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; дублирование необходимой зрительной и звуковой информации для обучающего звуковыми материалами (аудиофайлами или др.), материалами с текстовыми и графическими изображениями, знаками или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера в зависимости от потребностей обучающегося;

предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем); по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменен устным.