
	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
2024	Программа вступительного испытания Направление: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Утверждаю:
Председатель приемной комиссии

« 24 »  2024 г.


**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
для поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуру
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Екатеринбург 2024

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Согласовал:	Директор	Руццкая О.А. 	24.12.24
Версия 1.0	КЭ: 1	УЭ №	Стр. 1



Программа вступительного испытания в аспирантуру по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Программа обсуждена и одобрена научно-техническим советом ФГБОУ ВО Уральского государственного аграрного университета «18» декабря 2024 г., протокол № 3-2024-2025.



СОДЕРЖАНИЕ

Общие сведения.....	4
Критерии оценки.....	5
Вопросы Первого блока экзамена.....	5
Вопросы Второго блока экзамена.....	9
Список литературы.....	13



Общие сведения

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями Высшей Аттестационной комиссии РФ к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки абитуриентов для поступления в аспирантуру **по направлению 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.**

Настоящая программа определяет содержание и форму вступительного экзамена по указанному направлению. В частности, она определяет в качестве необходимых знаний следующие сферы науки: менеджмент, маркетинга, экономики, предпринимательства, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами, управления инновациям, региональной экономики и др.

В рамках данного направления исследуются проблемы развития региональной экономики качестве объектов управления. Объектом исследования является агропромышленный сектор экономики

Экзамен является многокомпонентным и проводится в устной форме, по билетам. В каждом билете содержатся задания по двум БЛОКАМ:

Первый вопрос из БЛОКА 1 включает темы по базовым разделам подготовки: экономике предпринимательства, менеджменту и маркетингу.

Второй вопрос из БЛОКА 2 включает темы по специфическим функциям управления:

Критерии оценки



Каждый вопрос вступительного экзамена оценивается Государственной экзаменационной предметной комиссией отдельно, по 100-балльной (100-процентной) шкале. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов, и делению их на 2. Неудовлетворительная оценка за экзамен в целом установлена в диапазоне от 100 до 60 баллов.

ECTS	Баллы %	Критерии выставления оценки
A	90-100	Отличное знание рассматриваемого вопроса, правильные ответы на дополнительные вопросы билета
B	89-81	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
C	80-75	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
D	74-60	Недостаточное знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ вступительного экзамена

Приведенные ниже примерные вопросы могут быть изменены (детализированы, укрупнены, расширены и т.д.) и определяют основные темы, включенные в экзамен.

БЛОК ВОПРОСОВ № 1 включает темы по базовым разделам подготовки: экономике, менеджменту и маркетингу.

Экономика

Поступающий должен владеть знаниями в следующих областях: закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения прибыли; методология, теория формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним



из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики и региональной.

Сфера знаний поступающего: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

- Основные экономические теории.
- Основные проблемы методологии исследования предпринимательства.
- Закономерности и тенденции развития агропромышленного комплекса.
- Прогнозирование структурных изменений развития АПК в современных условиях.
- Становление и развитие различных форм предпринимательства.
- Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения хозяйственной деятельности.
- Государственное регулирование и поддержка АПК.
- Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах АПК.
- Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
- Организация системы взаимодействия крупного и малого бизнеса.
- Франчайзинг как особый вид экономической деятельности.
- Организация и управление предприятием АПК.
- Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
- Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.
- Многокритериальные оценки эффективности хозяйственной деятельности.



Менеджмент

Поступающий должен обладать знаниями в следующих областях: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание имеющихся проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Сфера знаний поступающего: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

- История управленческой мысли и историческое развитие систем управления.
- Управление в условиях становления информационного общества.
- Развитие форм государственно-частного партнерства.
- Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
- Информационные системы в управлении организациями АПК.
- Планирование в управлении организацией и контроль.
- Управление проектом.
- Антикризисный менеджмент и риск-менеджмент.



- Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.
- Организационное поведение и организационная культура.
- Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
Корпоративные стратегии
- Корпоративное управление.
- Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
- Лидерство в организации. Типы и модели лидерства.
- Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности.
- Управленческое консультирование.

Маркетинг

Поступающий должен владеть знаниями в области следующих вопросов: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков.

Сфера знаний поступающего: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

- Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.



- Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга.
- Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
- Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии.
- Внутренний и интерактивный маркетинг.
- Управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.
- Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
- Факторы конкурентоспособности предприятий АПК в различных рыночных условиях.
- Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
- Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики предприятия АПК: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.
- Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.
- Товарная и ассортиментная политика в маркетинге предприятий АПК, маркетинговые аспекты управления проектами.
- Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.
- Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.
- Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.



- Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- Управление выставочной деятельностью.
- Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
- Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

БЛОК ВОПРОСОВ №2 включает темы по специфическим функциям управления: управление инновациями, экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции.

Управление инновациями

Содержание этой области знаний поступающего: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной и региональной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Сфера знаний поступающего: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы экономики, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами,



отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития АПК.

- Формирование инновационной среды и пути улучшения инновационного климата.
- Формы и способы организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.
- Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.
- Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций.
- Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.
- Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной АПК.
- Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
- Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.
- Стратегическое управление инновационными проектами.
- Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

Экономическая безопасность



Содержание этой области знаний для поступающих: оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

Сфера знаний: экономическая система и институциональные преобразования, способствующие повышению уровня экономической безопасности.

- Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности.
- Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
- Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.
- Классификация угроз экономической безопасности по сферам экономики
- Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности, и меры по их преодолению.
- Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, людские ресурсы, потенциал научно-технического прогресса, информационное и правовое обеспечение.
- Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.
- Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.
- Функция государства по защите продовольственной безопасности страны в современных условиях.

Стандартизация и управление качеством продукции.



Содержание этой области знаний поступающего в аспирантуру:
современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Сфера знаний: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения и союзы, территориальные органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

- Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).
- Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем менеджмента качества предприятия (организации).
- Методические основы аудита систем менеджмента качества предприятия (организации).
- Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем менеджмента качества.
- Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).
- Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий.
- Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
- Экономическое стимулирование повышения качества продукции АПК.
- Методы и функции управления качеством продукции и услуг на предприятии (в организации) и средства их реализации.



- Системы планирования в управлении качеством продукции на предприятии АПК.

Список литературы для подготовки к экзамену

1. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474781>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469208>

3. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468949>

4. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468545>

5. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00380-2. — Текст:



электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470184>

6. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941>

7. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538134>

8. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией В. А. Алексунина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468845>

9. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006>

10. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270>

11. Притужалова, О. А. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие для вузов / О. А. Притужалова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. —



244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08267-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474538>

12. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469005>