

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая учебная программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ОП	Факультет среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Для специальности
35.02.15 Кинология
(базовая подготовка)

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>	<i>Дата</i>
Разработал:	<i>преподаватель</i>	<i>Юркова Е.С.</i>	Протокол №8 от 10.03.2022 УМС ФБТИПИ
Согласовано:	<i>декан</i>	<i>Сопелкина В.Т.</i>	10.03.2022
Работодатель:	<i>ИП Лисовец А.Н. ЦД «Собачья Академия»</i>	<i>Лисовец А.Н.</i>	14.03.2022



Лист изменений
2023 г.

№	Внесенные изменения
1	Актуализация списка литературы (ссылок) в рабочих программах учебных дисциплин и модулей: пункт 3.2 и 4.2 соответственно
2	Обновление фондов оценочных средств

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на Учёном совете Университета «15» февраля 2023 г., протокол № 05.

«15» февраля 2023 г.

Рабочая учебная программа дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) /
35.02.15 Кинология

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Разработчик:

Юркова Е.С., преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая учебная программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО по специальности 35.02.15 Кинология.

Рабочая учебная программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовки работников в области кинологии при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие и профессиональные компетенции:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.

ПК 1.2. Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.

ПК 1.3. Проводить выгул собак.

ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий.

ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.

ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу.

ПК 2.2. Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.

ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в том числе с применением инбридинга и гетерозиса.

ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак.

ПК 2.5. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки.

ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб.

ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.

ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак.

ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки.

ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб.

ПК 4.1. Организовывать и проводить испытания собак.

ПК 4.2. Организовывать и проводить соревнования собак.

ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.

ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности

ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
(очная, заочная)**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48/10;
самостоятельной работы обучающегося 24/62 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (очная/заочная)	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48/10	
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	20/6	
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:	24/62	
внеаудиторная самостоятельная работа (работа с учебной литературой, конспектом лекций, выполнение индивидуальных заданий, творческие работы разных видов, поиск информации в сети Интернет).	24/62	
Промежуточная аттестация в форме - экзамена	1 сем	3 сем

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

(очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Основы экономики		1-3
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Введение в экономику Экономика как хозяйство общества: единство и взаимозависимость четырех сфер общественного хозяйства. Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора. Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы: традиционная экономическая система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система.	4	
	Рынок. Законы рынка Рынок: определение рынка, виды рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Дефицит, избыток и равновесие на рынке.		
	Практическое занятие Решение задач	4	
Тема 1.2. Предприятие – субъект и объект предпринимательской деятельности	Предпринимательская деятельность Определение предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность. Основные черты предприятия.	2	
	Практическое занятие Создание предприятия, логотипа, описание производимых товаров (оказываемых услуг), указание организационно-правовой формы предприятия.	2	
Тема 1.3 Персонал организации	Производительность труда Определение персонала организации. Виды персонала организации. Расчет производительности труда и трудоемкости	2	
	Зарботная плата Определение заработной платы. Почасовая заработная плата. Сдельная заработная плата		
	Практическое занятие Решение задач	2	
Тема 1.4. Показатели экономической эффективности предприятия	Издержки предприятия. Цена Постоянные, переменные и валовые издержки. Определение цены. Структура розничной цены. Прибыли и рентабельность	2	

	Определение прибыли. Виды прибыли. Прямые и косвенные налоги. Рентабельность.		
	Практическое занятие	4	
	Решение задач		
Раздел 2. Менеджмент предприятия			1-3
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	Введение в менеджмент Понятие о менеджменте. Цели и задачи менеджмента предприятия. Виды менеджмента по объекту управления. Виды менеджмента по функциональной принадлежности. Объекты и субъекты менеджмента. Уровни управления. Внутренняя и внешняя среда организации Факторы внутренней среды организации. Прямые факторы внешней среды организации. Косвенные факторы внешней среды организации.	4	
	Практическое занятие		
	Выполнение SWOT-анализа предприятия	2	
Тема 2.2. Функции управления	Планирование, его содержание и роль в процессе управления Определение планирования. Задачи планирования. Виды планов. Организация как функция менеджмента Определение организации. Этапы организационной деятельности Мотивация как функция менеджмента. Теории мотивации Определение мотивации. Теория А. Маслоу. Теория Макклеланда. «Теория X» и «Теория Y» Д. Макгрегора. Мотивационный процесс. Координация Определение координации. Задачи координации. Средства координации. Контроль Определение контроля. Функции контроля. Аспекты управленческого контроля. Виды контроля.	4	
	Практическое занятие		
	Составление стратегического и тактического плана работы предприятия.	2	
Тема 2.3. Организационные структуры управления	Понятие организационной структуры. Линейная структура управления. Функциональная организационная структура. Линейно-штабная организационная структура. Линейно-функциональная структура управления.	2	
	Практическое занятие Составление организационной структуры разработанного предприятия.	2	
Тема 2.4. Власть и лидерство	Понятия лидерства и власти. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении, власть, основанная на вознаграждении, традиционная (законная) власть, экспертная власть, эталонная власть. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный.	2	
Раздел 3. Основы маркетинга			1-3
Тема 3.1 Введение в маркетинг. Его сущность и особенности	Понятие, цели и задачи маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга. Участники маркетинга.	2	
Тема 3.2 Товарная политика	Маркетинговое понимание товара. Рыночная атрибутика товара	4	

предприятия	<p>Определение товара. Товарная марка: фирменное имя и фирменный знак. Товарный знак и виды товарных знаков.</p> <p>Концепция жизненного цикла товара</p> <p>Этапы жизненного цикла товара: исследование и разработка, внедрение, рост, зрелость, спад. Способы продления жизненного цикла товаров. Матрица «Бостон консалтинг групп»</p> <p>Сегментирование рынка</p> <p>Массовый маркетинг, дифференцированный маркетинг. Понятие сегмента рынка Признаки сегментирования.</p> <p>Конкурентоспособность товара</p> <p>Определение конкурентоспособности товара. Характеристики, определяющие конкурентоспособность товара. Способы повышения конкурентоспособности товара.</p>		
	Практическое занятие	2	
	Сегментирование рынка для разработанного предприятия. Анализ конкурентов для созданного предприятия		
<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Основные этапы становления и развития экономической науки: меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия (классическая теория), марксизм, маржинализм, монетаризм, кейнсианство, институционально-социологическое направление. Конспект на тему: «Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия»</p> <p>Расчет фонда заработной платы для созданного предприятия.</p> <p>Расчет затрат созданного предприятия, потенциальных доходов и прибыли.</p> <p>Основные школы управления: школа научного управления, административная (классическая школа управления), школа психологии и человеческих отношений, количественная школа.</p> <p>Корпоративная культура: понятие и роль корпоративной культуры организации, основные элементы корпоративной культуры.</p> <p>Франчайзинг в предпринимательстве: понятие франчайзинга, формы и виды франчайзинга, основные проблемы франчайзинга в России.</p> <p>Оформление итоговой работы по дисциплине</p>		24	1-3
Всего		72	

(заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Основы экономики		1-3
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Введение в экономику Экономика как хозяйство общества: единство и взаимозависимость четырех сфер общественного хозяйства. Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора. Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы: традиционная экономическая	0,5	

	<p>система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система.</p> <p>Рынок. Законы рынка Рынок: определение рынка, виды рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Дефицит, избыток и равновесие на рынке.</p> <p>Практическое занятие</p>		
Тема 1.2. Предприятие – субъект и объект предпринимательской деятельности	<p>Предпринимательская деятельность Определение предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность. Основные черты предприятия.</p> <p>Практическое занятие</p>	0,5	
	<p>Создание предприятия, логотипа, описание производимых товаров (оказываемых услуг), указание организационно-правовой формы предприятия.</p>	1	
Тема 1.3 Персонал организации	<p>Производительность труда Определение персонала организации. Виды персонала организации. Расчет производительности труда и трудоемкости</p> <p>Зарботная плата Определение заработной платы. Почасовая заработная плата. Сдельная заработная плата</p> <p>Практическое занятие</p>	0,5	
Тема 1.4. Показатели экономической эффективности предприятия	<p>Издержки предприятия. Цена Постоянные, переменные и валовые издержки. Определение цены. Структура розничной цены.</p> <p>Прибыли и рентабельность Определение прибыли. Виды прибыли. Прямые и косвенные налоги. Рентабельность.</p> <p>Практическое занятие</p>	0,5	
Раздел 2. Менеджмент предприятия			1-3
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	<p>Введение в менеджмент Понятие о менеджменте. Цели и задачи менеджмента предприятия. Виды менеджмента по объекту управления. Виды менеджмента по функциональной принадлежности. Объекты и субъекты менеджмента. Уровни управления.</p> <p>Внутренняя и внешняя среда организации Факторы внутренней среды организации. Прямые факторы внешней среды организации. Косвенные факторы внешней среды организации.</p> <p>Практическое занятие</p>	0,5	
	<p>Выполнение SWOT-анализа предприятия</p>	1	
Тема 2.2. Функции управления	<p>Планирование, его содержание и роль в процессе управления Определение планирования. Задачи планирования. Виды планов.</p> <p>Организация как функция менеджмента Определение организации. Этапы организационной деятельности</p> <p>Мотивация как функция менеджмента. Теории мотивации</p>	0,5	

	<p>Определение мотивации. Теория А. Маслоу. Теория Макклеланда. «Теория Х» и «Теория Y» Д. Макгрегора. Мотивационный процесс.</p> <p>Координация Определение координации. Задачи координации. Средства координации.</p> <p>Контроль Определение контроля. Функции контроля. Аспекты управленческого контроля. Виды контроля.</p> <p>Практическое занятие Составление стратегического и тактического плана работы предприятия.</p>	2	
Тема 2.3. Организационные структуры управления	<p>Понятие организационной структуры. Линейная структура управления. Функциональная организационная структура. Линейно-штабная организационная структура. Линейно-функциональная структура управления.</p> <p>Практическое занятие Составление организационной структуры разработанного предприятия.</p>	0,5	
		1	
Тема 2.4. Власть и лидерство	<p>Понятия лидерства и власти. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении, власть, основанная на вознаграждении, традиционная (законная) власть, экспертная власть, эталонная власть. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный.</p>	-	
Раздел 3. Основы маркетинга			1-3
Тема 3.1 Введение в маркетинг. Его сущность и особенности	<p>Понятие, цели и задачи маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга. Участники маркетинга.</p>	0,5	
Тема 3.2 Товарная политика предприятия	<p>Маркетинговое понимание товара. Рыночная атрибутика товара Определение товара. Товарная марка: фирменное имя и фирменный знак. Товарный знак и виды товарных знаков.</p> <p>Концепция жизненного цикла товара Этапы жизненного цикла товара: исследование и разработка, внедрение, рост, зрелость, спад. Способы продления жизненного цикла товаров. Матрица «Бостон консалтинг групп»</p> <p>Сегментирование рынка Массовый маркетинг, дифференцированный маркетинг. Понятие сегмента рынка. Признаки сегментирования.</p> <p>Конкурентоспособность товара Определение конкурентоспособности товара. Характеристики, определяющие конкурентоспособность товара. Способы повышения конкурентоспособности товара.</p> <p>Практическое занятие Сегментирование рынка для разработанного предприятия. Анализ конкурентов для созданного предприятия</p>	-	
		1	
<p>Самостоятельная работа обучающихся: Основные этапы становления и развития экономической науки: меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия (классическая теория), марксизм, маржинализм, монетаризм, кейнсианство, институционально-социологическое направление. Конспект на тему: «Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества,</p>			1-3

<p>производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия»</p> <p>Расчет фонда заработной платы для созданного предприятия.</p> <p>Расчет затрат созданного предприятия, потенциальных доходов и прибыли.</p> <p>Основные школы управления: школа научного управления, административная (классическая школа управления), школа психологии и человеческих отношений, количественная школа.</p> <p>Корпоративная культура: понятие и роль корпоративной культуры организации, основные элементы корпоративной культуры.</p> <p>Франчайзинг в предпринимательстве: понятие франчайзинга, формы и виды франчайзинга, основные проблемы франчайзинга в России.</p> <p>Маркетинговое понимание товара. Рыночная атрибутика товара</p> <p>Определение товара. Товарная марка: фирменное имя и фирменный знак. Товарный знак и виды товарных знаков.</p> <p>Концепция жизненного цикла товара</p> <p>Этапы жизненного цикла товара: исследование и разработка, внедрение, рост, зрелость, спад. Способы продления жизненного цикла товаров. Матрица «Бостон консалтинг групп»</p> <p>Сегментирование рынка</p> <p>Массовый маркетинг, дифференцированный маркетинг. Понятие сегмента рынка Признаки сегментирования.</p> <p>Конкурентоспособность товара</p> <p>Определение конкурентоспособности товара. Характеристики, определяющие конкурентоспособность товара. Способы повышения конкурентоспособности товара.</p> <p>Оформление итоговой работы по дисциплине</p>	62	
Всего	72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины в электронном варианте.

Успешное освоение дисциплины предполагает следующие действия:

- изучение учебной и учебно-методической литературы по дисциплине;
- сразу же после каждой лекции и практического занятия «просматривать» конспекты лекций и выполненные задания – это позволит закрепить и усвоить материал;
- в случае, если анализ проведенных расчетов не выполнен на практическом занятии, необходимо сразу это задание выполнить дома;

- не откладывать до последнего подготовку отчета о самостоятельной работе, имея в виду, что самостоятельная тематика входит в число контрольных вопросов для текущей и промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации, необходимо выявить за счет каких источников будут «закрыты» все контрольные вопросы: лекционные и практические материалы, отчет о самостоятельной работе, учебная литература.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета социально-экономических дисциплин (4417).

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: в соответствии с паспортом лаборатории.

Кабинет социально-экономических дисциплин - 4417, 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А	Кабинет, оснащенный столами и стульями; переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор), наглядные пособия.
---	---

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495442>
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489601>
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>
4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся при изучении ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебно-методическое пособие / Рогалева Н.С. - Екатеринбург, Уральский ГАУ, 2019. – 12с.

Дополнительные источники:

1. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего

профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>

2. Журнал Ветеринария.
3. Журнал Зоотехния.
4. Журнал Кормление сельскохозяйственных животных и кормопроизводство.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы библиотеки: <http://www.urgau.ru/ebs>

Информационные технологии применяются для:

- сбора, хранения, систематизации и выдачи учебной и научной информации;
- обработки текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовки, конструирования и презентация итогов учебной деятельности;
- самостоятельного поиска дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных.

Информационные справочные системы применяются для решения различного рода познавательных и практико-ориентированных задач.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Печатные и (или) электронные ресурсы для лиц с ОВЗ

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия и обработки поступающей учебной информации.

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом и с необходимой контрастностью;
- в форме электронного документа (версия для слабовидящих);
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Обучающиеся могут воспользоваться официальным сайтом Свердловской областной специальной библиотеки для слепых: <http://sosbs.ru/>

Для обучающихся с нарушением слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования общекультурных и профессиональных компетенций у обучающихся в процессе изучения дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от уровня учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При подготовке учебных занятий широко используется программный продукт

Для разработки презентаций - программный продукт

Программное обеспечение:

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» и Электронный периодический справочник «ГАРАНТ-Максимум» (Договор №47993 от 01 октября 2011 года, обновление еженедельно в течение действия договора); -

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<p>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
--	---

<i>Уметь:</i>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания).
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка практических занятий
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания).
<i>Знать</i>	
основные положения экономической теории;	Тестирование, устный опрос, беседа.
принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли;	Тестирование, устный опрос, беседа.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка практических занятий
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка практических занятий
формы оплаты труда;	Оценка практических занятий
стили управления, виды коммуникации;	Оценка практических занятий
принципы делового общения в коллективе;	Оценка практических занятий
управленческий цикл;	Оценка практических занятий
особенности менеджмента в области кинологии;	Оценка практических занятий
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка практических занятий
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Оценка практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальные задания)